

ООО «Ран-Ритейл»

**Руководство пользователя**

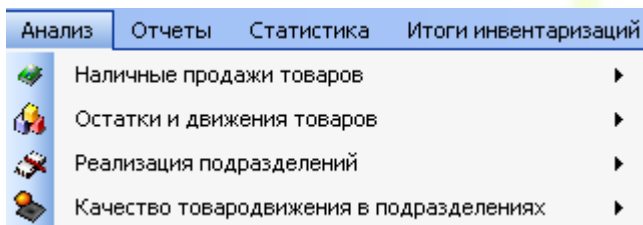


# **Комплекс автоматизации предприятия «Run 2010»**

## *Аналитические отчеты*

Санкт-Петербург  
2010

Анализ .....	3
Общие сведения .....	3
Наличные продажи товаров .....	4
Остатки и движения товара.....	9
Реализация подразделений.....	14
Качество товародвижения в подразделении .....	16
Отчеты.....	16
Общие сведения .....	16
Товары, отсутствующие в подразделениях .....	17
Непродаваемые товары .....	17
История изменения цен товара .....	18
Ввод в номенклатуру и первые продажи .....	18
Приходы и возвраты по контрагенту .....	19
Реестр товарных накладных .....	19
Реестр договоров.....	20
Реестр заказов .....	20
Карточка движения товара .....	20
Списания товаров .....	21
Итоги инвентаризаций.....	21
Настройка параметров итогов инвентаризации .....	22
Подведение итогов инвентаризации .....	25
Создание новых итогов инвентаризаций .....	26
Обработка итогов инвентаризаций.....	27
Печать документов .....	33
Выгрузка во внешние системы .....	34

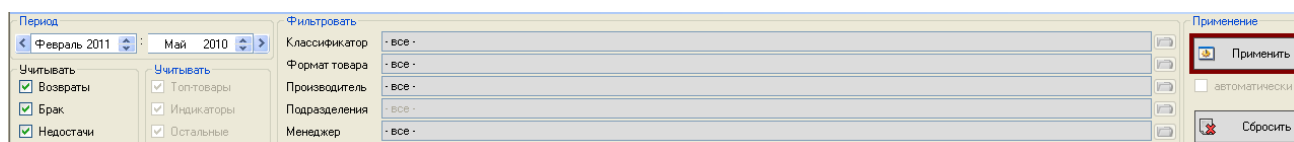


## Анализ

### Общие сведения

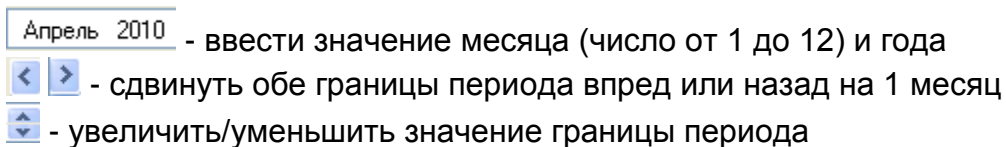
Отчеты в данном разделе строятся по заранее рассчитанным данным (данные рассчитываются автосервисом как правило в ночное время).

При выборе отчета отображается панель ввода параметров.



Вы можете:

- 1) Установить период, за который будет сформирован отчет:

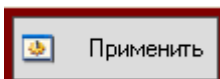


- 2) Учитывать (флаг установлен) или не учитывать при подсчете данных возвраты, брак, недостачи
- 3) Учитывать (флаг установлен) или не учитывать при подсчете данных топ-товары, индикаторы, остальные (по признакам в номенклатуре)
- 4) Накладывать фильтры по:
  - классификатору (выбрать все или некоторые группы по классификатору товаров)
  - формату товара (выбрать все товары или предназначенные только для определенных форматов магазинов)
  - производителю (выбрать все или некоторых производителей товаров)
  - подразделению (по всем или по некоторым подразделениям)
  - менеджеру (по всем менеджерам или только по товарам, закрепленными за определенными менеджерами)

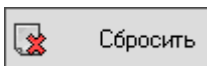
Если какой-либо из параметров для отчета (или детализации отчета) не применим, то этот параметр затенен.

В нижней части экрана приводятся итоговые показатели по таблице:

Группа	Объем прод	Сумма прод	Сумма себест	Доля(%) прод	Вал. доход	Доля (%) дохода	Ср. цена	Ср. себест	Маржа	Обор
	153 194,8	7 423 608,4	6 109 461,6	100,0	1 314 146,7	100,0	48,5	39,9	17,70	38,6



После установки всех необходимых нажмите кнопку **Применить**. Красная окантовка на кнопке указывает на то, что вывод данных для данного набора заданных параметров не применялся (т.е. если красной окантовки нет, то значит содержимое отчета соответствует параметрам, которые в настоящий момент отражены на экране).



Сбросить все установленные параметры. Таблица с рассчитанными данными при этом удалится.

## Наличные продажи товаров

В отчете «Наличные продажи товаров» выводится информация о продажах товаров за период.

Выводить данные о продажах можно в следующих режимах:

- 1) Сводно по группам/подгруппам – выводится сводная информация о продажах по группам товаров (1го уровня классификатора), с дальнейшей возможностью детализации продаж по группам (любого уровня классификатора) или отдельным товарам
- 2) Сводно по товарам – выводится информация о продажах товаров любой группы товаров (или всех групп)
- 3) Точечно по отдельному товару – выводится детальная информация о продажах товаров по дням периода

### 1) Сводно по группам/подгруппам

Установите:

- период
- флаги учитывать брак,недостачи,возвраты

Нажмите кнопку Применить.

Группа	Объем прод	Сумма прод	Сумма себест	Доля(%) прод	Вал. доход	Доля (%) дохода	Ср. цена	Ср. себест	Маржа	Обор
1.БАКАЛЕЯ	72 706,45 <sup>+</sup>	3 259 413,06 <sup>+</sup>	2 705 147,28 <sup>+</sup>	43,9060	554 265,78 <sup>+</sup>	42,1769	44,83	37,21	17,01	47,14 <sup>†</sup>
2.ГАСТРОНОМИЯ	51 356,08 <sup>+</sup>	2 767 801,87 <sup>+</sup>	2 310 942,74 <sup>+</sup>	37,2838	456 859,13	34,7647 <sup>†</sup>	53,89	45,00	16,51 <sup>†</sup>	24,14 <sup>†</sup>
3.СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО	4 272,28	695 825,04	587 755,12	9,2394 <sup>†</sup>	98 069,92 <sup>+</sup>	7,4626	160,53	137,57 <sup>†</sup>	14,30 <sup>+</sup>	20,51
4.СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ	24 860,00 <sup>+</sup>	710 568,40 <sup>+</sup>	505 616,49 <sup>+</sup>	9,5717 <sup>+</sup>	204 951,91 <sup>+</sup>	15,5958 <sup>+</sup>	28,58 <sup>+</sup>	20,34 <sup>+</sup>	28,84	62,59 <sup>†</sup>

**Объем прод (1)** – количество проданных товаров группы в базовых единицах измерения (шт/кг)

**Сумма прод (2)**– стоимость реализованных товаров (в отпускных ценах) без скидок

**Сумма себест (3)** – стоимость реализованных товаров (по себестоимости)

**Доля (%) прод (4)** – доля продаж в %

**Вал.доход (5)** – валовый доход [ (2) – (3) ]

**Ср.цена (6)** – средняя цена реализованных товаров [ (2) / (1) ]

**Ср.себест (7)** – средняя себестоимость товаров [ (3) / (1) ]

**Маржа (8)** – маржинальный доход, % [ (5) \*100% / (2) ]

**Обор (9)** – оборачиваемость товаров (в днях)




стр. 4 из 36

Комплекс автоматизации предприятия «R&R 2010», модуль «Analyse»



Для получения более детальной информации по продажам товаров группы: выберите нужную группу товаров и нажмите кнопку **Действия**.

Далее Вы можете выбрать:

-  Анализ продаж товаров группы
-  Анализ продаж по подгруппам
-  Точечный анализ группы

**Анализ продаж товаров группы** – отчет по продажам (по товарный) выбранной группы товаров:

Группа	Код	Наименование	Страна	ПРЗ	МНД	ФМТ	Объем прод	Сумма прод	Сумма себест	Доля(%) прод	Вал. доход	Доля (%) дохода	Ср. цена	Ср. себест	Маржа	Обор
1.3.2.1...	8	Вода питьевая газированная Аква...	Россия	"Пенс...	dba	1	91,00†	2 766,40†	2 253,63†	0,0849†	512,77†	0,0925†	30,40	24,77†	18,54†	11,10†
1.3.2.1...	9	Вода питьевая газированная Аква...	Россия	"Пенс...	dba	1	67,00†	1 802,30†	1 433,42†	0,0553†	368,88†	0,0666†	26,90	21,39	20,47	9,39†
1.3.2.1...	10	Вода питьевая газированная Аква...	Россия	"Пенс...	dba	1	42,00	961,80	774,61	0,0295	187,19	0,0338†	22,90	18,44	19,46†	21,96†

Кроме уже описанных выше столбцов (1) – (9), выводится еще следующая информация:

**Группа** – группа товаров (по классификатору), к которой относится товар

**Страна** – страна происхождения товара (из номенклатуры)

**ПРЗ** – производитель товара (из номенклатуры)

**МНД** – менеджер, ответственный за товар

**ФМТ** – минимальный формат подразделения, в которое может поставляться товар

**Анализ продаж по подгруппам** – отчет по продажам подгрупп, входящих в выбранную группу товаров

Полностью аналогичен «Анализ продаж группы» (только рассматриваются подгруппы на уровень ниже по классификатору товаров, входящие в выбранную группу).

**Точечный анализ группы** – отчет по продажам группы товаров в разрезе подразделений.

Дата	Подразделение	Объем прод	Сумма прод	Сумма себест	Доля(%) прод	Вал. доход	Доля (%) дохода	Ср. цена	Ср. себест	Маржа	Обор
01.04.2010	Магазин №101	1 546,59†	81 499,24†	65 047,15†	2,5004†	16 452,09†	2,9683†	52,70†	42,06†	20,19	35,44†
01.04.2010	Магазин №102	881,54†	32 798,23	26 283,12†	1,0063†	6 515,11†	1,1754	37,21	29,82	19,86†	38,93†
02.04.2010	Магазин №101	1 910,74†	98 524,58†	79 963,39†	3,0228†	18 561,19†	3,3488†	51,56†	41,85†	18,84	33,30†
02.04.2010	Магазин №102	1 271,91†	55 062,70†	44 296,74†	1,6893†	10 765,96†	1,9424†	43,29†	34,83†	19,55†	37,66†
03.04.2010	Магазин №101	2 281,05†	128 114,85†	101 985,95†	3,9306†	26 128,90†	4,7141†	56,16	44,71	20,39	33,94†
03.04.2010	Магазин №102	1 262,13†	60 449,73†	47 349,56†	1,8546†	13 100,17†	2,3636†	47,90†	37,52†	21,67	39,86†

Выводится отчет по продажам товаров в разрезе дат продаж и подразделений.

Чтобы увидеть сводные итоги «по всем датам» или «по всем подразделениям» у берите соответствующий флаг:

Показывать

- Подразделения
- Даты



Можно установить период (в днях), за который выводить отчет:

Период

< 01.04.2010 : 30.04.2010 >

Также можно установить группу товаров по классификатору и подразделение:

Фильтровать

Группа: 1.БАКАЛЕЯ

Подразделения: все

### Подсветка

По некоторым данным в таблице (маржа, доля продаж, доля валового дохода, оборачиваемость) можно подсвечивать элементы, которые имеют значение больше (или меньше), чем заданные границы диапазона. Границы можно устанавливать как в абсолютных, так и в относительных показателях.

Значения, которые превышают верхнюю границу диапазона попадают в группу А и подсвечиваются зеленым цветом.

Значения, которые ниже нижней границу диапазона попадают в группу С и подсвечиваются красным цветом.

**Подсветка** Для настройки границ подсветки элементов нажмите кнопку Подсветка в правом нижнем углу. Откроется окно **Настройка подсветки**.

**Настройка подсветки**

	<input type="checkbox"/> Маржа, %	<input checked="" type="checkbox"/> Доля продаж, %	<input checked="" type="checkbox"/> Доля валового дохода, %	<input checked="" type="checkbox"/> Оборачиваемость, дней
	<input type="checkbox"/> Знач <input checked="" type="checkbox"/> %	<input type="checkbox"/> Знач <input checked="" type="checkbox"/> %	<input type="checkbox"/> Знач <input checked="" type="checkbox"/> %	<input type="checkbox"/> Знач <input checked="" type="checkbox"/> %
<b>A</b>	>= 10,0 20	>= 5,0 20	>= 5,0 20	<= 2,0 20
<b>B</b>	10,0 : 5,0 60	5,0 : 0,5 60	5,0 : 0,5 60	2,0 : 10,0 60
<b>C</b>	<= 5,0 20	<= 0,5 20	<= 0,5 20	>= 10,0 20

Применять автоматически при смене значений

Сохранить Применить Закрыть

Доля продаж, %

Флаг рядом с названием расчетных данных – включить/выключить подсветку для данного поля.

Знач  %

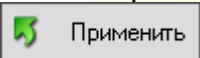
Границы диапазона устанавливать в абсолютных (Знач) или относительных (%) значениях.

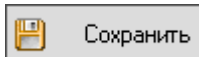
**A**

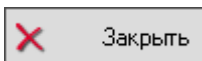
Установите верхнюю границу диапазона.

**C**

Установите нижнюю границу диапазона.

Применять автоматически при смене значений. Если установлен флаг, то изменение подсветки данных в таблице будет происходить синхронно с изменением границ диапазона. Если флаг не установлен, то только при нажатии кнопки 

После изменения настроек нажмите , если хотите чтобы настройки были сохранены после закрытия формы.



Закреть окно.

### Контроль изменения значений

В отчетах предусмотрен контроль изменения значений по отношению к предыдущему периоду (рассматривается аналогичный по продолжительности прошлый период, т.е. если отчет выводится за Март-Апрель 2010г, то сравнение будет с периодом Январь-Февраль 2010):

- значение показателя увеличилось по отношению к предыдущему периоду

- значение показателя уменьшилось по отношению к предыдущему периоду

- значение показателя не изменилось по отношению к предыдущему периоду

- нет данных за предыдущий период

## 2) Сводно по товарам

Установите:

- период
- флаги учитывать брак,недостачи,возвраты
- флаги топ-товары,индикаторы,остальные
- группы по классификатору (по умолчанию – все)
- минимальный формат товаров (по умолчанию – все)
- производителей (по умолчанию – все)
- менеджеров (по умолчанию – все)

Нажмите кнопку **Применить**.

Группа	Код	Наименование	Страна	ПРЗ	МНД	ФМТ	Объем прод	Сумма прод	Сумма себест	Доля(%) прод	Вал. доход	Доля(%) дохода	Ср. цена	Ср. себест	Маржа	Обор
1.3.2.1 ...	8	Вода питьевая газированная Аква ...	Россия	"Пепс...	dba	1	91,00↑	2 766,40↑	2 253,63↑	0,0373↑	512,77↑	0,0390↑	30,40	24,77↓	18,54↑	11,10↑
1.3.2.1 ...	9	Вода питьевая газированная Аква ...	Россия	"Пепс...	dba	1	67,00↓	1 802,30↓	1 433,42↓	0,0243↓	368,88↓	0,0281↓	26,90	21,39	20,47	9,39↓
1.3.2.1 ...	10	Вода питьевая газированная Аква ...	Россия	"Пепс...	dba	1	42,00	961,80	774,61	0,0130	187,19	0,0142↑	22,90	18,44	19,46↑	21,96↑

Кроме уже описанных выше столбцов (1) – (9), выводится еще следующая информация:

**Группа** – группа товаров (по классификатору), к которой относится товар

**Страна** – страна происхождения товара (из номенклатуры)

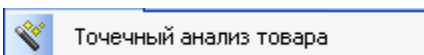
**ПРЗ** – производитель товара (из номенклатуры)

**МНД** – менеджер, ответственный за товар

**ФМТ** – минимальный формат подразделения, в которое может поставляться товар



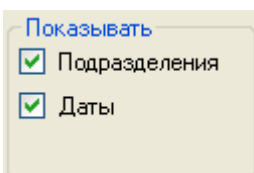
После формирования отчета Вы можете посмотреть детальную информацию по продажам конкретного товара. Для этого выберите нужный товар и нажмите **Действия/Точечный анализ товара**.



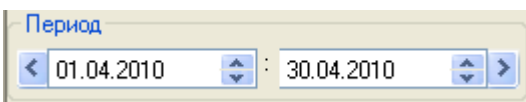
**Точечный анализ товара** – отчет по продажам товара в разрезе подразделений, дней.

Выводится отчет по продажам товара в разрезе дат продаж и подразделений.

Чтобы увидеть сводные итоги «по всем датам» или «по всем подразделениям» уберите соответствующий флаг:



Можно установить период (в днях), за который выводить отчет:



### 3) Точно по отдельному товару

Установите:







- период (в днях)
- флаги учитывать брак,недостачи,возвраты
- флаги Подразделения (показывать сводно или по каждому подразделению в отдельности) и Даты (показывать сводно за весь период или за каждый день в отдельности)
- товар
- подразделения (по умолчанию – все)

Нажмите кнопку **Применить**.

Дата	Подразделение	Объем прод.	Сумма прод.	Сумма себест.	Доля(%) прод.	Вал. доход	Доля(%) дохода	Ср. цена	Ср. себест.	Маржа	Обор.
01.04.2010	Магазин №102	3,00*	91,20*	74,30*	3,1250	16,90*	3,1242*	30,40	24,77	18,53	5,00*
02.04.2010	Магазин №101	1,00*	30,40*	24,76*	1,0417*	5,64*	1,0426*	30,40	24,76	18,55	6,00*
02.04.2010	Магазин №102	2,00	60,80	49,53	2,0833*	11,27	2,0834*	30,40	24,77	18,54	6,00*
03.04.2010	Магазин №101	6,00*	182,40*	148,60*	6,2500	33,80*	6,2485	30,40*	24,77*	18,53*	7,00*

Выводится отчет по продажам товара в разрезе дат продаж и подразделений.

## Остатки и движения товара

	Качество статистики
	Сводно по группам/подгруппам
	Сводно по подразделениям
	Сводно по товарам
	Точечно по отдельному товару
	Точечно по отдельному подразделению

В отчете «Остатки и движения товара» выводится информация о движении товаров за период.

Выводить данные о движении товаров можно в следующих режимах:

- 1) Сводно по группам/подгруппам – выводится сводная информация о движении товаров по группам (1го уровня классификатора), с дальнейшей возможностью детализации по группам (любого уровня классификатора) или отдельному товару
- 2) Сводно по подразделениям – выводится сводная информация о товародвижении подразделения в разрезе дат.
- 3) Сводно по товарам -
- 4) Точечно по отдельному товару – выводится детальная информация о продажах товаров по дням периода
- 5) Точечно по отдельному подразделению – выводится детальная информация о продажах товаров по дням периода

### 1) Сводно по группам/подгруппам

Установите:

- период (в месяцах)
  - подразделения, для которых выводить отчет
  - в каких единицах измерения выводить данные: упаковки, штуки, в отп.ценах или по себестоимости
  - выводить итоговые данные по всем подразделениям или по каждому отдельно
- Нажмите кнопку **Применить**.

Группа	Подразделение	Нач.Ост.	Приходы	в т.ч. прямые	в т.ч. перем.	Расходы	в т.ч. прод.	в т.ч. возв.	Кон.Ост.
1.БАКАЛЕЯ	все (по фильтру)	2 248 574,0	2 168 059,8	2 068 656,1	35 459,1	2 285 545,7	2 129 958,5	37 787,8	2 131 088,1
2.ГАСТРОНОМИЯ	все (по фильтру)	1 179 358,4	2 424 421,8	2 380 657,9	14 698,3	2 289 975,9	2 175 081,2	14 823,3	1 313 804,3
3.СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО	все (по фильтру)	234 530,5	733 551,4	373 290,4	27 146,2	698 832,1	336 784,4	0,0	269 249,8
4.СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ	все (по фильтру)	379 098,4	589 439,6	559 244,5	27 697,2	245 422,0	210 561,3	3 276,9	723 116,0

Отобразится таблица с данными о движении товаров по группам (по всем подразделениям или по каждому в отдельности) в заданных единицах измерения.

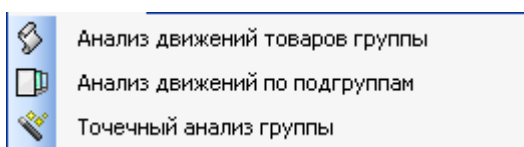
В таблице содержится следующая информация:

**Нач.ост (1)** – остаток товара на начало периода  
**Приходы (2)** – приходы товаров за период ( с разбивкой по приходам от поставщиков напрямую и внутренние перемещения)  
**Расходы (3)** – расходы товаров за период (отдельно выделены продажи товаров и возвраты)  
**Кон.ост (4)** – остаток товара на конец периода



Для получения более детальной информации по товародвижению внутри определенной группы: выберите нужную группу товаров и нажмите кнопку **Действия** (или вызовите контекстное меню правой кнопки мыши).

Далее Вы можете выбрать:



**Анализ движений товаров группы** – отчет по движению товаров выбранной группы:

Группа	Код	Наименование	Страна	ПРЗ	МНД	ФМТ	Подразделени	Поставщик	Цена	AM	ЗпЗ	Нач.Ост	Приходы	в.т.ч. пряные	в.т.ч. переи	Расходы	в.т.ч. прод	в.т.ч. возе	Кон. Ост
▶ 1.3.2.1...	8	Вода питьевая газирован...	Россия	"Пен...	dba	1	все (по фи...	000 "Пен...	24,74	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 335,7	3 265,1	3 265,1	0,0	2 250,9	2 250,9	0,0	2 349,9
1.3.2.1...	9	Вода питьевая газирован...	Россия	"Пен...	dba	1	все (по фи...	000 "Пен...	21,39	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	684,5	3 593,5	3 593,5	0,0	1 433,1	1 433,1	0,0	2 844,9
1.3.2.1...	10	Вода питьевая газирован...	Россия	"Пен...	dba	1	все (по фи...	000 "Пен...	17,55	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	368,6	2 106,4	2 106,4	0,0	737,2	737,2	0,0	1 737,8

Кроме уже описанных выше столбцов (1) – (4), выводится еще следующая информация:

- Группа** – группа товаров (по классификатору), к которой относится товар
- Страна** – страна происхождения товара (из номенклатуры)
- ПРЗ** – производитель товара (из номенклатуры)
- МНД** – менеджер, ответственный за товар
- ФМТ** – минимальный формат подразделения, в которое может поставляться товар
- Подразделение** – все или конкретное подразделение
- Поставщик** – последний поставщик товара
- Цена** – средневзвешенная отпускная цена (если единица вывода товаров - рубли в отп.ценах) или по себестоимости (в остальных случаях)
- AM** – флаг установлен, если товар содержится в ассортиментной матрице
- ЗпЗ** – флаг установлен, если запрещен заказ товара у поставщика

**Анализ движений по подгруппам** – сводный отчет по движению товаров подгрупп, входящих в выбранную группу товаров

Полностью аналогичен «Анализ движений группы» (только рассматриваются подгруппы на уровень ниже по классификатору товаров, входящие в выбранную группу).

**Точечный анализ группы** – отчет по движению товаров группы в разрезе дат и/или подразделений.

Дата	Подразделение	Нач.Ост	Приходы	вт.ч. правые	вт.ч. левые	Расходы	вт.ч. прод.	вт.ч. возв.	Кон.Ост
01.04.2010	все	1 749 578,7	61 967,4	61 770,6	0,0	95 872,4	95 311,1	227,8	1 754 672,4
02.04.2010	все	1 766 619,6	89 886,6	89 962,5	0,0	74 508,1	73 015,1	114,7	1 781 997,4
03.04.2010	все	1 795 898,0	14 096,7	13 423,5	0,0	80 138,3	80 070,6	45,2	1 689 896,6
04.04.2010	все	1 855 870,3	8 486,7	7 706,1	0,0	40 294,0	40 204,0	0,0	1 624 153,2
05.04.2010	все	1 611 031,8	11 195,0	11 004,5	0,0	36 594,5	36 426,9	0,0	1 585 631,6

Выводится отчет по движению товаров в разрезе дат и/или подразделений.

Чтобы увидеть сводные итоги «по всем датам» или «по всем подразделениям» уберите соответствующий флаг:

Показывать

Подразделения

Даты

Можно установить период (в днях), за который выводить отчет:

Период

< 01.04.2010 : 30.04.2010 >

Также можно установить группу товаров по классификатору и подразделение:

Фильтровать

Группа 1.БАКАЛЕЯ

Подразделения - все -

## 2) Сводно по подразделениям

Установите:

- период (в месяцах)
- в каких единицах измерения выводить данные: упаковки, штуки, в отп.ценах или по себестоимости

Нажмите кнопку **Применить**.

Подразделение	Нач.Ост	Приходы	вт.ч. правые	вт.ч. левые	Расходы	вт.ч. прод.	вт.ч. возв.	Кон.Ост
Магазин №101	99 137,3	195 921,0	149 589,0	1 394,7	113 440,4	101 988,5	863,5	141 618,0
Магазин №102	53 221,7	54 264,2	48 031,4	3 778,4	56 512,1	51 238,6	1 163,6	50 973,8

Отобразится сводная таблица с данными о движении товаров по подразделениям в заданных единицах измерения.

В таблице содержится следующая информация:

- Нач.ост (1)** – остаток товара на начало периода
- Приходы (2)** – приходы товаров за период ( с разбивкой по приходам от поставщиков напрямую и внутренние перемещения)
- Расходы (3)** – расходы товаров за период (отдельно выделены продажи товаров и возвраты)
- Кон.ост (4)** – остаток товара на конец периода



Для получения более детальной информации движению товара: выберите товар и нажмите кнопку **Действия** (или вызовите контекстное меню правой кнопки мыши). Выберите пункт – **Точечный анализ подразделения**.

**Точечный анализ подразделения** – детальный отчет по движению выбранного подразделения по дням:

Дата	Нач.Ост	Примоды	вт.ч. прочие	вт.ч. перен	Расходы	вт.ч. прод	вт.ч. возв	Кон.Ост
01.04.2010	99 137,3	3 498,6	3 237,2	0,0	3 844,9	3 331,3	10,0	98 780,4
02.04.2010	98 780,4	7 527,3	7 380,4	1,0	4 637,6	4 299,7	9,0	101 609,7
03.04.2010	101 609,7	490,0	340,0	0,0	4 845,2	4 732,4	2,0	97 244,4

### 3) Сводно по товарам

Установите:

- период (в месяцах)
- в каких единицах измерения выводить данные: упаковки, штуки, в отп.ценах или по себестоимости
- выводить итоговые данные по всем подразделениям или по каждому отдельно
- группы по классификатору (по умолчанию – все)
- минимальный формат товаров (по умолчанию – все)
- производителей (по умолчанию – все)
- подразделения (по умолчанию – все)
- менеджеров (по умолчанию – все)

Нажмите кнопку **Применить**.

Группа	Код	Наименование	Страна	ПРЗ	МНД	ФМТ	Подразделение	Поставщик	Цена	AM	ЭпЗ	Нач.Ост	Примоды	вт.ч. прочие	вт.ч. перен	Расходы	вт.ч. прод	вт.ч. возв	Кон.Ост
1.3.2.1	8	Вада питьевая газирован.	Россия	Тлен.	сбе	1	Магазин Н.	ООО Тлен.	24,69	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29,0	36,0	36,0	0,0	46,0	46,0	0,0	19,0
1.3.2.1	8	Вада питьевая газирован.	Россия	Тлен.	сбе	1	Магазин Н.	ООО Тлен.	24,76	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25,0	96,0	96,0	0,0	45,0	45,0	0,0	76,0
1.3.2.1	9	Вада питьевая газирован.	Россия	Тлен.	сбе	1	Магазин Н.	ООО Тлен.	21,39	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10,0	96,0	96,0	0,0	31,0	31,0	0,0	75,0
1.3.2.1	9	Вада питьевая газирован.	Россия	Тлен.	сбе	1	Магазин Н.	ООО Тлен.	21,39	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22,0	72,0	72,0	0,0	36,0	36,0	0,0	59,0
1.3.2.1	10	Вада питьевая газирован.	Россия	Тлен.	сбе	1	Магазин Н.	ООО Тлен.	17,39	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	17,0	60,0	60,0	0,0	31,0	31,0	0,0	46,0

Отобразится таблица с данными о движении товаров согласно заданных параметров.

Кроме уже описанных выше столбцов (1) – (4), выводится еще следующая информация:

**Группа** – группа товаров (по классификатору), к которой относится товар

**Страна** – страна происхождения товара (из номенклатуры)

**ПРЗ** – производитель товара (из номенклатуры)

**МНД** – менеджер, ответственный за товар

**ФМТ** – минимальный формат подразделения, в которое может поставляться товар

**Подразделение** – все или конкретное подразделение

**Поставщик** – последний поставщик товара

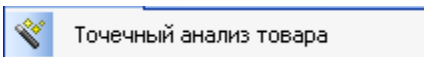
**Цена** – средневзвешенная отпускная цена (если единица вывода товаров - рубли в отп.ценах) или по себестоимости (в остальных случаях)

**AM** – флаг установлен, если товар содержится в ассортиментной матрице

**ЭпЗ** – флаг установлен, если запрещен заказ товара у поставщика



После формирования отчета Вы можете посмотреть детальную информацию по продажам конкретного товара. Для этого выберите нужный товар и нажмите **Действия/Точечный анализ товара**.



**Точечный анализ товара** – отчет по продажам товара в разрезе подразделений, дат.

Дата	Нак.Ост	Приходы	вт.ч.прямые	вт.ч.перен	Расходы	вт.ч.прод	вт.ч.возв	Кок.Ост
01.04.2010	99 137.3	3 498.6	3 237.2	0.0	3 944.9	3 331.3	10.0	98 700.4
02.04.2010	98 790.4	7 527.3	7 380.4	1.0	4 697.5	4 399.7	9.0	101 609.7
03.04.2010	101 609.7	480.0	348.0	0.0	4 845.2	4 732.4	2.0	97 244.4
04.04.2010	97 244.4	377.8	237.0	0.0	2 464.3	2 390.0	0.0	95 157.9
05.04.2010	95 157.9	1 888.0	1 798.6	0.0	2 564.8	2 458.5	0.0	94 480.5
06.04.2010	94 480.5	5 141.8	4 340.8	7.5	2 950.8	2 595.6	4.0	96 671.3
07.04.2010	96 671.3	56 127.9	55 941.3	65.0	2 969.0	2 713.5	28.0	149 829.6

Выводится отчет по движению товара в разрезе дат и/или подразделений.

Чтобы увидеть сводные итоги «по всем датам» или «по всем подразделениям» уберите соответствующий флаг:

Показывать

Подразделения

Даты

Можно установить период (в днях), за который выводить отчет:

Период

< 01.04.2010 : 30.04.2010 >

#### 4) Точечно по отдельному товару

Установите:

- период (в днях)
- в каких единицах измерения выводить данные: упаковки, штуки, в отп.ценах или по себестоимости
- выводить итоговые данные по всем подразделениям или по каждому отдельно
- выводить итоговые данные за весь период или по каждому дню отдельно
- товар
- подразделения (по умолчанию – все)

Нажмите кнопку **Применить**.

Дата	Подразделение	Нак.Ост	Приходы	вт.ч.прямые	вт.ч.перен	Расходы	вт.ч.прод	вт.ч.возв	Кок.Ост
10.04.2010	Магазин №101	18.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	13.0
10.04.2010	Магазин №102	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0
11.04.2010	Магазин №101	13.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	10.0
11.04.2010	Магазин №102	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0

Выводится отчет по движению товара в разрезе дат и/или подразделений.

### 5) Точечно по отдельному подразделению

Установите:

- период (в днях)
- в каких единицах измерения выводить данные: упаковки, штуки, в отп.ценах или по себестоимости
- выводить итоговые данные за весь период или по каждому дню отдельно
- подразделение

Нажмите кнопку **Применить**.

Дата	Нак.Ост	Примоды	вт.ч. правые	вт.ч. левые	Расходы	вт.ч. прод	вт.ч. возв	Кон.Ост
10.04.2010	147 627.2	988.9	820.0	0.0	3 993.5	3 742.4	0.0	144 922.5
11.04.2010	144 922.6	437.9	333.0	0.0	3 251.2	3 174.8	0.0	142 109.2
12.04.2010	142 109.2	1 446.2	1 314.0	0.0	3 757.5	3 361.5	168.0	139 797.2
13.04.2010	139 797.2	2 517.1	2 142.5	257.5	3 276.4	3 067.5	17.4	139 037.5
14.04.2010	139 037.5	2 955.4	2 626.4	212.0	2 969.6	2 841.1	1.0	139 023.3

Выведется отчет по движению товаров (сводно) выбранного подразделения по дням.

### Реализация подразделений

В отчете «Реализация подразделений» выводится информация о реализации в подразделениях за период.

Нажмите Реализация за период/Анализ реализации.

Установите:

- период (в днях)
- выводить итоговые данные по всем подразделениям или по каждому отдельно
- выводить итоговые данные за весь период или по каждому дню отдельно
- подразделения, по которым выводить отчет (по умолчанию – все)

Дата	Подразделение	Сумма инкассаций	Сумма возвратов покупателей	Остаток по кассе на конец дня	Сумма реализации	Количество чеков	Сумма скидок	Средний чек
01.04.2010	все (по фильтру)	0.00	0.00	10 000 000.00	247 563.90	525	4 300.17	267.74
02.04.2010	все (по фильтру)	0.00	222.22	10 000 000.00	339 795.93	1 230	5 153.90	276.26
03.04.2010	все (по фильтру)	0.00	811.20	10 000 000.00	382 126.23	1 213	5 809.78	315.03
04.04.2010	все (по фильтру)	0.00	0.00	10 000 000.00	180 324.30	750	1 979.45	240.43
05.04.2010	все (по фильтру)	0.00	0.00	10 000 000.00	158 481.38	667	1 610.52	236.69
06.04.2010	все (по фильтру)	0.00	0.00	10 000 000.00	179 257.29	760	2 389.00	234.55
07.04.2010	все (по фильтру)	0.00	25.90	10 000 000.00	188 953.24	789	2 839.40	238.98
08.04.2010	все (по фильтру)	0.00	0.00	10 000 000.00	200 476.27	838	60 967.00	253.73
09.04.2010	все (по фильтру)	0.00	282.00	10 000 000.00	294 681.52	1 068	30 362.85	266.56

Выведется отчет о реализации в разрезе дат и/или подразделений, в котором будут следующие поля:

- Сумма инкассации – сумма инкассации
- Сумма возвратов покупателей – сумма возвратов покупателей
- Остаток по кассе на конец дня
- Сумма реализации – выручка с учетом скидки
- Количество чеков – количество чеков
- Сумма скидки – сумма скидок
- Средний чек – [ Сумма реализации/Кол-во чеков ]

## Подсветка

По некоторым данным в таблице (сумма продаж, количество чеков, средний чек, сумма скидок) можно подсвечивать элементы, которые имеют значение больше (или меньше), чем заданные границы диапазона. Границы можно устанавливать как в абсолютных, так и в относительных показателях.

Значения, которые превышают верхнюю границу диапазона попадают в группу А и подсвечиваются зеленым цветом.

Значения, которые ниже нижней границу диапазона попадают в группу С и подсвечиваются красным цветом.

### Подсветка

Для настройки границ подсветки элементов нажмите кнопку Подсветка в правом нижнем углу. Откроется окно **Настройка подсветки**.

	<input checked="" type="checkbox"/> Сумма продаж, руб	<input checked="" type="checkbox"/> Количество чеков, руб	<input checked="" type="checkbox"/> Средний чек, руб	<input checked="" type="checkbox"/> Сумма скидок, руб
	<input type="checkbox"/> Знач <input checked="" type="checkbox"/> %	<input type="checkbox"/> Знач <input checked="" type="checkbox"/> %	<input type="checkbox"/> Знач <input checked="" type="checkbox"/> %	<input type="checkbox"/> Знач <input checked="" type="checkbox"/> %
<b>A</b>	>= 100000 20	>= 2000 20	>= 1000 20	<= 2000 20
<b>B</b>	100 000.0 : 5 60	2 000.0 : 200 60	1 000.0 : 50 60	2 000.0 : 10 60
<b>C</b>	<= 5000 20	<= 200 20	<= 50 20	>= 10 20

Применять автоматически при смене значений

Сохранить Применить Закреть

### Сумма продаж, руб

Флаг рядом с названием расчетных данных – включить/выключить подсветку для данного поля.

### Знач %

Границы диапазона устанавливать в абсолютных (Знач) или относительных (%) значениях.


**A** >= 100000 20


Установите верхнюю границу диапазона.


**C** <= 5000 20

Установите нижнюю границу диапазона.

### Применять автоматически при смене значений

Если установлен флаг, то изменение подсветки данных в таблице будет происходить синхронно с изменением границ диапазона. Если флаг не установлен, то только при нажатии кнопки  Применить.

После изменения настроек нажмите  Сохранить, если хотите чтобы настройки были сохранены после закрытия формы.

 Закреть

Закреть окно.

## Контроль изменения значений

В отчетах предусмотрен контроль изменения значений по отношению к предыдущему периоду (рассматривается аналогичный по продолжительности прошлый период, т.е. если отчет выводится за Март-Апрель 2010г, то сравнение будет с периодом Январь-Февраль 2010):

91,00<sup>↑</sup> - значение показателя увеличилось по отношению к предыдущему периоду

67,00<sup>↓</sup> - значение показателя уменьшилось по отношению к предыдущему периоду

42,00 - значение показателя не изменилось по отношению к предыдущему периоду

12,00\* - нет данных за предыдущий период

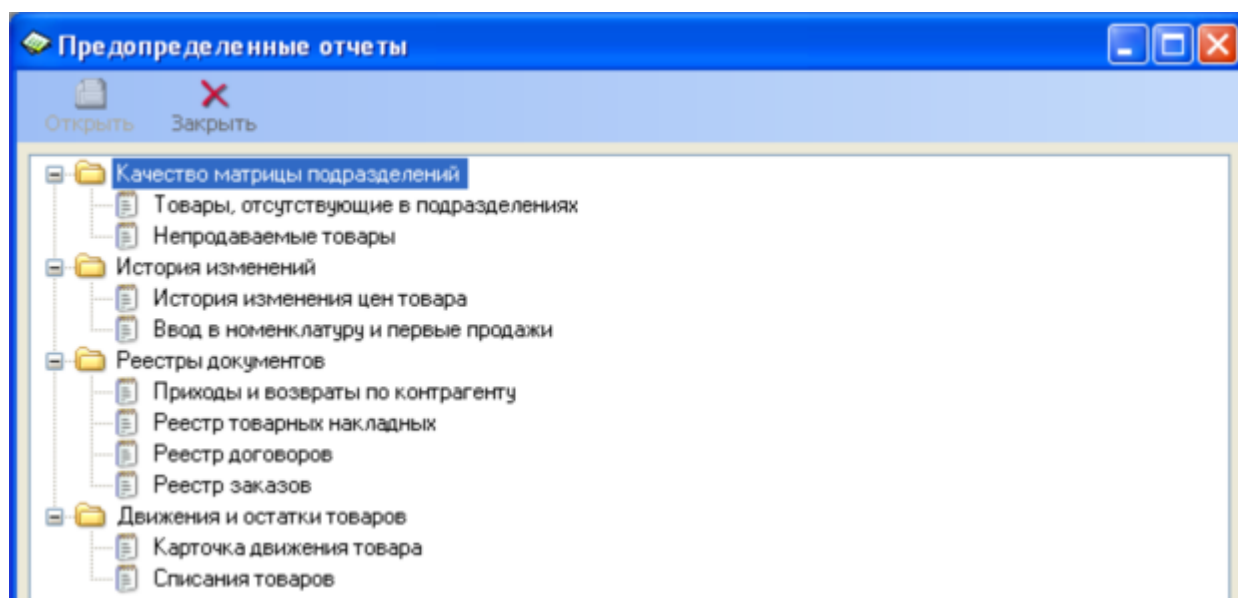
## Качество товародвижения в подразделении

----- В процессе доработки -----

## Отчеты

### Общие сведения

В строке меню Отчеты выберите пункт **Предопределенные отчеты**.



Откроется окно со списком отчетов. Отчеты сгруппированы тематически. Выберите нужный отчет и нажмите кнопку **Открыть** (или дважды щелкните мышкой).

## Товары, отсутствующие в подразделениях

Товары, которые есть в матрице, но по которым отсутствует движение

Отсутствующие товары

Дата С: 01.04.10    Подразделение: Магазин №101    Группа: БАКАЛЕЯ    Применить

Дата По: 05.04.10    Менеджер: - все -    Подгруппа: - все -    автоматически

1 of 90    100%    Find / Next

**Товары, отсутствующие в подразделении**    PR 1

**Магазин №101**

за период    01.04.2010 - 05.04.2010

Менеджер: все, Группа: БАКАЛЕЯ, Подгруппа: все

Код товара	Наименование	Менеджер
<b>1.1 БАКАЛЕЯ / АЛКОГОЛЬ И ТАБАК</b>		
2806	Антиполицай №2	Иванов
9538	Антипохмельн № 8 жевательные пластинки	Иванов
3989	Бальзам Бугульма, алк. 40%, 0,5л, Россия	Иванов
3915	Бальзам Давний рецепт 0,5 креп. 40%	Иванов
4561	Бальзам Давний рецепт 0,5л креп. 40%	Иванов
3954	Бальзам РГК Карельский сбор 0,5л 40%	Иванов
3970	Бренди Куронье Наполеон (пк) 40%, 0,7 л, Франция	Иванов
13306	Бренди Самсон креп. 40% 0,5 бут.	Иванов
9261	Бренди TORRES 10 (пк) алк. 38%, 0,7 л., Испания	Иванов
3897	Вермут аромат. Сладкий Сальваторе бел. 15% 1,0	Иванов
7904	Вермут Ганча Бьянко 14,8% 1л, Италия	Иванов
7907	Вермут Ганча Драй 18% 1л, Италия	Иванов
6528	Вермут Мартини красный 0,5 л 16%	Иванов
6523	Вермут Мартини розовый 0,5 л 16%	Иванов
2138	Вермут Мартини Экстра Драй 0,5л 18%	Иванов

## Непродаваемые товары

Товары, по которым есть остаток, но нет продаж

Непродаваемые товары

Дата С: 01.04.10    Подразделение: Магазин №101    Группа: БАКАЛЕЯ    Применить

Дата По: 05.04.10    Менеджер: - все -    Подгруппа: - все -    автоматически

1 of 31    100%    Find / Next

**Непродаваемые товары в подразделении**    PR 2

**Магазин №101**

за период    01.04.2010 - 05.04.2010

Менеджер: все, Группа: БАКАЛЕЯ, Подгруппа: все

Клс	Код	Наименование	Ед. изм.	Штук	AM	Ответственный	Посл. приход	Остаток начальн.	Остаток конечн.
1.1	1	ПЕРЕСОРТИЦА	шт	1	-	Иванов	01.12.09	990,000.00	990,000.00
1.2.16.4	20	Сухарики Хрустим Бородские 100г	шт	18	-	Иванов	31.12.09	55,00	55,00
1.2.16.5	23	Палочки кукурузные SHEETOS кетчуп 55г	шт	25	-	Иванов	31.12.09	16,00	16,00
1.2.16.5	25	Палочки кукурузные SHEETOS пицца 55г	шт	25	-	Иванов	31.12.09	3,00	3,00
1.3.1.2	55	Напиток МАУНТИН ДЬЮ 0,33л	шт	12	-	Иванов	27.03.10	9,00	9,00
1.3.1.2	87	Напиток МИРИНДА ОРАНЖ 0,33л	шт	12	-	Иванов	31.12.09	13,00	13,00
1.3.1.5	89	Напиток LIFTON ICE TEA лимон 0,33л	шт	12	-	Иванов	31.12.09	1,00	1,00
1.3.2.2	108	Вода EVIAN негазированная 0,5л	шт	24	-	Иванов	31.12.09	27,00	27,00
1.3.2.2	109	Вода EVIAN негазированная 1,5л	шт	6	-	Иванов	19.02.10	10,00	10,00
1.3.2.2	112	Вода EVIAN негазированная плб 0,33л	шт	24	-	Иванов	31.12.09	21,00	21,00
1.3.3.4	136	Напиток газированный Фрустайл малина 0,385л	шт	12	-	Иванов	27.03.10	9,00	9,00
1.3.3.4	137	Напиток Фрустайл черная смородина 0,385л	шт	12	-	Иванов	27.03.10	10,00	10,00
1.4.3.1	143	Конфеты Батон Лила 225 г	шт	9	-	Иванов	31.12.09	2,00	2,00
1.4.3.1	144	Конфеты Батон Руж 230 г	шт	9	-	Иванов	31.12.09	2,00	2,00

## История изменения цен товара

История изменения цен конкретного товара

История изменения цен на товар

Вода питьевая газированная Аква Минерале 2л

за период 01.01.2010 - 05.04.2010

- все -

Тип	Дата	Подразделение	Цена	Контрагент
<b>Входные цены</b>				
пст	09.01.10	Магазин №101	24.77	
пст	09.01.10	Магазин №102	24.77	
пст	19.02.10	Магазин №101	24.77	
пст	27.03.10	Магазин №101	24.77	
пст	27.03.10	Магазин №102	24.77	
<b>Отпускные цены (наличные продажи)</b>				
нп	01.01.10	Магазин №101	28.00	
нп	01.01.10	Магазин №102	28.00	
нп	11.01.10	Магазин №101	29.40	
нп	13.01.10	Магазин №102	28.00	
нп	14.01.10	Магазин №101	29.40	

## Ввод в номенклатуру и первые продажи

Ввод товара в номенклатуру, его первые поставки и первые продажи

Ввод в номенклатуру и первые продажи

за период 01.01.2010 - 01.04.2010

Менеджер: все, Группа: все, Подгруппа: все

Код	Наименование	Ответственный	Дата ввода	Дата первой поставки	Дата первой продажи	Тип первой продажи	Дней от ввода до продажи
9656	Коньяк Великий город 40% 0,7л	Иванов	10.03.10	26.01.10	01.01.10	нп	-68
12391	Бедро куриное триль (ингридиент)	Иванов	12.01.10				
12392	Бедро куриное разруб	Иванов	12.01.10				
12393	Гранулы д/ванны увлажняющие Кураж 400г	Иванов	13.01.10	13.01.10	26.01.10	нп	13
12394	Мыльница закрывал	Иванов	13.01.10	13.01.10	15.01.10	нп	2
12395	Дезодорант спрей Axe 150мл	Иванов	13.01.10	13.01.10	16.01.10	нп	3
12396	Мыло туалетное N.B.Care 90г уход	Иванов	13.01.10	13.01.10	16.01.10	нп	3
12397	Мыло крем N.B.Care нежное увлажнение 100г	Иванов	13.01.10	13.01.10	15.01.10	нп	2
12398	Мыло крем N.Baby 100г мягкое с нат минералами	Иванов	13.01.10	13.01.10	16.01.10	нп	3
12399	Гель для душа NIVEA с маслом 250 мл	Иванов	13.01.10	13.01.10	01.02.10	нп	19
12400	Гель д/интимной гигиены N.intimo 250мл	Иванов	13.01.10	13.01.10	26.01.10	нп	13



## Реестр договоров

Реестр заключенных договоров

Ответственный	Продавец	Покупатель	Тип	Отсрочка, дн.	Кол-во спец.	Назначение платежа	Статус	Договор	Действ. с	Действ. по
???			поставка	0	0		активно	142 от 23.03.10	23.03.10	31.12.10
???			поставка	0	0		активно	143 от 01.03.10	01.03.10	31.12.10
???			поставка	0	0		активно	144 от 01.04.10	01.04.10	31.12.11
???			поставка	0	0		активно	145 от 24.03.10	24.03.10	31.12.11
???			поставка	0	0		активно	146 от 26.03.10	26.03.10	31.12.11
???			поставка	0(*)	1		активно	159 от 29.03.10	29.03.10	31.12.10
Иванов			поставка	0	1		активно	137 от 25.01.10	25.01.10	31.12.11
Иванов			поставка	0	0		активно	138 от 01.01.10	01.01.10	31.12.10
Иванов			поставка	0	1		активно	139 от 17.02.10	17.02.10	31.12.11
Иванов			поставка	0	1		активно	140 от 17.02.10	17.02.10	31.12.11
Иванов			поставка	0	1		активно	158 от 24.03.10	24.03.10	31.12.10

(\*) - переопределена в спецификации:

## Реестр заказов

Реестр заказов, сформированных системой центра-заказа

## Карточка движения товара

Карточка движения товара на основании товарных накладных

Карточка движения товара

Дата С: 18.01.10    Подразделение: Магазин №101  
 Дата По: 12.06.10    Товар: Вода питьевая газированная Аква Минерале 2л

За период: 18.01.10 - 12.06.10  
 Подразделение: Магазин №101  
 Товар: В: Вода питьевая газированная Аква Минерале 2л  
 Затарка, шт/уп: 6.00  
 Остаток на начало периода: 40.00  
 Остаток на конец периода: 36.00

Дата проед.	Дата накл.	Тип	Кол-во	Цена	Сумма	№ накладной	Кон. остаток	Тип движения	Контрагент
	07.05.10	расх	-5.00	29.00	-145.00	11/101	35.00	3: Реализация товара	
	01.05.10	расх	-2.00	29.00	-58.00	5/101	33.00	3: Реализация товара	
	19.05.10	расх	-8.00	24.49	-195.92	5/101P	25.00	26: Синхронизация	
	19.05.10	расх	-1.00	88.00	-88.00	OKS	24.00	11: Внутренний расход	
18.01.10	18.01.10	расх	-1.00	29.90	-29.90	P4312	23.00	3: Реализация товара	
21.01.10	21.01.10	расх	-1.00	30.40	-30.40	P4353	22.00	3: Реализация товара	
22.01.10	22.01.10	расх	-1.00	30.40	-30.40	P4367	21.00	3: Реализация товара	
23.01.10	23.01.10	расх	-3.00	30.40	-91.20	P4368	18.00	3: Реализация товара	
24.01.10	24.01.10	расх	-3.00	30.40	-91.20	P4397	15.00	3: Реализация товара	
25.01.10	25.01.10	расх	-2.00	30.40	-60.80	P4399	13.00	3: Реализация товара	

## Списания товаров

Потери, списания и возвраты по товарам

Списания товаров

Дата С: 12.01.10    Подразделение: Магазин №101    Группа: БАКАЛЕЯ  
 Дата По: 12.04.10    Менеджер: - все -    Подгруппа: - все -

Потери, списания, возвраты по товарам  
 за период: 12.01.2010 - 12.04.2010

Подразделение: Магазин №101, Менеджер: все, Группа: БАКАЛЕЯ, Подгруппа: все

Подразделение	Код	Товар Наименование	шт/уп	Всего потерь		Из них				Справочно		Ответственный	
				Кол	Сумма	Брак		Недостачи		Возвраты			Средняя списания
						Кол	Сумма	Кол	Сумма	Кол	Сумма		
Магазин №101	7	Газо-бренкинг ПЕРШИНЪ 6л газированный 2л	6	4.00	220.86	4.00	220.86	0.00	0.00	0.00	0.00	55.21	Иванов
Магазин №101	8	Вода питьевая газированная Аква Минерале 2л	6	15.00	371.52	0.00	0.00	15.00	371.52	0.00	0.00	24.77	Иванов
Магазин №101	10	Вода питьевая газированная Аква Минерале 0.5л	12	1.00	18.46	0.00	0.00	1.00	18.46	0.00	0.00	18.46	Иванов
Магазин №101	26	Чипсы SHEETOS футбольный триколор 90г	18	8.00	159.50	0.00	0.00	8.00	159.50	0.00	0.00	19.94	Иванов
Магазин №101	27	Чипсы SHEETOS сметана и лук 100г	18	34.00	677.90	0.00	0.00	34.00	677.90	0.00	0.00	19.94	Иванов
Магазин №101	29	Чипсы картофельные LAYS молодой зеленый лук 150г	18	12.00	474.12	0.00	0.00	12.00	474.12	0.00	0.00	39.51	Иванов
Магазин №101	30	Чипсы картофельные LAYS сыр 150г	18	4.00	159.04	0.00	0.00	4.00	159.04	0.00	0.00	39.51	Иванов
Магазин №101	31	Чипсы картофельные LAYS краб 150г	18	8.00	316.08	0.00	0.00	8.00	316.08	0.00	0.00	39.51	Иванов
Магазин №101	32	Чипсы картофельные LAYS красная икра 160г	18	7.00	276.57	0.00	0.00	7.00	276.57	0.00	0.00	39.51	Иванов
Магазин №101	33	Чипсы SHEETOS в ассортименте 24г	42	31.00	207.18	0.00	0.00	31.00	207.18	0.00	0.00	6.88	Иванов
Магазин №101	34	Чипсы картофельные LAYS белые грибы/сметана 85г	18	8.00	180.12	0.00	0.00	8.00	180.12	0.00	0.00	22.51	Иванов
Магазин №101	35	Чипсы картофельные LAYS краб 85г	18	25.00	562.86	0.00	0.00	25.00	562.86	0.00	0.00	22.51	Иванов
Магазин №101	36	Чипсы картофельные LAYS красная икра 85г	18	12.00	270.17	0.00	0.00	12.00	270.17	0.00	0.00	22.51	Иванов
Магазин №101	37	Чипсы картофельные LAYS Шахлы 150г	18	5.00	197.55	0.00	0.00	5.00	197.55	0.00	0.00	39.51	Иванов

## Итоги инвентаризаций

В данном разделе осуществляется настройка (установка параметров) для подведения итогов инвентаризаций и непосредственное подведение итогов инвентаризаций по подразделениям.

стр. 21 из 36

Комплекс автоматизации предприятия «R&R 2010», модуль «Analyse»

Результатом подведения итогов инвентаризаций является оценка деятельности каждого конкретного подразделения по сохранности ТМЦ в денежном выражении (премия или штраф) за определенный период. При подведении итогов учитываются потери (естественная убыль, нормативные и т.п.), задаются цены учета и правила перекрытия недостат.

## Настройка параметров итогов инвентаризации

Выберите пункт меню **Итоги инвентаризаций/Настройки**.

Подразделение	Цены учета излишков	Цены учета недостат	Цены учета списаний в брак	Тип учета пересортицы	Штраф/Бонус: % от объема пересортицы
любое	Собственность	Розничные цены	Розничные цены	штраф	100,0000
Магазин №101	Розничные цены	Розничные цены	Розничные цены	штраф	0
Магазин №103	Розничные цены	Розничные цены	Розничные цены	штраф	0


Откроется окно **Настройки системы подведения итогов инвентаризации**, состоящее из 5 вкладок:

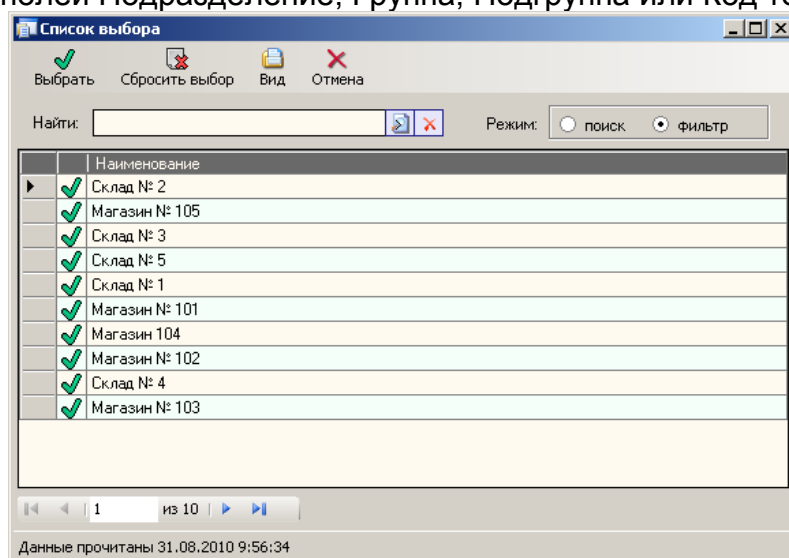
**Базовые** – задаются цены учета излишков/недостачи/списаний в брак, а также правила учета пересортицы

**Допустимые потери** – задаются допустимые потери (в % от реализации) для групп/подгрупп/ товаров

**Нормы перекрытия недостат** – задаются правила учета недостат при подведении итогов

Занесение данных в поля таблиц осуществляется:

- 1) Нажатием пиктограммы  для вызова **Списка выбора** (при заполнении полей Подразделение, Группа, Подгруппа или Код товара)



В этом окне осуществляется выбор необходимого элемента.

- 2) Выбором из выпадающего списка (при заполнении цен учета, типа учета пересортицы):

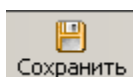
Цены учета излишков

Себестоимость
Розничные цены
Себестоимость
Согласно ценам накладных



3) Вводом числовых значений (при заполнении % или сумм):

% ест. убыли	% допуст. потерь	% допуст. брака
1,0000	2,0000	3,0000
7,0000	0,0000	0,0000



После внесения необходимых параметров данные необходимо сохранить (кнопка **Сохранить**)

### Базовые

**Подразделение** – укажите подразделения, для которого будут действовать данные параметры. Настройки, заданные в строке с подразделением "Любое", применяются к подразделениям, отсутствующим в таблице базовых настроек.

**Цены учета излишков** – по каким ценам учитывать излишки товаров

**Цены учета недостач** – по каким ценам учитывать недостачи товаров

**Цены учета списаний в брак** – по каким ценам учитывать списания в брак

Цены могут быть выбраны:

*Розничные* – средневзвешенная розничная цена за период

*Себестоимость* – средневзвешенная себестоимость за период

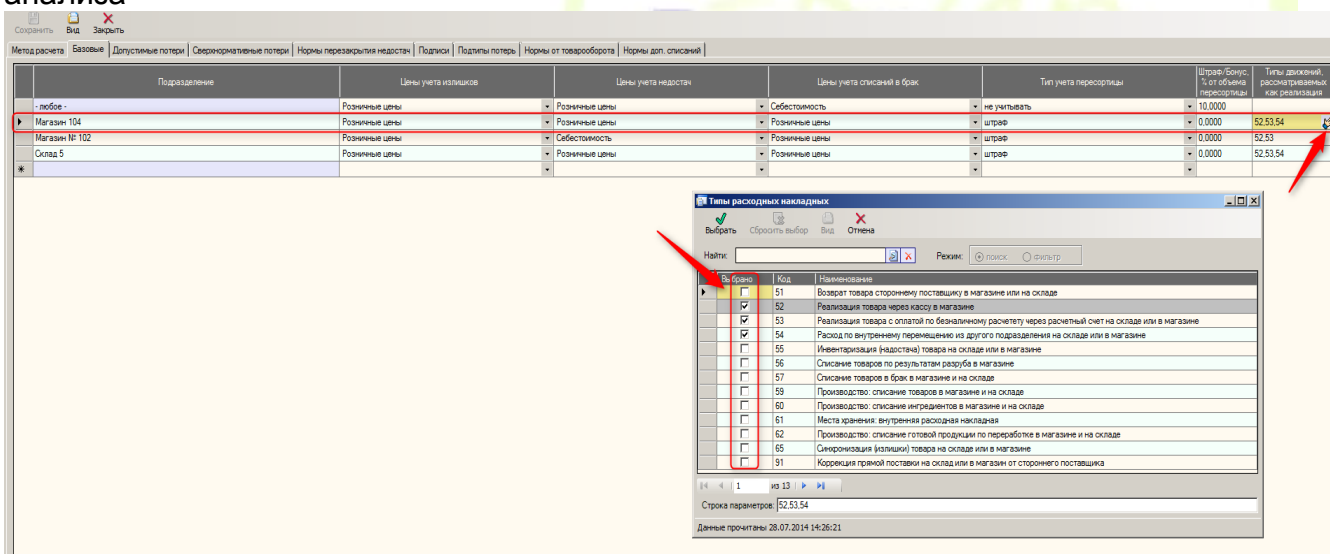
*Согласно ценам в накладных* – средневзвешенная цена, указанная в накладных за период

**Тип учета пересортицы** – как учитывать суммы товаров, скопившихся на коде товара «Пересортица»: штрафовать (штраф), премировать (премия) или не учитывать. Если выбран тип Штраф или Премия, то в поле **Штраф/Бонус...** указывается % от объема пересортицы.

**Типы движений, рассматриваемых как реализация** – какие типы линий товародвижения использовать при расчете показателей. По умолчанию действует правило в строке «любое» (данная строка недоступна для изменения типов движений):

- **для магазинов**–52:Реализация товара через кассу в магазине, 53: Реализация товара с оплатой по безналичному расчету
- **для складов** – 52:Реализация товара через кассу в магазине, 53: Реализация товара с оплатой по безналичному расчету,54: Расход по внутреннему перемещению из другого подразделения на складе или в магазине

Для индивидуальной настройки по типам товародвижения конкретного подразделения необходимо выбрать типы товародвижения для дальнейшего анализа



### Допустимые потери

В данной вкладке устанавливаются допустимые в процессе товародвижения потери товаров. Потери устанавливаются в процентах по отношению к товарообороту за период подведения итогов. Потери могут устанавливаться: на подразделение, группу, подгруппу или отдельный код товара

Подразделение	Группа	Подгруппа	Код	Наименование	% ест. убыли	% допуст. потерь	% допуст. брака
- любое -	- любая -	- любая -	0	- любой -	1,0000	2,0000	3,0000

Установите Подразделение, Группу, Подгруппу или отдельный товар (поля Подразделение, Группа, Подгруппа, Код) для которых будут действовать установленные нормы (в %) допустимых потерь.

Настройки, заданные в строке с подразделением "Любое", применяются ко всем подразделениям, отсутствующим в таблице настроек.

Настройки, заданные в строке с группой "Любая", применяются ко всем группам, отсутствующим в таблице настроек.

Настройки, заданные в строке с подгруппой "Любая", применяются ко всем подгруппам заданной группы, отсутствующим в таблице настроек.

Настройки, заданные в строке с товаром "Любой", применяются ко всем товарам, отсутствующим в таблице настроек, в пределах установленных группы и подгруппы.

% ест. убыли – естественная убыль товаров

% допуст. потерь – потери в процессе товародвижения

% допуст. брака - списания в брак

Все показатели в % от реализации за период подведения итогов.

Приоритеты при определении % потерь конкретного товара: код – подгруппа – группа - подразделение

## Нормы перекрытия недостач

Подразделение	Группа	Макс. % компенс.	Макс. сумма компенс. руб.
-любое-	СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО	100.0000	0
-любое-	СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ	100.0000	0.0000
-любое-	БАКАЛЕЯ	100.0000	2000.0000
-любое-	-любое-	60	50000

**Макс. % компенсации** – на сколько % излишки будут перекрывать недостачи при подведении итогов. Если установлено значение для определенной «Группы», то эта компенсация будет рассчитываться по подитогам группы; если установлено значение «-любая-», то компенсация будет рассчитываться к итоговым данным по документу.

**Макс.сумма компенсаций** - позволяет ограничить компенсацию недостач абсолютной величиной.

## Подписи

Должность	ФИО	Включать по умолчанию
Аудитор	Минеева А.В.	<input type="checkbox"/>
МСС	Павловская А.К.	<input checked="" type="checkbox"/>

В данной вкладке заносятся ФИО и должность ответственных людей, которые будут отображаться в печатных формах документов.

## Подведение итогов инвентаризации

После того как настроены параметры для подведения итогов инвентаризаций (установлены цены учета излишков и недостач, установлены нормы потерь) можно подводить итоги инвентаризаций в подразделении.

Итоги инвентаризаций проводятся за период: учитываются результаты всех инвентаризаций (как частичных, так и полных), попавших в этот период.

Начало периода подведения итогов – дата, следующая за датой окончания предыдущего периода подведение итогов.

Итоги подведения инвентаризаций – является документом, но не влияет на товарные (т.е. никаких приходных или расходных документов не создается).

Выберите пункт меню **Итоги инвентаризаций/Подведение итогов**. Откроется окно **Список итогов инвентаризаций**.

Подразделение	С	По	Статус	Кем утверждено	Дата утв.	Номер док.	Штраф, руб.	Пренял, руб.
Магазин №: 102	01.05.10	31.05.10	новый			6767576576	46 305,19	0,00

### 1) Панель кнопок:

Открыть – открыть выделенные итоги инвентаризаций  
Создать – создать новые итоги инвентаризаций  
Удалить – удалить выделенные итоги инвентаризаций  
Печать – распечатать документы  
Заккрыть – закрыть окно



### 2) Параметры фильтрации.

Установите параметры фильтрации и нажмите кнопку **Применить**.

Дата С, Дата По – период отображения итогов инвентаризаций

Подразделение – по каким подразделениям (по всем или по одному)

Включая архивные документы – отображать документы имеющие статус «В архиве»

### 3) Список итогов инвентаризаций

Отображается перечень документов подведения итогов инвентаризаций согласно установленным фильтрам.

Подразделение – наименование подразделения

С, По – период подведения итогов

Статус – статус документа

Новый – документ создан

В работе – документ сохранен

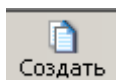
Утвержден – документ утвержден

В архиве – документ помещен в архив

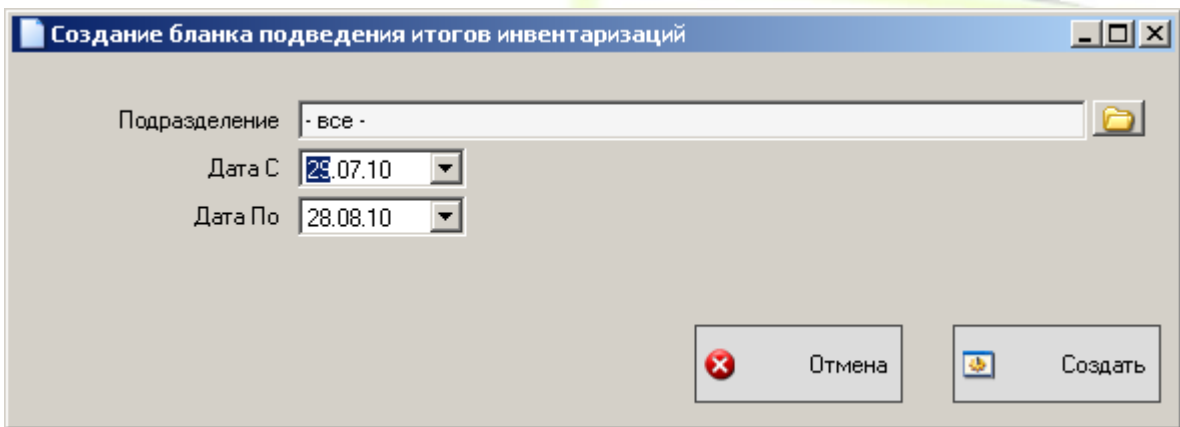
Кем утверждено – ФИО ответственного лица


Штраф/Премия – результат подведения итогов инвентаризации

## **Создание новых итогов инвентаризаций**



Для создания новых итогов подведения инвентаризаций нажмите кнопку **Создать**. Откроется окно, в котором нужно ввести данные заголовка:



Выберите подразделение, для которого будут созданы итоги (нажав  и выбрав требуемое подразделение из списка).

Укажите период подведения итогов (по умолчанию, датой начала будет дата следующая за окончанием периода предыдущих итогов подведения инвентаризаций, датой окончания - <текущая дата – 3 дня> ).

Нажмите кнопку **Создать**. В списке итогов инвентаризаций появится новая строка.

## Обработка итогов инвентаризаций



**Открыть** В списке итогов инвентаризации выберите требуемую и нажмите кнопку **Открыть**.

Откроются итоги подведения инвентаризации:

Панель кнопок:

Сохранить – сохранить документ

Пересчитать – произвести расчет данных

Печать – печать документов

Данные о подведении итогов инвентаризаций можно посмотреть и редактировать на вкладках. После внесения изменений необходимо

**Заголовок.** Содержится основная информация о данном документе. Редактировать можно только номер документа. Поля Итоговый штраф/Итоговая премия заполняются из вкладки Итоги.

**Список документов.** Содержится перечень документов, влияющие на подведение итогов инвентаризации в заданный период:

- приходные и расходные накладные по инвентаризациям,
- реализация товаров в подразделении
- списания в брак и т.п.

В данной вкладке информация доступна только для просмотра:

- Номер и дата документа
- Дата проведения документа
- Тип документа
- Сумма и количество товаров по документу

Изм	Уд	Дата	Проведена	Тип	Описание	Номер	Сумма	Товаров
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	01.05.10	01.05.10	5	Инвентаризация (колич.) товара на складе или в магазине	12/101	2 129,20	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	01.05.10	01.05.10	5	Инвентаризация (колич.) товара на складе или в магазине	12/101	2 129,20	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	01.05.10	01.05.10	5	Инвентаризация (колич.) товара на складе или в магазине	2/101	5 413,02	1

#### Список документов

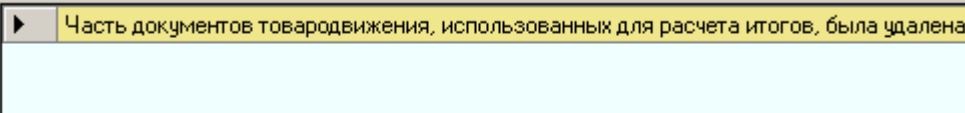
Если с момента последнего сохранения итогов инвентаризации в первичные документы были внесены какие-либо изменения, на вкладке появится значок предупреждения. Измененные документы будут подсвечены красным цветом.

Изм	Уд	Дата	Проведена	Тип	Описание
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27.05.10	27.05.10	55	Инвентаризация (надостача) товара на складе или в магазине
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	03.05.10	03.05.10	57	Списание товаров в брак в магазине и на складе
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	03.05.10	03.05.10	57	Списание товаров в брак в магазине и на складе

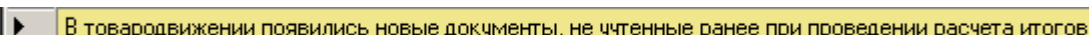
Если документ был удален, то появится флаг в поле **Уд**.

Если документ был изменен, то появится флаг в поле **Изм**.

В нижней части будет высвечиваться подсказка:

 Часть документов товародвижения, использованных для расчета итогов, была удалена

Также значок предупреждения появится, если в период подведения итогов был внесен новый документ. В этом случае появится подсказка:

 В товародвижении появились новые документы, не учтенные ранее при проведении расчета итогов

**Важно!** Если высвечивается значок предупреждения о внесенных изменениях, итоги инвентаризаций необходимо пересчитать (кнопка Пересчитать). После пересчета значок исчезнет.

**Инвентаризации.** На данной вкладке отображается сводная информация по инвентаризациям:

- 1) В перечень попадают товары, у которых по итогам всех инвентаризаций за период подведения итогов имеются недостачи или излишки
- 2) Товары сгруппированы по 1-му уровню классификатора

Наименование	Год	Ед. изм.	Недост. по накладн. шт/кг	Реализ. шт/кг	Ест. уб., %	Ест. убыль, шт/кг	Дпс. пот., %	Допуст. потерь, шт/кг	Итого недост, шт/кг	Тип цены	Цена, руб.	Излишек, руб.	Недостаток, руб.
<b>ГРУППА 2.ГАСТРОНОМИЯ</b>													
Говядина «538»	538	кг	66.1430	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	66.1430	РЗН	201.25	0.00	13 311.29
Яблоки «4167»	4167	кг	-0.6290	5.12	1.00	0.0512	2.00	0.1025	-0.6290	СБС	51.86	-32.57	0.00
Яблоки «4180»	4180	кг	-1.2960	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	-1.2960	СБС	33.24	-43.08	0.00
Говядина «4294»	4294	кг	1.8100	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	1.8100	НКЛ	125.00	0.00	226.25
Йогурт клубнично «5223»	5223	шт	-10.0000	7.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	-10.0000	СБС	27.52	-275.20	0.00
«5483»	5483	кг	-0.2080	1.00	1.00	0.0108	2.00	0.0216	-0.2080	СБС	55.22	-11.49	0.00
Сыр Белая	9624	кг	-0.0040	0.60	1.00	0.0060	2.00	0.0119	-0.0040	СБС	196.00	-0.79	0.00
Ванорд «5648»	5648	кг	-1.2420	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	-1.2420	СБС	112.49	-139.71	0.00
Сыр Голландский «6168»	6168	кг	-0.3660	0.28	1.00	0.0028	2.00	0.0056	-0.3660	СБС	235.90	-86.34	0.00
Сливки «6191»	6191	шт	-2.0000	4.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	-2.0000	СБС	70.29	-140.58	0.00
«6222»	6222	кг	-1.9740	0.89	1.00	0.0089	2.00	0.0179	-1.9740	СБС	65.44	-129.18	0.00
«6227»	6227	кг	0.3760	0.48	1.00	0.0048	2.00	0.0096	0.3760	РЗН	287.26	0.00	103.87
Чеснок «6253»	6253	кг	0.2740	0.14	1.00	0.0014	2.00	0.0029	0.2697	РЗН	91.11	0.00	24.57
Масла топленое «7327»	7327	кг	-2.7600	4.90	1.00	0.0490	2.00	0.0980	-2.7600	СБС	73.20	-202.03	0.00
Говядина «8896»	8896	кг	0.6260	1.62	1.00	0.0162	2.00	0.0324	0.5774	РЗН	219.92	0.00	126.98
Сардельки «9413»	9413	шт	-0.0260	1.63	1.00	0.0163	2.00	0.0326	-0.0260	СБС	164.01	-4.26	0.00
Сало «10401»	10401	шт	-2.0000	2.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	-2.0000	СБС	37.01	-74.02	0.00
Сливки «10662»	10662	шт	2.4940	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	2.4940	РЗН	266.00	0.00	663.40
Язык говяжий «10930»	10930	кг	-2.1800	2.18	1.00	0.0218	2.00	0.0436	-2.1800	СБС	221.42	-482.70	0.00
Колбаса «12224»	12224	кг	-1.0920	0.87	1.00	0.0087	2.00	0.0174	-1.0920	СБС	409.40	-447.06	0.00
Говядина «12258»	12258	кг	47.3100	0.00	1.00	0.0000	2.00	0.0000	47.3100	РЗН	190.95	0.00	9 033.94
<b>ИТОГО ПО ГРУППЕ 2.ГАСТРОНОМИЯ</b>												<b>2 069.81</b>	<b>23 490.26</b>
<b>ИТОГО С УЧЕТОМ ПОКРЫТИЯ НЕДОСТАЧ ИЗЛИШКАМИ</b>												<b>2 069.81</b>	<b>23 490.26</b>

**Недост.по накладн.,шт/кг** – суммарные недостатки(+)/излишки(-) по всем инвентаризациям за период в базовых единицах измерения

**Реализ., шт/кг** – реализация по товарной позиции за период в базовых единицах измерения

**Ест.уб.,%** - % естественной убыли для данного товара, заданный в **Настройках** (вкладка *Допустимые потери*)

**Ест.уб,шт/кг** - естественная убыль для данного товара за период в базовых единицах измерения, рассчитывается как % от реализации. Для весовых товаров значение не округляется, для штучных товаров округляется в меньшую сторону.

**Дпс.пот.,%** - % допустимых потерь для данного товара, заданный в **Настройках** (вкладка *Допустимые потери*)

**Дпс.пот.,шт/кг** – допустимые потери для данного товара за период в базовых единицах измерения, рассчитывается как % от реализации. Для весовых товаров значение не округляется, для штучных товаров округляется в меньшую сторону.

**Итого недост, шт/кг** – недостача/излишки по товару с учетом естественной убыли и допустимых потерь. Нормы потерь применяются только к товарам, по которым зафиксирована недостача:

<Итого недостача> = <Недостача по накладным> (если излишки)

<Итого недостача> = <Недостача по накладным> - <Ест.убыль,шт/кг> - <Доп.пот.,шт/кг> (если недостача)

**Тип цены** – какой тип цены используется при определении суммы излишков или недостач:

СБС – средневзвешенная себестоимость за период

РЗН – средневзвешенная розничная цена за период

НКЛ – средневзвешенная цена по накладным за период  
 Тип цены устанавливается в зависимости от настроек цены учета излишков или недостач (вкладка *Базовые*). Если цену СБС или РЗН установить не удастся (например, не было продаж, доходов и т.п.), то цена устанавливается по накладным (тип НКЛ)

**Цена** – цена 1 ед. товара (в соответствии с Типом цены)

**Излишки или Недостача, руб** – сумма излишков или недостач по данному товару  
 = <Итого недостача> \* <Цена>

**Итоги по группе.** В конце каждой группы (1го уровня по классификатору) подводятся итоги инвентаризаций по группе:

Наименование	Код	Ед. изм.	Недост. по наклад. шт/кг	Реализ. шт/кг	Ест. уб. %	Ест. убавка шт/кг	Дис. по %	Долгост. шт/кг	Итого недост. шт/кг	Тип цены	Цена, руб.	Излишки, руб.	Недостачи, руб.
Консервы <1226>	1226	шт	-9,0000	0,00	1,00	0,0000	2,00	0,0000	-9,0000	СБС	41,10	369,90	0,00
<b>ИТОГО ПО ГРУППЕ 4 СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ</b>												853,65	751,20
<b>ИТОГО С УЧЕТОМ ПОКРЫТИЯ НЕДОСТАЧ ИЗЛИШКАМИ</b>												182,45	0,00

В строке **Итого по группе** выводится сумма по столбцам Излишки и недостача.

В строке **Итого с учетом...** выводятся суммы по излишкам/недостачам, рассчитанные с учетом правил заданных в **Настройках** (вкладка *Нормы перезакрытия недостач*) для каждой конкретной группы. Если для «Группы» правила нет, то считается, что излишки не перекрывают недостачи.

**Итоги по документу.** В конце документа подводятся итоговые значения излишков и недостач:

<b>ВСЕГО</b>												2 703,49	37 651,18
<b>ВСЕГО С УЧЕТОМ ПОКРЫТИЯ НЕДОСТАЧ ИЗЛИШКАМИ</b>												0,00	34 947,69

В строке **Всего** выводятся суммы итогов излишков и недостач по группам.

В строке **Всего с учетом...** выводятся суммы итогов излишков и недостач рассчитанные с учетом правил заданных в **Настройках** (вкладка *Нормы перезакрытия недостач*) для поля Группы = «-любая-».

Значения в этой строке являются финансовыми показателями по инвентаризациям за период.

**Списания в брак.** На данной вкладке отображается сводная информация по списаниям в брак за период:

- 1) В перечень попадают товары, у которых за период подведения итогов имеются списания
- 2) Товары сгруппированы по 1-му уровню классификатора

Наименование	Код	Ед. изм.	Спис. по наклад. шт/кг	Реализ. шт/кг	Долгост. спис. %	Долгост. спис. шт/кг	Итого спис. шт/кг	Тип цены	Цена	Средн.
<b>ГРУППА 2. ГАСТРОНОМИЯ</b>										
Йогурт <42>	426	шт	2,00	0,00	3,00	0,0000	2,0000	НКЛ	27,40	54,80
Йогурт <45>	492	шт	4,00	0,00	3,00	0,0000	4,0000	НКЛ	12,10	48,40
Йогурт <51>	512	шт	2,00	0,00	3,00	0,0000	2,0000	НКЛ	9,90	19,80
Сыр Сметанный	1853	кг	0,01	0,84	3,00	0,0253	0,0000	РЗН	240,37	0,90
Сметана <3005>	3005	шт	2,00	0,00	3,00	0,0000	2,0000	РЗН	43,90	87,80
Крем сливочный <3045>	3045	шт	1,00	3,00	3,00	0,0000	1,0000	РЗН	53,50	53,50

**Спис.по накл.,шт/кг** – суммарные списания по товару за период в базовых единицах измерения

**Реализ., шт/кг** – реализация по товарной позиции за период в базовых единицах измерения

**Допуст.спис.,%** - % допустимых списаний в брак для данного товара, заданный в **Настройках** (вкладка *Допустимые потери, % допуст.брака*)

**Допуст.спис,шт/кг** – допустимые списания в брак для данного товара за период в базовых единицах измерения, рассчитывается как % от реализации. Для весовых товаров значение не округляется, для штучных товаров округляется в меньшую сторону.

**Итого спис, шт/кг** – списания по товару с учетом допустимого процента списания.

$\langle \text{Итого спис, шт/кг} \rangle = \langle \text{Спис.по накл.,шт/кг} \rangle - \langle \text{Допуст.спис,шт/кг} \rangle$

Если % допустимых списаний превышает списание по накладным, то 0.00.

**Тип цены** – какой тип цены используется при определении суммы списания:

СБС – средневзвешенная себестоимость за период

РЗН – средневзвешенная розничная цена за период

НКЛ – средневзвешенная цена по накладным за период

Тип цены устанавливается в зависимости от настроек цены учета списаний в брак (вкладка *Базовые*). Если цену СБС или РЗН установить не удастся (например, не было продаж, доходов и т.п.), то цена устанавливается по накладным (тип НКЛ)

**Цена** – цена 1 ед. товара (в соответствии с Типом цены)

**Сумма, руб** – сумма списаний по данному товару

$= \langle \text{Итого списания} \rangle * \langle \text{Цена} \rangle$

**Пересортица.** На данной вкладке отображается сводная информация по закрытиям товаров на код товара «Пересортица»

Заголовки   Список документов   Инвентаризации   Списания в брак   Пересортица   Итого   Подписи   ИИВ-3   ИИВ-13		
Наименование	Количество	Сумма
За 03.05.2010	30.0310	1 900,71
<b>Итого</b>		<b>1 900,71</b>

«Пересортица» отображается по дням, указывается количество и сумма товара «Пересортица» из расходной накладной по реализации.

**Итого.** Во вкладке Итого подводятся итоговые данные по сохранности ТМЦ за период, которые представлены в следующей форме:

Заголовок	Список документов	Инвентаризация	Списания в брак	Пересортица	Итоги	Подписи	ИНВ-3	ИНВ-19
<b>По результатам инвентаризаций с учетом допустимых списаний и покрытий недостатков излишками:</b>								
Обнаружено излишков на сумму, руб	Обнаружено недостатков на сумму, руб	Сумма удовлетворенных апелляций, руб	Сумма к взысканию расчетная, руб	Сумма к премированию расчетная, руб	Сумма к взысканию, руб	Сумма к премированию, руб		
0,00	34 947,69	0,00	34947,69	0,00	34 947,69	0,00		
<b>По результатам списаний в брак с учетом допустимых норм списаний:</b>								
	Списано товаров в брак на сумму, руб	Сумма удовлетворенных апелляций, руб	Сумма к взысканию расчетная, руб	Сумма к премированию расчетная, руб	Сумма к взысканию, руб	Сумма к премированию, руб		
	11 356,69	0,00	11356,69	0,00	11 356,69	0,00		
<b>По результатам учета закрытия пересортицы продаж товаром «Пересортица»</b>								
	Закрыто на товар «пересортица», руб	Сумма удовлетворенных апелляций, руб	Сумма к взысканию расчетная, руб	Сумма к уменьшению недостачи	Сумма к взысканию, руб	Сумма к премированию, руб		
	1 900,71	0,00	0,00	0,00	0,00р.	0,00		
<b>ИТОГО</b>								
					Сумма к взысканию, руб	Сумма к премированию, руб		
					46304,38	0,00		

### 1) Раздел По результатам инвентаризаций...

**Обнаружено излишков и Обнаружено недостатков** – значения берутся из строки **Всего** с учетом... вкладки *Инвентаризации*.

**Сумма удовлетворенных апелляций** - сумма вводится пользователем, на эту сумму будет уменьшена **Сумма к взысканию расчетная**.

**Сумма к взысканию расчетная** = **Обнаружено недостатков** – **Сумма удовл. апелляций**.

**Сумма к премированию расчетная** = 0.00.

**Сумма к взысканию** – при первом расчете равна **Сумма к взысканию расчетная**, в дальнейшем может корректироваться пользователем.

**Сумма к премированию** – при первом расчете равна **Сумма к премированию расчетная**, в дальнейшем может корректироваться пользователем.

### 2) Раздел По результатам списаний...

**Списано товаров в брак на сумму** – значение берется из строки **Всего** вкладки *Списания в брак*.

**Сумма удовлетворенных апелляций** - сумма вводится пользователем, на эту сумму будет уменьшена **Сумма к взысканию расчетная**.

**Сумма к взысканию расчетная** = **Списано товаров** – **Сумма удовл. апелляций**.

**Сумма к премированию расчетная** = 0.00.

**Сумма к взысканию** – при первом расчете равна **Сумма к взысканию расчетная**, в дальнейшем может корректироваться пользователем.

**Сумма к премированию** – при первом расчете равна **Сумма к премированию расчетная**, в дальнейшем может корректироваться пользователем.

### 3) Раздел **По результатам учета закрытия пересортицы...**

**Закрыто на товар «Пересортица»** – значение берется из строки **Всего** вкладки *Пересортица*.

**Сумма удовлетворенных апелляций** - сумма вводится пользователем, на эту сумму будет уменьшена **Сумма к взысканию расчетная**.

**Сумма к взысканию расчетная = Закрыто на товар «Пересортица» – Сумма удовл. апелляций.**

**Сумма к уменьшению недостачи**

**Сумма к взысканию**  
**Сумма к премированию**

Эти поля при первом расчете формируются по правилам заданным в Настройках, вкладка **Базовые** (Тип учета пересортицы, % от объема пересортицы), в дальнейшем могут корректироваться пользователем.

### 4) Итоговые данные приведены в правом нижнем углу. Эти же данные отображаются в заголовке итогов подведения инвентаризации:

Сумма к взысканию, руб	Сумма к премированию, руб
46304,38	0,00

*Подписи.* В данной вкладке заносятся ФИО и должность ответственных людей, которые будут отображаться в печатных формах подведения данных итогов инвентаризации. По умолчанию будут добавлены сотрудники из вкладки *Подписи* в Настройке параметров. Но также можно добавить данные вручную.

## **Печать документов**



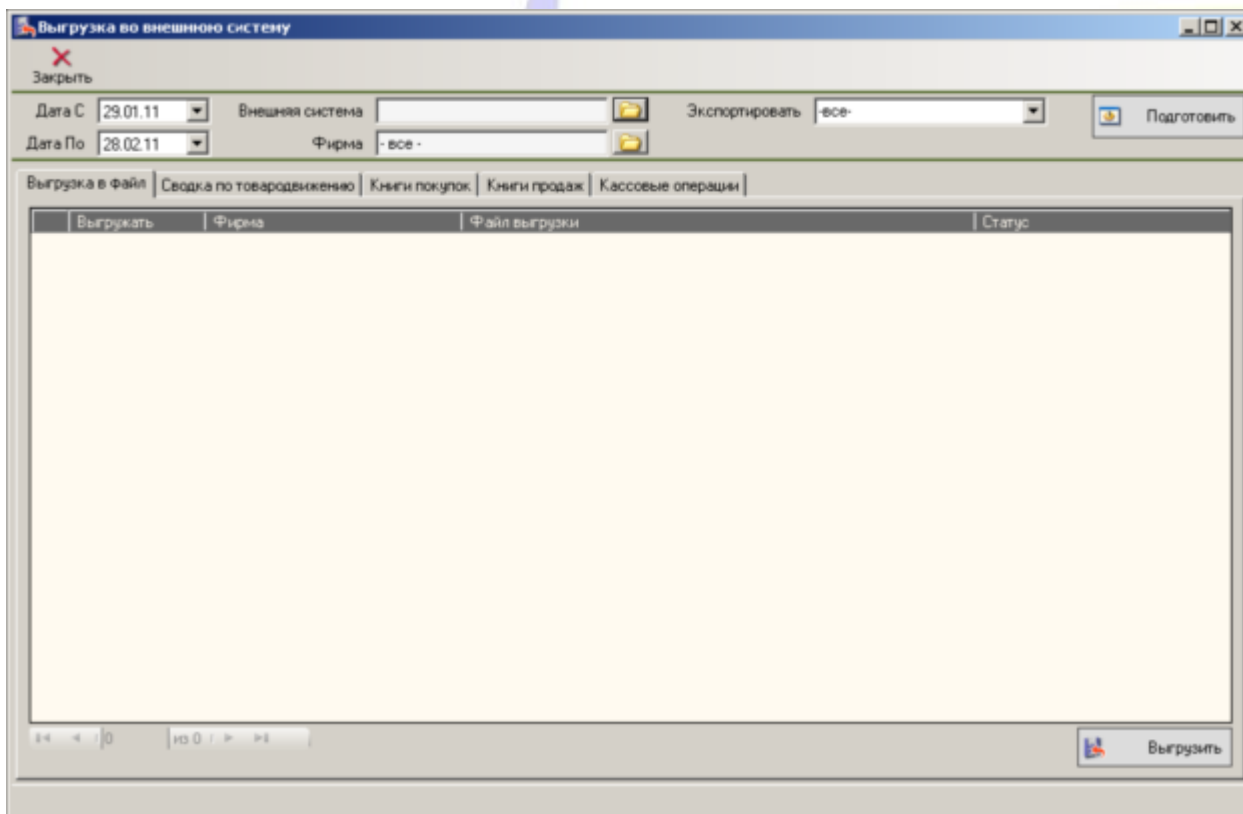
Нажмите кнопку **Печать** и выберите документы, которые Вам необходимо распечатать.

Предусмотрена печать:

- подведение итогов (вкладка **Итоги**)
- расшифровка инвентаризаций (вкладка **Инвентаризации**)
- расшифровка списаний в брак (вкладка **Списания в брак**)
- расшифровка пересортицы (вкладка **Пересортица**)

## Выгрузка во внешние системы

Для формирования файлов для выгрузки данных во внешние системы выберите пункт меню **Дополнения/Выгрузка во внешние системы**



Введите параметры формирования выгрузки

Дата с, Дата по - период, за который необходимо сформировать выгрузку

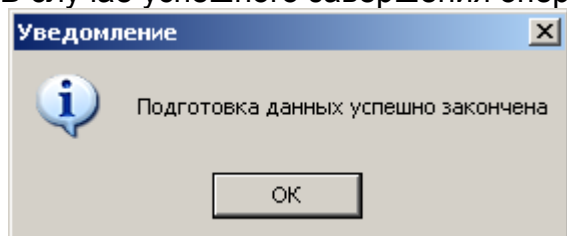
Внешняя система – внешняя система, в которую будет осуществляться выгрузка

Фирма – юридическое лицо, для которого осуществляется выгрузка

Экспортировать – что необходимо экспортировать (какого типа данные)

Нажмите кнопку **Подготовить**.

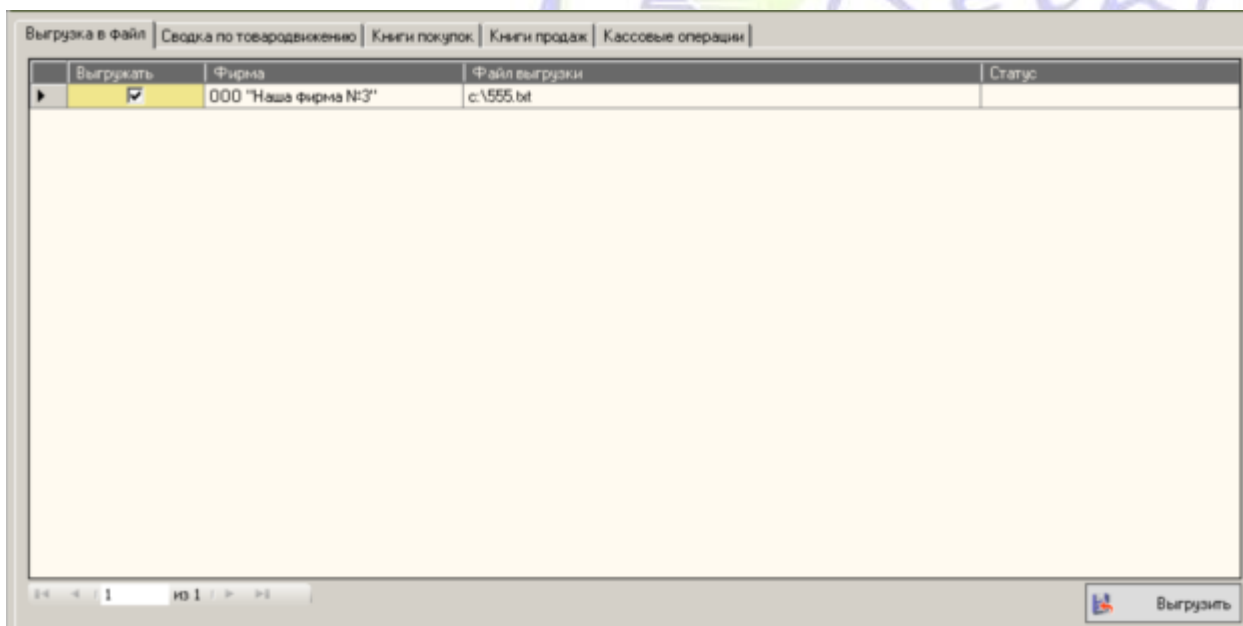
В случае успешного завершения операции появится сообщение:



Во вкладке Выгрузка в файл будет отображаться информация о подготовленных к выгрузке файлам. При необходимости можно:

- откорректировать путь и наименование файла выгрузки

- просмотреть данные, которые будут содержаться в выгружаемых файлах (во вкладках Сводка по товародвижению, Книга покупок, Книга продаж, Кассовые операции)
- если какие-либо данные выгружать не нужно, то можно снять флаг в поле **Выгрузить**



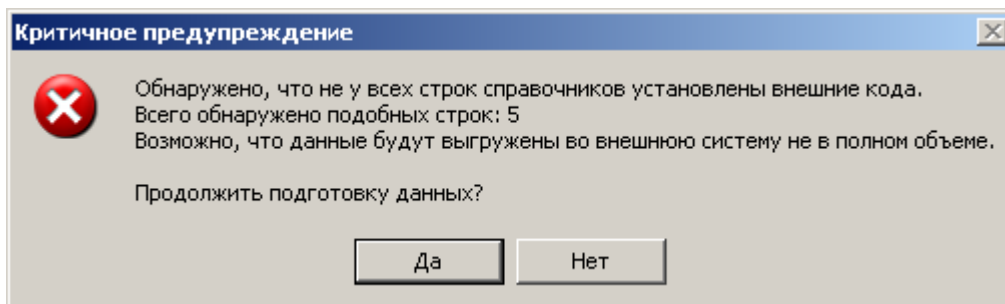
Нажмите кнопку **Выгрузить**. Будут сформированы файлы выгрузки.

#### Ошибки при подготовке данных

Для успешного формирования файла выгрузки необходимо, чтобы для всех объектов (выгрузка которых осуществляется) были установлены внешние коды.

Внешние коды – коды, по которым осуществляется сопоставление данных в программном комплексе RR2010 и внешней системе.

При подготовке данных, если не для всех выгружаемых данных установлены внешние коды, появится сообщение:



Если продолжить выгрузку, нажав кнопку **Да**, то не гарантируется, что данные будут выгружены в полном объеме.

Для того, чтобы занести недостающие внешние коды необходимо:

- 1) зайти в модуль Мастер данные (**rrMasterData**),

стр. 35 из 36

Комплекс автоматизации предприятия «R&R 2010», модуль «Analyse»

- 2) меню Справочники – Внешние системы,
- 3) в появившемся списке выбрать систему, в которую осуществляется выгрузка,
- 4) нажать кнопку Действия – Внешние коды объектов
- 5) оставить только флаг «Показывать критичные» (остальные снять)
- 6) для отобразившихся товаров ввести Внешние коды (или установить По умолчанию, в этом случае в качестве Внешнего кода будет использоваться GUID – внутренний код объекта в системе RR2010)
- 7) Повторить выгрузку данных