

ООО «Ран-Ритейл»

Руководство пользователя



Комплекс автоматизации предприятия R&R 2010

Центральный офис

Санкт-Петербург
2015

Содержание

| | |
|---|----|
| Содержание | 2 |
| Основные сведения о работе с программным комплексом | 5 |
| Назначение программного комплекса | 5 |
| Основные элементы и операции | 5 |
| <i>Главное меню</i> | 5 |
| <i>Таблица данных и ее элементы</i> | 5 |
| <i>Сортировка данных</i> | 6 |
| <i>Фильтрация данных</i> | 6 |
| <i>Изменение отображения столбцов таблицы</i> | 8 |
| <i>Группировка данных таблицы</i> | 10 |
| Справочники | 12 |
| Страны | 12 |
| Производители | 13 |
| Регионы | 15 |
| Бренды | 16 |
| Типы алкогольной продукции | 17 |
| Ёмкости алкогольной продукции | 18 |
| Крепости алкогольной продукции | 20 |
| Ценовые сегменты | 21 |
| Очереди | 22 |
| Маркетинговый признак | 23 |
| Типы акции | 24 |
| Поля, подписи | 26 |
| Типы акций | 26 |
| Ассортимент | 27 |
| Список товаров | 28 |
| Основные операции | 28 |
| Настройка интерфейса списка товаров | 32 |
| Визуальное выделение товаров | 33 |
| Групповые операции с товарами | 35 |
| Карточка товара | 36 |
| Описание полей карточки товара | 37 |
| Заведение новой позиции | 49 |
| Корректировка существующей позиции | 49 |
| Товарный классификатор | 50 |
| Свободные классификаторы | 52 |
| Группы подразделений | 54 |
| Общие сведения | 54 |
| Список подразделений | 56 |
| Ассортиментная матрица | 56 |
| ЛА из Excel | 57 |
| Список групп подразделений | 58 |
| Создание новой группы подразделений | 58 |
| Редактирование группы подразделений | 59 |
| Привязка подразделений к группам подразделений | 60 |
| Привязка товаров к ассортиментной матрице | 60 |
| Квоты | 62 |
| Настройка применения квот | 62 |
| Установка и просмотр квот | 63 |

| | |
|--|-----|
| Флаги товаров | 66 |
| Лог ассортимента | 69 |
| Отчеты | 72 |
| Классификатор/Пользователи | 73 |
| Управление сертификатами | 74 |
| Общие сведения | 74 |
| Список сертификатов | 76 |
| Ввод нового сертификата | 76 |
| Редактирование и удаление сертификата | 77 |
| Привязка товаров к сертификатам | 77 |
| Ведение справочника держателей сертификатов | 79 |
| Алкоголь.Эталонные цены | 79 |
| Контроль.Ограничения | 83 |
| Экспорт/импорт данных | 91 |
| Создание нового шаблона экспорта/импорта | 93 |
| Выгрузка данных в EXCEL файл (Экспорт данных) | 94 |
| Загрузка данных из EXCEL файла (Импорт данных) | 95 |
| Привязка товаров к ассортиментной матрице | 95 |
| Управление ассортиментными матрицами (УАМ) | 96 |
| Создание новой ассортиментной матрицы | 97 |
| Корректировка существующей ассортиментной матрицы | 98 |
| Копирование ассортиментной матрицы | 98 |
| Разъединение ассортиментной матрицы | 101 |
| Сравнение ассортиментных матриц | 105 |
| Перенос ассортиментных матриц | 108 |
| Добавление товаров в ассортиментную матрицу | 108 |
| Удаление товаров из ассортиментной матрицы | 109 |
| Установка переопределяемых параметров товаров | 110 |
| Управление ассортиментной матрицей в разрезе товаров | 111 |
| Управление привязкой изображений к весам подразделений | 111 |
| Привязка изображений к товарным группам весов самообслуживания | 111 |
| Привязка изображений к товарным позициям | 112 |
| Ценообразование | 114 |
| Общие принципы ценообразования | 114 |
| Редактирование основного прайс-листа | 114 |
| Порядок действий при изменении отпускных цен | 124 |
| Загрузка наценок и цен из файла | 124 |
| Прайс-листы подразделений | 127 |
| <i>Привязка прайс-листа к подразделению</i> | 128 |
| <i>Операции с прайс-листами</i> | 129 |
| <i>Создать новый прайс-лист</i> | 129 |
| <i>Редактировать прайс-лист</i> | 130 |
| <i>Удалить прайс-лист</i> | 130 |
| Фиксированные цены | 130 |
| Создание нового приказа | 131 |
| Копирование приказа | 134 |
| Контроль изменения цен | 134 |
| <i>Изменения входных цен</i> | 134 |
| <i>Изменение отпускных цен</i> | 135 |
| Отпускные цены на дату | 136 |
| Скидки | 138 |
| Типы скидок | 139 |

| | |
|--|-----|
| Исключительные типы скидки | 140 |
| Создание новой скидки..... | 142 |
| Алгоритм создания новой скидки..... | 144 |
| Параметры скидки | 145 |
| Настройка условий для различных типов скидок | 149 |
| 1. <i>Фиксированная скидка</i> | 150 |
| 2. <i>Условная скидка (мульти-скидка)</i> | 151 |
| 3. <i>Комплекты товаров</i> | 152 |
| 4. <i>Сумма чека (пороговая скидка)</i> | 153 |
| 5. <i>Реклама на чеках</i> | 153 |
| 6. <i>Сумма чека (генерация ШК)/Второй тип</i> | 154 |
| 7. <i>Фиксированная (чтение генерации ШК)/Второй тип</i> | 155 |
| 8. <i>Сумма чека (округление)</i> | 156 |
| Настройка шаблонов карт | 156 |
| Обмен | 159 |
| Учет рабочего времени | 164 |
| Оборудование..... | 170 |
| Глоссарий..... | 173 |

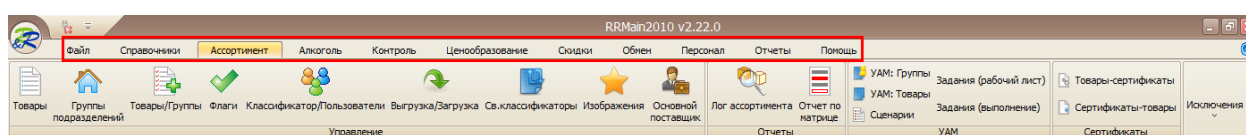
Основные сведения о работе с программным комплексом

Назначение программного комплекса

Модуль «RR-Main2010» предназначен для управления ассортиментом, ценообразованием, маркетингом Компании, а также формирования отчетов.

Основные элементы и операции

Главное меню



Файл – системные операции

Справочники – используемые в модуле справочники

Ассортимент – управление ассортиментом, ассортиментными матрицами

Алкоголь – формирование алкогольных деклараций, управление минимальными розничными ценами на алкогольную продукцию.

Контроль – управление квотами и ограничениями

Ценообразование – управление ценообразованием

Скидки – назначение скидок

Обмен – осуществление обмена данными между офисом и подразделениями

Персонал – работа с табелями подразделений

Отчеты – формирование отчетов, доступных пользователю

Помощь – открытие руководства пользователя

Таблица данных и ее элементы

В большинстве разделов данные представлены в виде таблиц. Например, таблица ассортимента товаров выглядит следующим образом:

| Код | Наименование | Наим.в чеке | Ур1 | Ур2 | ЗЗ | Ед.Изм. | Страна | Производитель |
|-----|--------------------------------|------------------|---------|------------------|--------------------------|---------|---------|----------------------|
| 7 | еев | Квас брожения | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | "ТеплоКо Холдингс" |
| 8 | Вода питьевая газированная <8> | Вода питьевая... | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | "ТеплоКо Холдингс" |
| 9 | Вода питьевая <9> | Вода питьевая | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | "ТеплоКо Холдингс" |
| 10 | Вода питьевая негазированная | Вода питьевая... | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | "ТеплоКо Холдингс" |
| 214 | Вино Шато <214> | Вино Шато | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Франция | Прочие производители |

Таблица состоит из следующих элементов:

- 1) **Заголовок.** Содержит наименования столбцов таблицы.

| Код | Наименование | Ед.Изм. | Весовой | Загарка | 1 Уровень | 2 Уровень | В матрице | Выгрузка | Производитель |
|-----|--------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|----------|---------------|
|-----|--------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|----------|---------------|

2) Строка фильтрации.

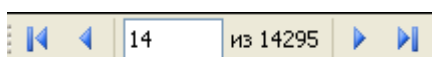
| Код | Наименование | Панн.в.чече | Урс | Урс | ЗЗ | Ед.Изм. | Страна | Производитель |
|-----|--------------|-------------|----------|------------------|--------------------------|---------|--------|---------------------|
| 7 | лея | Код билана | БАКАЛЕРЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | "Теплицы Холландер" |

Строка располагается под заголовком, в ней можно вводить текстовые строки для осуществления фильтрации списка по любому столбцу

3) Текущая позиция. Выделить какую-либо позицию таблицы можно, щелкнув мышью по любому полю строки. Текущая позиция выделяется цветом и треугольником в крайнем левом поле.

| | | | | | | | |
|-----|--|----|--------------------------|---|---|---|-------------------------------------|
| 555 | Говиак д/лица 200мл д/сухой и чувствит кожи | шт | <input type="checkbox"/> | 1 | 4 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 556 | Крем д/лица 50мл д/нормальной и смеш кожи | шт | <input type="checkbox"/> | 1 | 4 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 659 | Шампунь для волос Алоэвера д/лица 200мл актив ол | шт | <input type="checkbox"/> | 1 | 4 | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |

4) Список кнопок.



| Обозначение | Действие |
|--|--|
| | Перейти на первую запись |
| | Перейти на одну запись выше |
| <input type="text" value="14"/> из 14295 | Номер текущей записи и количество записей в списке |
| | Перейти на одну запись ниже |
| | Перейти на последнюю запись |

Сортировка данных

Вы можете отсортировать данные по возрастанию или убыванию по столбцу. Щелчок мыши по заголовку столбца вызывает сортировку по возрастанию, повторный щелчок меняет порядок сортировки.

| Код | Наименование | Ед.Изм. | В матр... | ЗЗ |
|------|------------------|---------|-------------------------------------|--------------------------|
| 8411 | Вермишель <8411> | штука | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8406 | Вермишель <8406> | штука | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8177 | Вермишель <8177> | штука | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Для осуществления сортировки по нескольким столбцам, щелкните по заголовкам нужных столбцов с нажатой кнопкой SHIFT.

Фильтрация данных

Фильтрацию данных можно осуществить по любому столбцу таблицы следующими способами:

1) Ввести искомый текст в строку фильтрации соответствующего столбца

| Код | Наименование | Ед.Изн. | В матрице | ЗЗ | Ур1 | Ур2 | Страна |
|-------|------------------|---------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|-------------------|-----------|
| | абри | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 12687 | Абрикосы <12687> | штука | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | БАКАЛЕЯ | БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ | Филиппины |
| 3823 | Абрикосы <3823> | штука | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | БАКАЛЕЯ | БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ | Китай |
| 6453 | Абрикосы <6453> | штука | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | БАКАЛЕЯ | БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ | Китай |

По мере ввода в списке будут оставаться только записи, удовлетворяющие условию поиска «начинается с» (т.е. соответствие с начала строки).

С помощью символа «%» можно осуществлять фильтрацию не с начала строки:


| Код | Наименование | Ед.Изн. |
|-------|-------------------------|---------|
| | %абри | |
| 12687 | Абрикосы <12687> | АБ |
| 3823 | Абрикосы <3823> | АБ |
| 6453 | Абрикосы <6453> | АБ |
| 3985 | Вино Абрикосовое <3985> | Ви |
| 8850 | Вино Абрикосовое <8850> | Ви |

Будут отображаться все записи, в которых содержится «абри».

Или по нескольким словам:

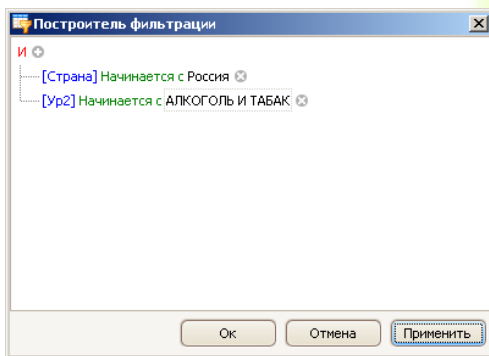
| Код | Наименование | Ед.Изн. |
|-------|---------------------------------|---------|
| | %вода%няня | |
| 6516 | Вода ФрутоНяня | Е |
| 12859 | Вода ФрутоНяня газированная ... | Е |
| 6517 | Вода ФрутоНяня газированная ... | Е |

Будут отображаться все записи, в которых содержится текст «вода» и «няня».

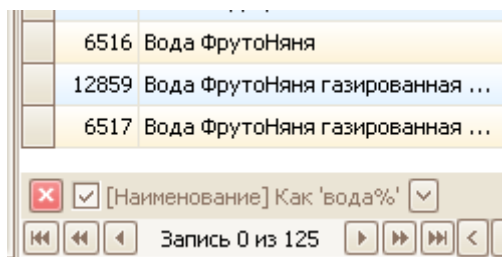
2) Нажать иконку  на заголовке столбца и в выпадающем списке выбрать необходимый для фильтрации пункт.

| Ур1 | Ур2 |
|---------|--------------------------|
| | (Сложный) |
| | (Все пустые) |
| | (Все не пустые) |
| БАКАЛЕЯ | БАКАЛЕЯ |
| БАКАЛЕЯ | ГАСТРОНОМИЯ |
| БАКАЛЕЯ | СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО |
| БАКАЛЕЯ | СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ |
| БАКАЛЕЯ | |

3) В контекстном меню (правая кнопка мыши по заголовку) выбрать пункт **Редактор фильтра**. Откроется окно Построитель фильтров, в котором пользователь имеет возможность создавать сложные фильтры.



Посмотреть, какой установлен фильтр в данный момент можно в нижнем правом углу таблицы:



В квадратных скобках [] указано по какому столбцу осуществлена фильтрация, в апострофах (' ') условия фильтра.

Нажав , можно посмотреть и выбрать последние применяемые фильтры:



Для того, чтобы удалить установленные фильтры нажмите

Изменение отображения столбцов таблицы

Доступны следующие операции:

- 1) Изменение ширины столбцов

Ширину столбца пользователь может отрегулировать по своему удобству. Для этого нужно переместить курсор на границу заголовка двух столбцов (курсор примет вид ↔), и нажав левую кнопку мыши, изменить увеличить или уменьшить ширину столбца.

| Детали | |
|---------------------|---------|
| Наименование | |
| вода | бакалея |
| 17 Вода Лихтенауэр | БАКАЛЕЯ |
| 18 Вода EVIAN <108> | БАКАЛЕЯ |
| 2 Вода EVIAN <112> | БАКАЛЕЯ |



Для того чтобы установить оптимальную ширину столбца (по содержимому) нужно нажать на заголовке правую кнопку мыши и в контекстном меню выбрать **Наилучшая ширина**.

| именование | Ур1 | Ур2 |
|----------------------|-----|-----|
| скиГ лендауэрПюрМолт | | |
| ю Маньяна <7440> | | |
| за Верес <7441> | | |
| за Верес <7442> | | |
| ю СанКлементМальбе | | |
| ю ТерДеФонтэнШарди | | |
| ю СанКлементШенен | | |
| ю Верес | | |

Чтобы установить оптимальную ширину сразу для всех столбцов в контекстном меню выберите пункт **Наилучшая ширина (все столбцы)**.

2) Изменения порядка расположения столбцов

Столбцы можно выстраивать в удобном для пользователя порядке. Для перемещения столбца нажмите левую кнопку мыши на заголовке и, не отпуская кнопку, перетащите столбец на нужное место.

| Детали | | | |
|---------|-------------------|--------------------------|-------|
| Ур1 | Ур2 | 33 | Ед.И: |
| 33 | | <input type="checkbox"/> | |
| БАКАЛЕЯ | БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ | <input type="checkbox"/> | штуки |
| БАКАЛЕЯ | БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ | <input type="checkbox"/> | штуки |

3) Удаление (восстановление) отображения столбцов

Скрыть столбец. Не нужные для визуального пользователя столбцы можно скрыть. Для этого, нажмите левую кнопку мыши на заголовке и, не отпуская кнопку, перетащите вниз (в табличную часть), при этом на заголовке отобразится «крест». Отпустите кнопку мыши – столбец будет скрыт.

| |
|-----------------------|
| Ур2 |
| БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ |
| БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ |
| Ур2 БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ |
| БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ |



Отобразить столбец. Чтобы восстановить отображение скрытых столбцов, щелкните правой кнопкой мыши на заголовке и в контекстном меню выберите пункт **Элемент выбора столбцов**. Откроется окно Персонализация, в котором будут отображены скрытые столбцы, перетащите нужные столбцы обратно в таблицу.

The screenshot shows a table with columns 'Ур1', 'Ур2', 'ЗЗ', 'Ед.Изм.', and 'Стран'. A context menu is open over the 'Ур1' header, with 'Элемент выбора столбцов' highlighted. A 'Персонализация' dialog box is open, showing 'Наим. в чеке' and 'Производитель' as available columns to be added to the table. Red circles and arrows highlight the key steps: 1. Right-click on the header, 2. Select 'Элемент выбора столбцов', 3. Select columns in the dialog.

Группировка данных таблицы

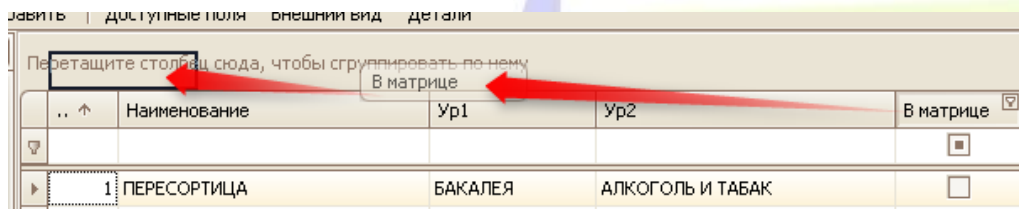
В программном комплексе предусмотрена группировка данных, по какому либо полю следующими способами:

- 1) Щелкните по заголовку столбца (по которому необходимо осуществить группировку) и в контекстном меню выберите пункт **Сгруппировать по этому столбцу**:

| .. ↑ | Наименование | Ур1 | Ур2 | ЗЗ | Ед.Изм. |
|----------------------|-------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------|
| В матрице: Не выбран | | | | | |
| 1 | ПЕРЕСОРТИЦА | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука |
| 2 | РАЗРУБ МЯСА | БАКАЛЕЯ | БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ | <input type="checkbox"/> | килограмм |
| 3 | КОНОСАМЕНТНЫЙ ВЕС | СОПУТСТВУЮ... | БЫТОВАЯ ХИМИЯ | <input type="checkbox"/> | килограмм |
| 27 | Чипсы СНЕЕТOS | БАКАЛЕЯ | БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ | <input type="checkbox"/> | штука |
| ... | Колготки <5880> | СОПУТСТВУЮ... | ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ГАЛАНТЕРЕЯ | <input type="checkbox"/> | штука |
| ... | Стебель <6230> | ГАСТРОНОМИЯ | ОВОЩИ И ФРУКТЫ | <input checked="" type="checkbox"/> | килограмм |
| ... | Топорик <12973> | СОПУТСТВУЮ... | ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И ДАЧИ | <input type="checkbox"/> | штука |
| ... | Топорик <12974> | СОПУТСТВУЮ... | ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И ДАЧИ | <input type="checkbox"/> | штука |
| В матрице: Выбран | | | | | |
| 4 | Картофель <4>w | ГАСТРОНОМИЯ | КУЛИНАРИЯ И ПОЛУФАБРИКАТЫ | <input type="checkbox"/> | килограмм |
| 5 | Квас брожения <5> | СОБСТВЕННОЕ ... | Выпечные изделия (произв.) | <input type="checkbox"/> | штука |
| 6 | Квас брожения <6> | БАКАЛЕЯ | СОКИ И ВОДЫ | <input type="checkbox"/> | штука |

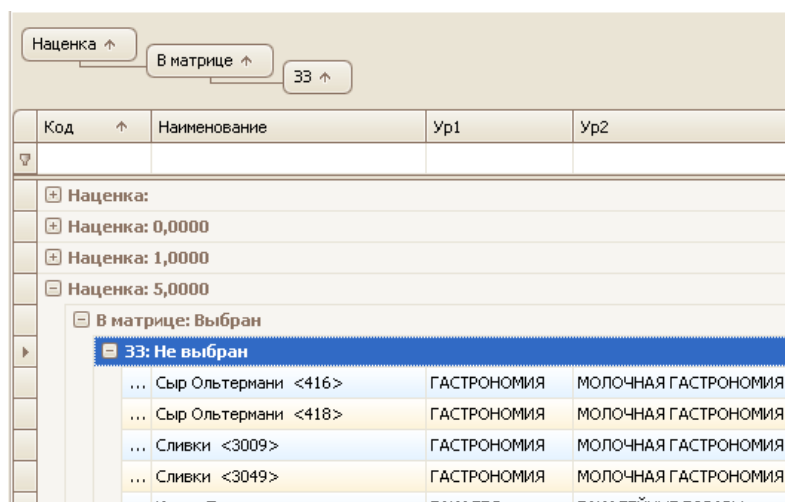
Список записей в таблице будет сгруппирован по выбранному столбцу.

- Щелкните по заголовку какого-либо столбца и в контекстном меню выберите пункт **Отобразить панель группировки**. Над заголовком откроется панель группировки. Перетащите нужный столбец на панель группировки

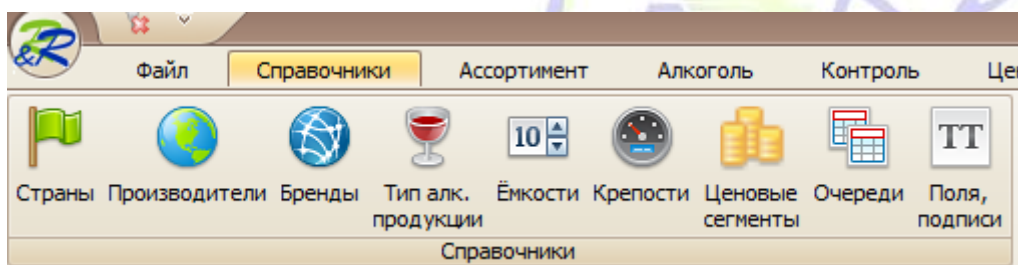


Список записей в таблице будет сгруппирован по выбранному столбцу.

Последовательно перетаскивая нужные столбцы можно выстроить иерархию группировки:

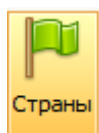


Справочники



В разделе **Справочники** пользователь осуществляет управление используемыми в модуле справочниками.

Страны



Список стран применяется для просмотра и редактирования используемых в модуле стран.

| Наименование | Краткое | Примечание | Порядок | Статус |
|------------------|---------|------------|---------|---------|
| Россия | 460 | | 1 | Активно |
| США | 00 | | 2 | Активно |
| Шри-Ланка | 000 | | 3 | Активно |
| Франция/Бразилия | 0001 | | 4 | Активно |
| Импорт | 0002 | | 5 | Активно |
| Россия/Франция | 0007 | | 6 | Активно |
| Россия/Украина | 0008 | | 7 | Активно |
| Россия/Германия | 0009 | | 8 | Активно |

Боковая кнопка **Параметры** открывает панель фильтрации, в которой пользователь может установить фильтр на список стран исходя из установленного на них статуса.

Панель кнопок:

Закреть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – создать новую страну в список

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:

Наименование – наименование страны

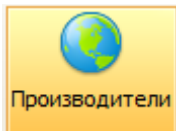
Краткое – в качестве краткого наименования может использоваться телефонный код страны

Примечание – справочная информация для пользователя

Порядок сортировки – номер по порядку в справочнике стран

Статус – установленный статус на использование страны в модуле (Активно/Закрето/Архив)

Производители



Список производителей применяется для просмотра и редактирования используемых в модуле производителей товарной продукции.

| Наименов... | Краткое | Примечание | Оффц.Наим. | Номер лиц... | Серия лиц... | Дата лиц... | ИНН | КПП | Регион | Лицензиат | Порядок | Статус |
|---------------|---------|------------|------------|--------------|--------------|-------------|-----|-----|-------------|-----------|---------|---------|
| Инджз ОО... | ИМГ | | | | | | | | [EditVal... | | | Активно |
| Эссен про... | ESS | | | | | | | | [EditVal... | | | Активно |
| Hindustan ... | | | | | | | | | [EditVal... | | | Активно |
| Полесский ... | PLS | | | | | | | | [EditVal... | | | Активно |
| Крымский ... | КЗК | | | | | | | | [EditVal... | | | Активно |
| Волгасаха... | WLS | | | | | | | | [EditVal... | | | Активно |
| Сириус па... | SIR | | | | | | | | [EditVal... | | | Активно |
| Ред Булл | RBL | | | | | | | | [EditVal... | | | Активно |

Боковая кнопка **Параметры** открывает панель фильтрации, в которой пользователь может установить фильтр на список производителей исходя из установленного на них статуса.

Панель кнопок:

Закреть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – добавить нового производителя

Регионы – открыть справочник регионов

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:

Имидж ООО Санкт-Петербург

Закреть Вид Сохранить

Длинное наименование: Имидж ООО Санкт-Петербург 25/255

Краткое наименование: ИМІ 3/20

Официальное наименование: 0/255

Примечание: 0/255

Номер лицензии: 0/50

Серия лицензии: 0/50

Дата лицензии: [dropdown]

Юридическое лицо

ИНН: 0/12

КПП: 0/15

Регион: не установлен [dropdown]

Лицензиат: 0/100

Порядок сортировки: [dropdown]

Статус: Активно [dropdown]

В полях справа для символьных полей указана информация - **Число введённых символов/Число допустимых символов**

Длинное наименование – длинное наименование производителя товарной продукции

Краткое наименование – краткое наименование производителя товарной продукции

Официальное наименование – наименование производителя товарной продукции используемое в официальных документах

Примечание – справочная информация

Номер лицензии – номер лицензии на выпуск товарной продукции

Серия лицензии – серия лицензии на выпуск товарной продукции

Дата лицензии – дата выдачи лицензии на выпуск товарной продукции

Юридическое лицо – установленный флаг означает что производитель является юридическим лицом

ИНН – ИНН производителя

КПП – КПП производителя

Регион – региональная принадлежность производителя товарной продукции

Порядок сортировки – номер по порядку в справочнике производителей

Статус – статус производителя на использование в модуле
(Активно/Закрыто/Архив)



Регионы



Справочник вызывается по кнопке **Регионы** из справочника производителей. Предназначен для просмотра и редактирования используемых в модуле регионов.

| Наименование | Номер региона |
|-------------------|---------------|
| Австралия | 201 |
| Австрия | 202 |
| Азербайджан | 203 |
| Албания | 204 |
| Алжир | 205 |
| Алтайский край | 22 |
| Амурская область | 28 |
| Ангола | 206 |
| Андорра | 207 |
| Антигуа и Барбуда | 208 |

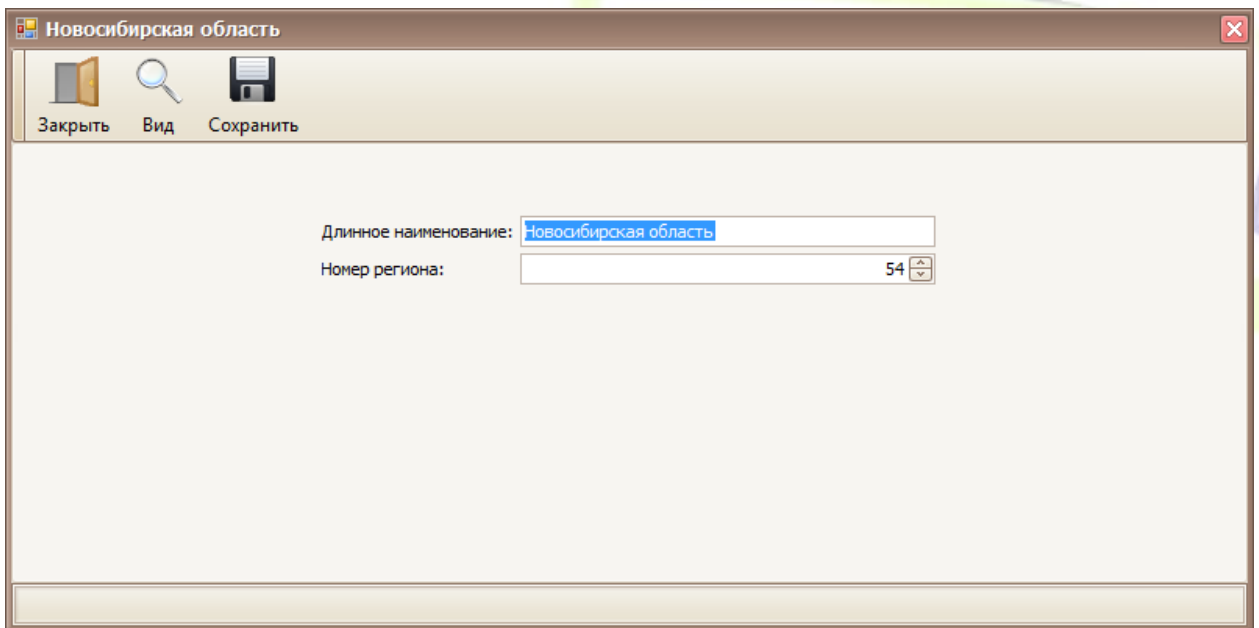
Закреть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – добавить новый регион

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:



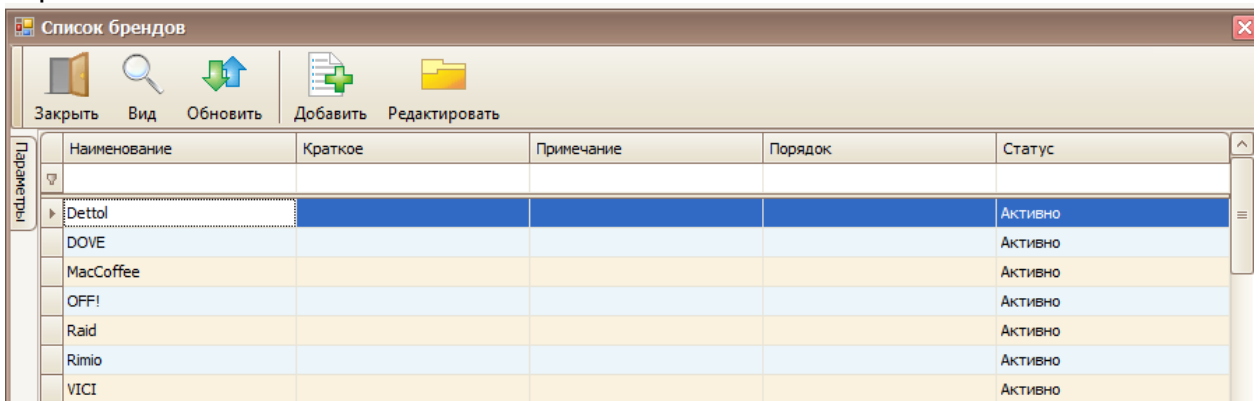
Длинное наименование – полное наименование региона

Номер региона – номер региона в справочнике, для регионов России – номера субъектов Российской Федерации.

Бренды



Справочник предназначен для просмотра и редактирования используемых торговых наименований.



Боковая кнопка **Параметры** открывает панель фильтрации, в которой пользователь может установить фильтр на список брендов исходя из установленного на них статуса.

Панель кнопок:

Закреть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – добавить новую торговую марку

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:

Длинное наименование: Dettol
Краткое наименование:
Примечание:
Порядок сортировки:
Статус: Активно

Длинное наименование – длинное наименование торговой марки

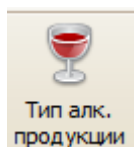
Краткое наименование – краткое наименование торговой марки

Примечание – справочная информация

Порядок сортировки – номер по порядку в справочнике брендов

Статус – установленный статус на использование в модуле
(Активно/Закрото/Архив)

Типы алкогольной продукции



Справочник предназначен для просмотра и редактирования типов алкогольной продукции

| код | наименование | краткое | примечание | порядок | статус |
|-----|-----------------------|----------------------|------------|---------|---------|
| 9 | Алкогольная продук... | Алкогольная продукци | | 9 | Активно |
| 7 | Бренди | Бренди | | 7 | Активно |
| 4 | Вино | Вино | | 4 | Активно |
| 2 | Водка | Водка | | 2 | Активно |
| 6 | Коньяки | Коньяки | | 6 | Активно |
| 3 | Ликеро-водочные из... | Ликеро-водочные изде | | 3 | Активно |
| 5 | Напитки винные | Напитки винные | | 5 | Активно |
| 8 | Шампанское (включ... | Шампанское (включая | | 8 | Активно |

Боковая кнопка **Параметры** открывает панель фильтрации, в которой пользователь может установить фильтр на список типов алкогольной продукции исходя из установленного на них статуса.

Панель кнопок:

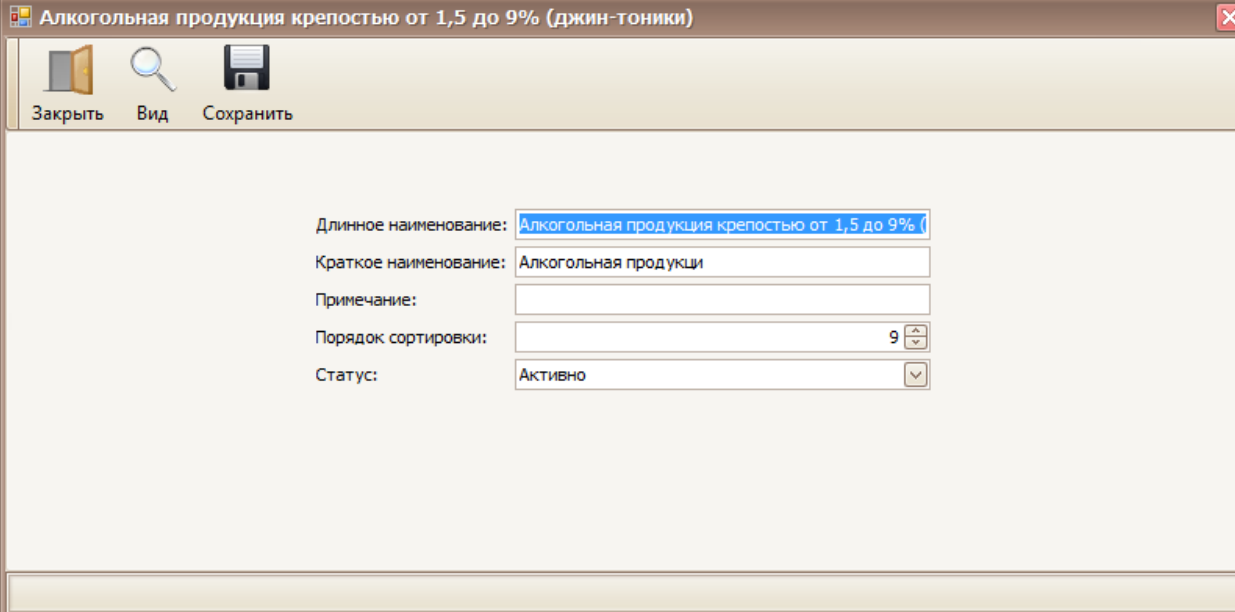
Закреть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – добавить новый тип алкогольной продукции

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:



Длинное наименование – полное наименование типа алкогольной продукции

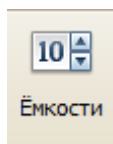
Краткое наименование – сокращённое наименование типа алкогольной продукции

Примечание – справочная информация

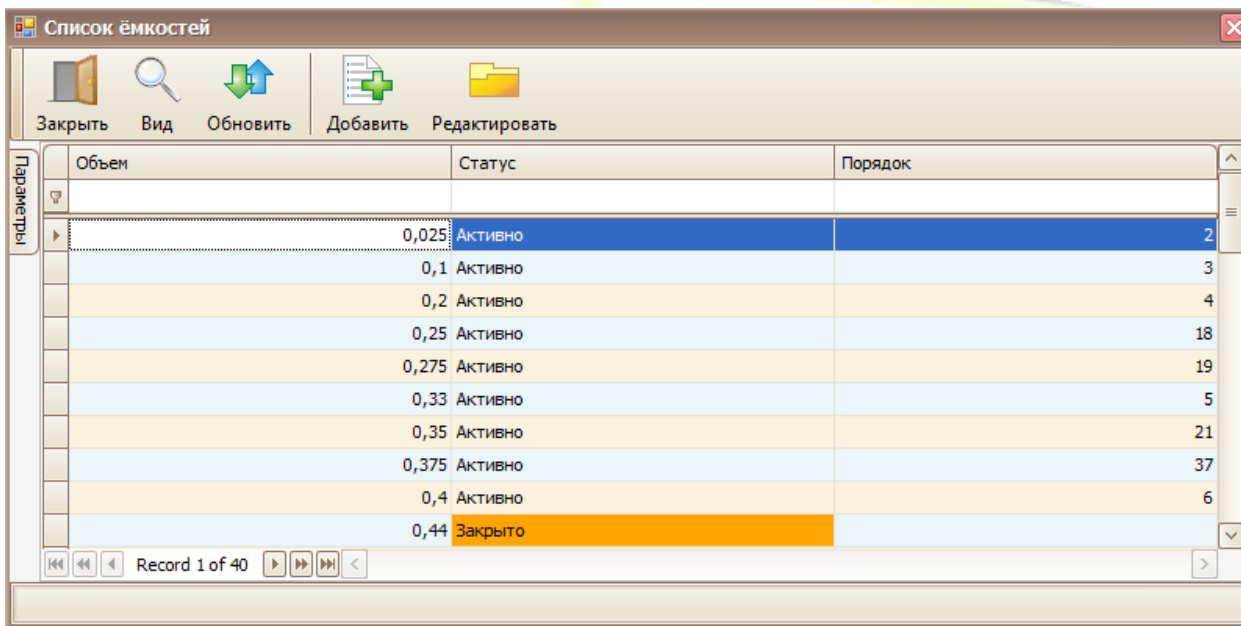
Порядок сортировки – номер по порядку в справочнике типов алкогольной продукции

Статус - установленный статус на использование в модуле
(**Активно/Закрето/Архив**)

Ёмкости алкогольной продукции



Справочник предназначен для просмотра и редактирования ёмкостей алкогольной продукции.



Боковая кнопка **Параметры** открывает панель фильтрации, в которой пользователь может установить фильтр на список ёмкостей исходя из установленного на них статуса.

Панель кнопок:

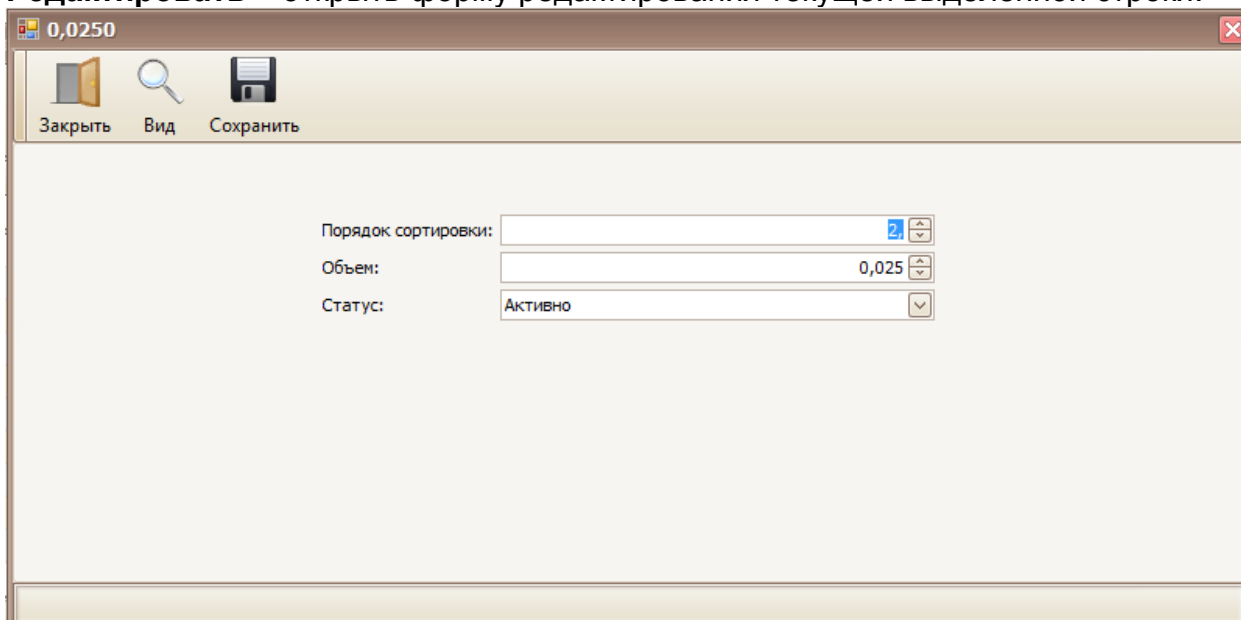
Закреть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – добавить новый вид ёмкости алкогольной продукции

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:

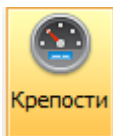


Порядок сортировки - номер по порядку в справочнике ёмкостей алкогольной продукции

Объём – ёмкость алкогольной продукции

Статус - установленный статус на использование в модуле
(Активно/Закрыто/Архив)

Крепости алкогольной продукции



Справочник предназначен для просмотра и редактирования используемых в модуле вариантов процентного содержания спирта в алкогольной продукции.

| Крепость | Статус | Порядок |
|----------|---------|---------|
| ,001 | Активно | 30 |
| 2,5 | Активно | 42 |
| 3,1 | Активно | 50 |
| 3,2 | Активно | 32 |
| 3,7 | Активно | 31 |
| 3,8 | Активно | 18 |
| 4 | Активно | 12 |
| 4,1 | Активно | 44 |
| 4,2 | Активно | 11 |
| 4,5 | Активно | 10 |

Боковая кнопка **Параметры** открывает панель фильтрации, в которой пользователь может установить фильтр на список крепостей алкогольной продукции исходя из установленного на них статуса.

Панель кнопок:

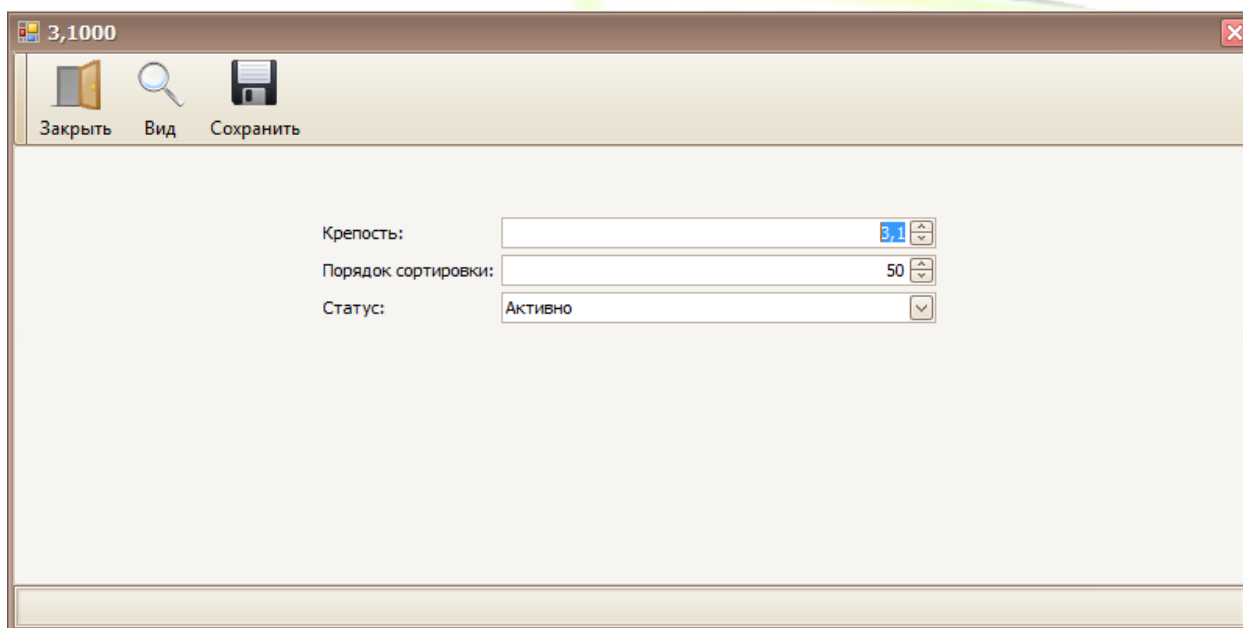
Закреть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – добавить новый вид крепости

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:

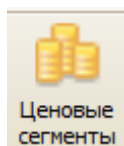


Крепость – установленная крепость алкогольной продукции в процентах

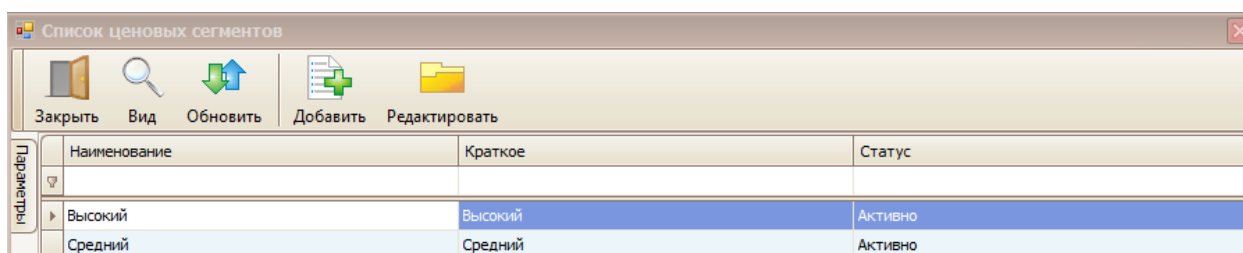
Порядок сортировки - номер по порядку в справочнике крепостей алкогольной продукции

Статус - установленный статус на использование в модуле
(Активно/Закрето/Архив)

Ценовые сегменты



Справочник предназначен для просмотра и редактирования ценовых сегментов. В дальнейшем сегменты используются для установления квот на товарные позиции.



Боковая кнопка **Параметры** открывает панель фильтрации, в которой пользователь может установить фильтр на список ценовых сегментов исходя из установленного на них статуса.

Панель кнопок:

Закреть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – добавить новый ценовой сегмент

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:

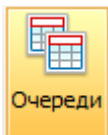
The screenshot shows a window titled 'Высокий' with a toolbar containing 'Закрыть', 'Вид', and 'Сохранить'. The form contains three input fields: 'Длинное наименование:' with the value 'Высокий', 'Краткое наименование:' with the value 'Высокий', and 'Статус:' with a dropdown menu set to 'Активно'.

Длинное наименование – длинное наименование ценового сегмента

Краткое наименование – краткое наименование ценового сегмента

Статус - установленный статус на использование в модуле
(Активно/Закрыто/Архив)

Очереди



Справочник предназначен для просмотра и редактирования очередей. Очереди в общем случае отражают сезонность использования товарной позиции. В дальнейшем очереди используются для установления квот на товарные позиции.

The screenshot shows a window titled 'Список очередей' with a toolbar containing 'Закрыть', 'Вид', 'Обновить', 'Добавить', and 'Редактировать'. Below the toolbar is a table with the following data:

| Наименование | Краткое | Примечание | Дата начала | Дата окончания | Порядок | Статус |
|--------------|---------|------------|-------------|----------------|---------|---------|
| Весна | Весна | | марта 01 | мая 31 | | Активно |
| Зима | Зима | | апреля 17 | апреля 17 | | Активно |
| Лето | Лето | | июня 01 | августа 31 | | Активно |
| Осень | Осень | | сентября 01 | ноября 30 | | Активно |

At the bottom of the table, there is a navigation bar showing 'Record 1 of 8' and navigation arrows. A status bar at the very bottom reads: 'Здесь отображаются уведомления приложения о совершаемых действиях или подсказки'.

Боковая кнопка **Параметры** открывает панель фильтрации, в которой пользователь может установить фильтр на список очередей исходя из установленного на них статуса.

Панель кнопок:

Закреть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – добавить новую очередь

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:

Длинное наименование: Весна

Краткое наименование: Весна

Дата с: 01.03

Дата по: 31.05

Примечание:

Порядок сортировки:

Статус: Активно

Длинное наименование – длинное наименование очереди

Краткое наименование – короткое наименование очереди

Дата с - начальная дата сезона

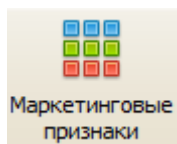
Дата по - конечная дата сезона

Примечание – справочная информация

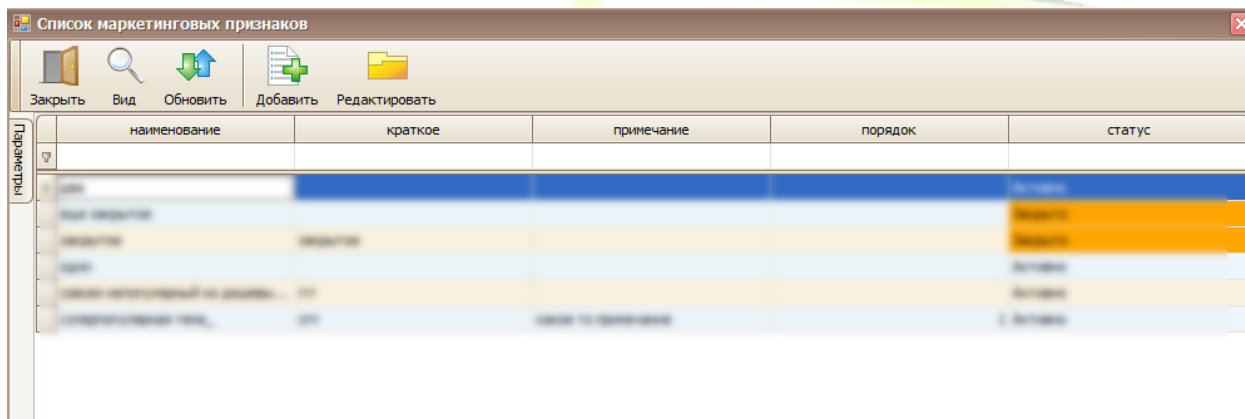
Порядок сортировки - номер по порядку в справочнике очередей

Статус - установленный статус на использование в модуле
(Активно/Закрето/Архив)

Маркетинговый признак



Справочник предназначен для просмотра и редактирования маркетинговых признаков. В дальнейшем справочник используется как дополнительная характеристика товара для различных вариантов фильтрации, использования в отчетах



Боковая кнопка **Параметры** открывает панель фильтрации, в которой пользователь может установить фильтр на список маркетинговых признаков исходя из установленного на них статуса.

Панель кнопок:

Заккрыть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – добавить новый маркетинговый признак

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:

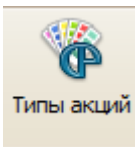
Длинное наименование – длинное наименование маркетингового признака

Краткое наименование – краткое наименование маркетингового признака

Статус - установленный статус на использование в модуле (Активно/Заккрыто/Архив)

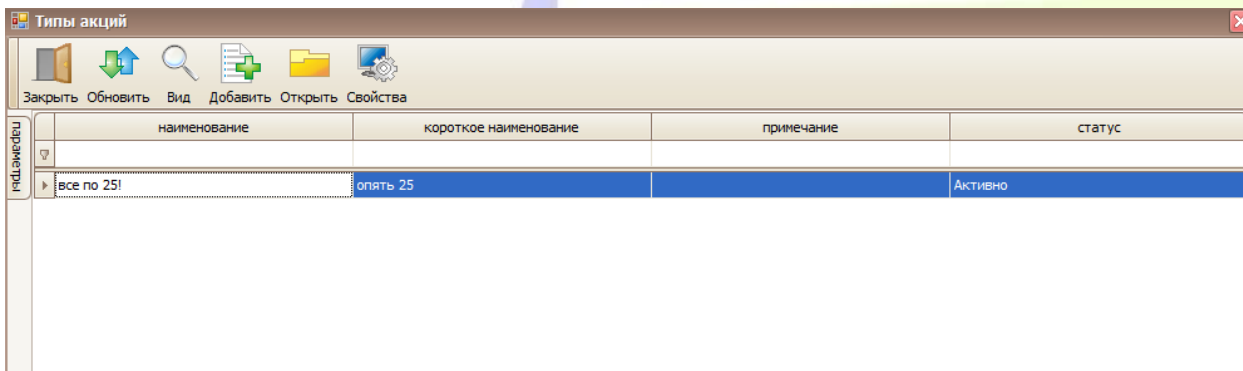
Внимание! Данный признак не передается на подразделение

Типы акции



Типы акций

Справочник предназначен для просмотра и редактирования типов акций. Данный справочник регулируется правами доступа (права настраиваются в модуле rrMasterData). В дальнейшем справочник используется как дополнительная типизация скидок и приказов о фиксированных ценах.



Боковая кнопка **Параметры** открывает панель фильтрации, в которой пользователь может установить фильтр на список типов акций исходя из установленного на них статуса.

Панель кнопок:

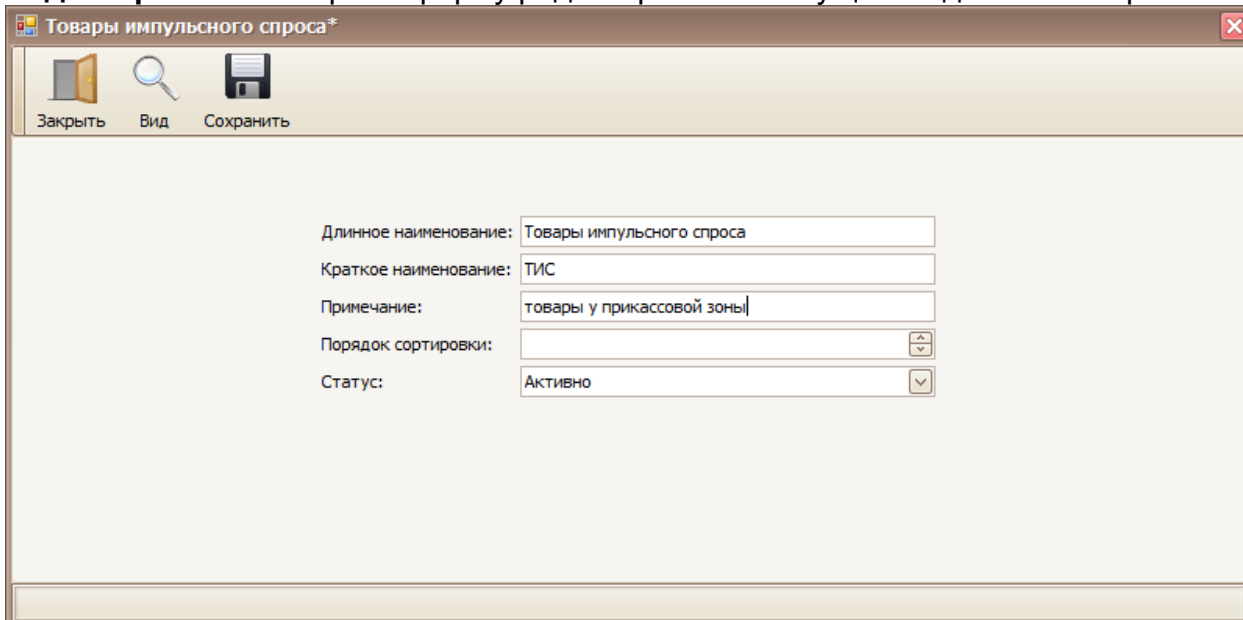
Закрывать – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Добавить – добавить новый тип акции

Редактировать – открыть форму редактирования текущей выделенной строки:

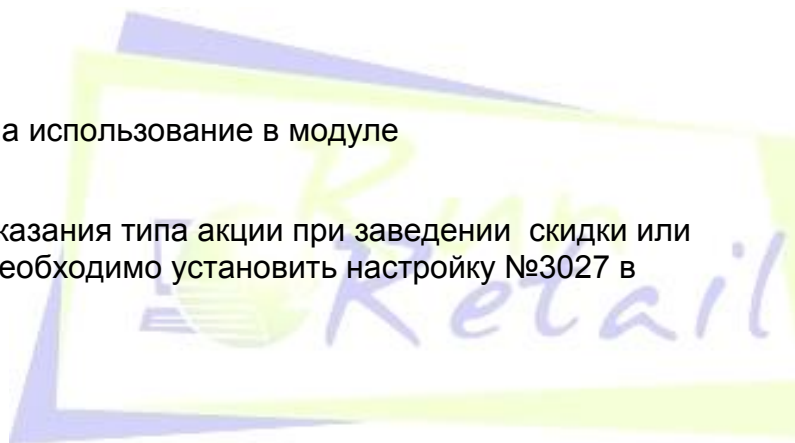


Длинное наименование – длинное наименование типа акции

Краткое наименование – краткое наименование типа акции

Статус - установленный статус на использование в модуле
(Активно/Закрыто/Архив)

Внимание! Для обязательного указания типа акции при заведении скидки или приказа о фиксированной цене необходимо установить настройку №3027 в rrSetting



Поля, подписи



Справочник предназначен для просмотра и редактирования подписей к полям в справочнике ассортимента.

| поле | подпись | группа |
|---------------------------|-----------|---------------|
| 1 Уровень классификатора | ур1 | Классификатор |
| 2 Уровень классификатора | ур2 | Классификатор |
| 3 Уровень классификатора | ур3 | Классификатор |
| 4 Уровень классификатора | ур4 | Классификатор |
| 5 Уровень классификатора | ур5 | Классификатор |
| 6 Уровень классификатора | ур6 | Классификатор |
| 7 Уровень классификатора | ур7 | Классификатор |
| 8 Уровень классификатора | ур8 | Классификатор |
| В матрице/нет | в матрице | Продажи |
| Вес брутто | брутто | Вес |
| Вес нетто | нетто | Вес |
| Вид алкогольной продукции | тип алк. | Алкоголь |
| высота товара | z.тов. | Вес |
| ГОСТ | гост | Доп.Инфо |

Заккрыть – закрыть окно

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Обновить – обновить экранную форму

Сохранить – сохранить внесённые в справочник изменения

Поля

Поле – наименование поля в классификаторе

Подпись – подпись поля в классификаторе. Для того чтобы изменить заголовок поля в справочнике нужно изменить содержимое данного поля.

Группа – группа к которой относится поле

Типы акций



Типы акций

Справочник предназначен для просмотра и редактирования типов акций. В дальнейшем тип акции можно указывать для приказов и скидочек типа «Фиксированная».

| параметры | наименование | короткое наименование | примечание | статус |
|-----------|--------------|-----------------------|------------|---------|
| | все по 25! | опять 25 | | Активно |

Заккрыть – закрыть окно

Обновить – обновить экранную форму

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Добавить – добавить новый вид ёмкости алкогольной продукции

Открыть – открыть форму редактирования текущей выделенной строки

все по 25!

Заккрыть Вид Сохранить

параметры

длинное наименование: все по 25!

короткое наименование: опять 25

примечание:

статус: Активно

Длинное наименование – длинное наименование типа акции

Краткое наименование – короткое наименование типа акции

Примечание – справочная информация

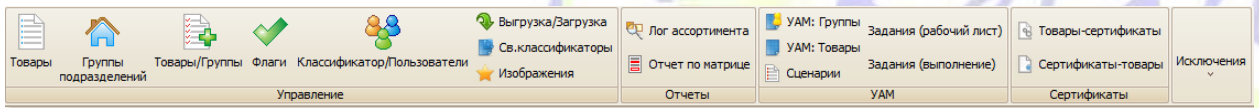
Статус - установленный статус на использование в модуле
(Активно/Заккрыто/Архив)

Ассортимент

В разделе Ассортимент пользователь осуществляет управление ассортиментом:

- просмотр, заведение и корректировка товарных позиций
- управление ассортиментными матрицами
- управление товарными и свободными классификаторами
- управление флагами товаров
- управление сертификатами
- осуществление экспорта/импорта параметров ассортимента (excel)

- просмотр логов по изменениям ассортимента
- формирование отчетов по параметрам ассортимента



Список товаров

Основные операции

Для просмотра информации по товарам, заведения новых и корректировки существующих товарных позиций в меню **Ассортимент** выберите пункт **Список товаров**.

На экране отобразится окно **Ассортимент** с перечнем товарных позиций.

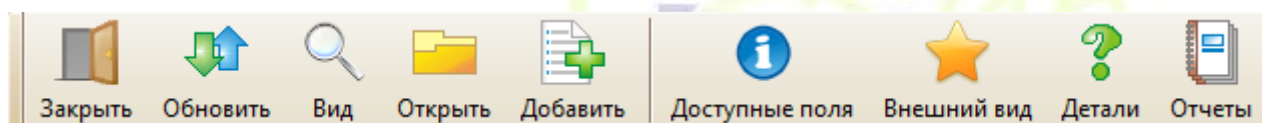
The screenshot shows the 'Ассортимент' window with the following components:

- 1) Панель кнопок:** Top toolbar with icons for 'Закрыть', 'Обновить', 'Вид', 'Открыть', 'Добавить', 'Доступные поля', 'Внешний вид', 'Детали', and 'Отчеты'.
- 2) Параметры:** Left sidebar with a tree view for filtering by 'Уровень', 'Классификатор', 'Способный классификатор', and 'Подразделение'.
- 3) Табличная часть:** Main table with columns: Код, Наименование, Ед.Изм., Ур1, Ур2, Страна, Производитель, ЗЗ, НДС, Топ, Инг., Статус. It lists various goods like 'Сушарки <16>', 'Сушарки <17>', etc.
- 4) Свойства:** Bottom panel for detailed information about the selected item 'Сушарки <17>', including fields for 'наименование', 'краткое наименование', 'единица измерения', 'статус', 'весовой', 'тарга', 'частная марка', 'топ', 'индикатор', 'собственное производство', 'ингредиент', 'страна', 'производитель', 'бренд', 'ценовой сегмент', 'дата изменения', and 'дата ввода'.

Окно состоит из 4х областей:

- 1) *Панель кнопок.* Выполнение операций с ассортиментом.
- 2) *Параметры.* Параметры фильтрации списка товаров
- 3) *Табличная часть.* Отображение основных параметров ассортимента в табличном виде.
- 4) *Свойства.* Детальная информация по товару.

Панель кнопок



Закрывать – закрыть окно

Обновить – обновить экранную форму

Вид – параметры отображения (строка фильтрации)

Добавить – создать новую товарную позицию

Открыть – открыть существующую товарную позицию для редактирования

Доступные поля – настройка отображения полей в табличной части

Внешний вид – настройка условного форматирования полей в таблице (подсветка, выделение шрифта и тп при определенных условиях).


Детали – отображение карточки товара (окон Свойства)

Отчеты – вывод логов и отчетов по ассортименту

Параметры

В окне Параметры предоставляется возможность отфильтровать список товаров: по товарным группам (вкладка Классификатор), свободным классификаторам (вкладка Свободный классификатор) и ассортиментным матрицам (вкладка Матрицы/подразделения).

Обновление списка товаров происходит автоматически при выборе определенного параметра в одной из вкладок.

Окно является плавающим, для того чтобы его закрепить, необходимо нажать .

Вкладка Классификатор

При выборе группы/подгруппы производится фильтрация списка товаров по базовому классификатору (по товарным группам/подгруппам). Число в поле **Товаров** указывает количество товарных позиций (SKU) в товарной группе. Код группы – числовой код группы.

| Уровень | Товаров | Код группы |
|------------------------|---------|------------|
| [-] Весь ассортимент | 14468 | 0 |
| [-] БАКАЛЕЯ | 7333 | 1 |
| [+] АЛКОГОЛЬ И ... | 1152 | 1.1 |
| [+] БАКАЛЕЙНЫЕ ... | 2707 | 1.2 |
| [+] ПИВО | 269 | 1.3 |
| [+] СОКИ И ВОДЫ | 817 | 1.4 |
| [+] ХЛЕБ И КОНД... | 2388 | 1.5 |
| [+] ГАСТРОНОМИЯ | 3192 | 2 |
| [+] СОБСТВЕННОЕ ПР... | 828 | 3 |
| [+] СОПУТСТВУЮЩИ... | 3115 | 4 |
| [+] ТМЦ, ТАРА ,УПАК... | 0 | 5 |

Как внести изменения в товарный классификатор см. раздел [Товарный классификатор](#).

Вкладка Свободный классификатор

При выборе группы/подгруппы производится фильтрация списка товаров по [свободному классификатору](#) (классификатору созданного пользователем).

| Уровень | Товаров |
|---------------|---------|
| 454555 | 28 |
| 1_1 | 20 |
| Новый уровень | 14 |
| Новый уро... | 5 |
| ffffee | 5 |
| 1_2 | 4 |

Выберите нужный классификатор в поле Выбор классификатора и в открывшемся ниже списке выберите требуемый уровень свободного классификатора. Число в поле **Товаров** указывает количество товарных позиций (SKU) в уровне свободного классификатора.

Важно! Вкладки *Классификатор* и *Свободный классификатор* являются зависимыми. Т.е. выбрав какую-либо группу во вкладке *Классификатор*, вы сбрасываете установленный фильтр во вкладке *Свободный классификатор* (и наоборот).

Вкладка Матрицы/подразделения

В данной вкладке осуществляется фильтрация товаров по ассортиментным матрицам разного уровня

Департамент – при выборе Департамента в списке товаров будут отображаться только товары, привязанные к данному Департаменту.

Группа – при выборе группы подразделений в списке товаров будут отображаться только товары, привязанные к выбранной группе подразделений. Группу подразделений можно выбрать, только если указан Департамент.

Подразделение – при выборе подразделения в списке товаров будут отображаться только товары, привязанные к выбранному подразделению. Подразделение можно выбрать, только если указан Департамент или Группа подразделений.

Статус – товары, отображаются в соответствии со статусом (активный/закрытый/в архиве)

Флаги – выбор по ассортименту или по группам/подразделениям влияет на вывод информации в полях, описанных в разделе [Флаги](#).

Если установлено **По ассортименту**, то будут выводиться значения флагов товаров как установлено в самом ассортименте.

Если установлено **По группам/подр.**, то будут выводиться значения флагов товаров непосредственно для выбранного подразделения (или группы подразделений).

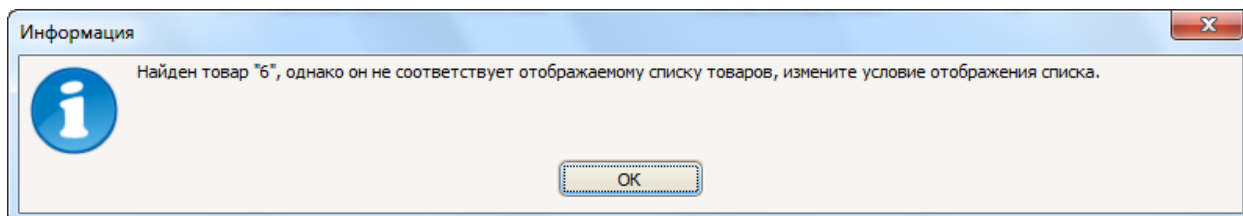
Важно! Вкладка *Матрицы/подразделения* является независимой от вкладок Классификатор/Свободный классификатор, т.е. установив какие-либо параметры фильтрации во вкладке Матрицы/Подразделения, они будут применены к уже выбранным до этого группам товаров (или свободным классификаторам) установленным ранее.

Поиск по штрих-коду

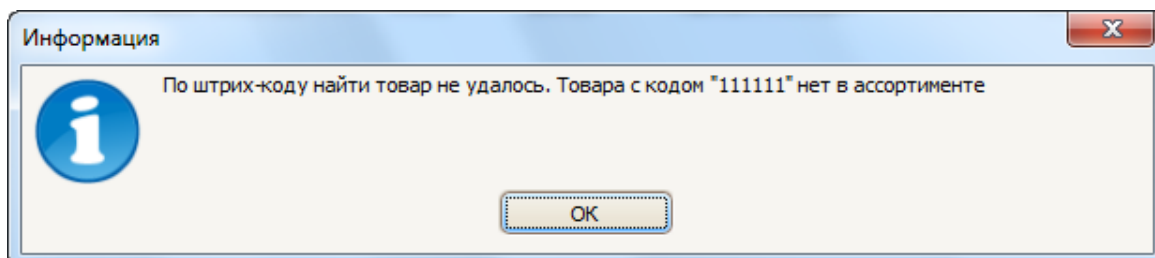
Помимо стандартной функции [поиска и фильтрации](#) товаров, в списке товаров предусмотрен поиск по штрих-коду товара:

Реализован поиск по штрих-коду товара. Для этого нажмите F3 и в открывшемся окне введите штрих-код. Будет произведен поиск соответствующего штрих-коду товара по отображаемому списку.

- 1) Если товар будет найден, то он курсор будет позиционирован на нужной записи
- 2) Если товар с таким штрих-кодом в номенклатуре есть, но в отображаемом списке его нет, то появится сообщение:



- 3) Если товара с таким штрих-кодом в номенклатуре нет, то появится сообщение:



Табличная часть

| Код | Наименование | Наим. в чеке | Ур1 | Ур2 | 33 | Ед.Изм. | Страна | Производитель |
|------|--------------------------------|------------------|---------|------------------|-------------------------------------|---------|---------|----------------------|
| 7 | еёе | Квас брожения | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | "ТеплоКо Холдингс" |
| 8 | Вода питьевая газированная <8> | Вода питьевая... | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | "ТеплоКо Холдингс" |
| 9 | Вода питьевая <9> | Вода питьевая... | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | "ТеплоКо Холдингс" |
| 10 | Вода питьевая негазированная | Вода питьевая... | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | "ТеплоКо Холдингс" |
| 214 | Вино Шато <214> | Вино Шато | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Франция | Прочие производители |
| 550 | Водка Фенкса <550> | Водка Фенкса | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | Прочие производители |
| 553 | Водка Фенкса <553> | Водка Фенкса | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | Прочие производители |
| 635 | Водка Фенкса <635> | Водка Фенкса | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | Прочие производители |
| 826 | Водка Дженая <826> | Водка Дженая | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | Прочие производители |
| 833 | Вино ст. <833> | Вино ст. | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | Прочие производители |
| 907 | Вино ст. <907> | Вино ст. | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | Прочие производители |
| 910 | Вино ст. <910> | Вино ст. | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input type="checkbox"/> | штука | Россия | Прочие производители |
| 1529 | Сигареты <1529> | Сигареты | БАКАЛЕЯ | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | <input checked="" type="checkbox"/> | штука | Россия | Филипп Моррис |

В таблице могут быть отражены заданные пользователем поля по товару (подробное описание полей см. в разделе [Карточка товара](#)).

Настройка интерфейса списка товаров

Интерфейс списка товаров настраивается отдельно для каждого пользователя (для логина, под которым пользователь заходит в систему).

Можно выделить следующие виды настроек интерфейса:

- 1) Визуальное расположение полей на экране
- 2) Загрузка полей справочника товаров
- 3) Визуальное выделение товаров

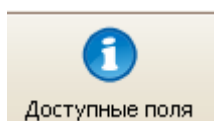
Визуальное расположение полей на экране

Это стандартный функционал, который применяется к любым таблицам данных в программе. Подробнее см. раздел **Основные элементы и операции:** [Изменение отображения столбцов таблицы](#) и [Группировка данных таблицы](#)

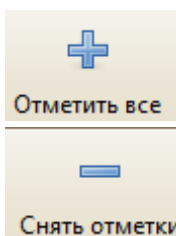
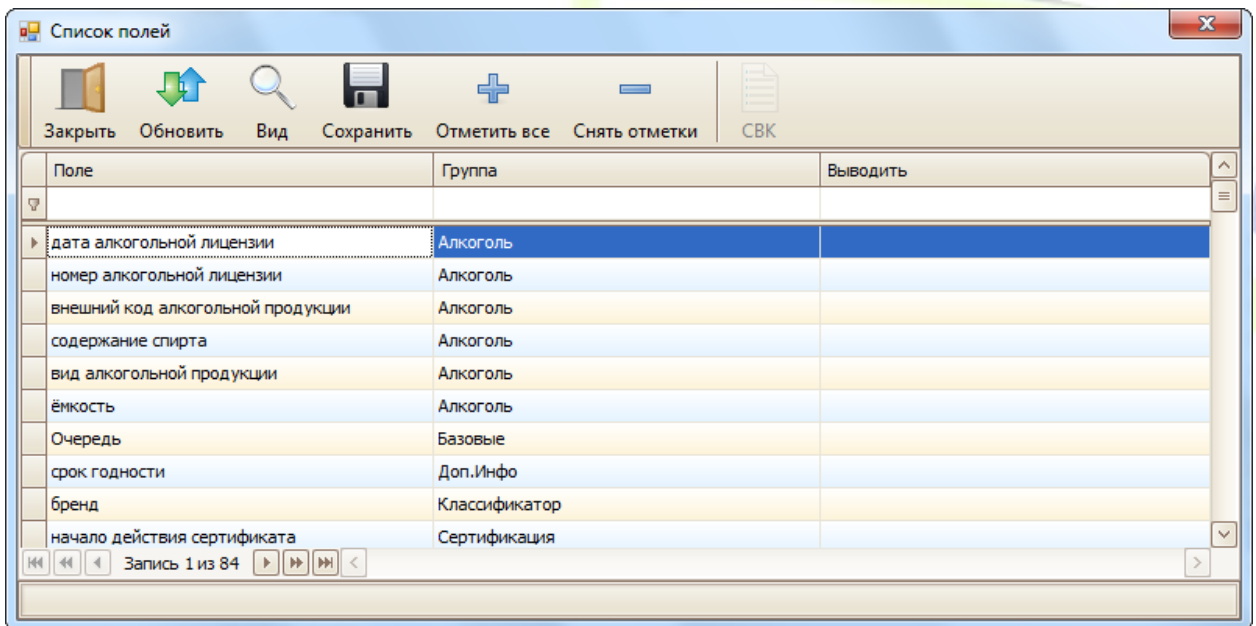
Загрузка справочника товаров

Даже если Вы убрали какой-либо столбец с экрана (согласно предыдущему пункту), то это не означает, что эти данные не будут загружаться из базы данных в список товаров. Для большого количества товаров загрузка справочника может занимать определенное количество времени. Чтобы сократить время загрузки необходимо оставить только те поля, которые нужны для работы именно в табличной части списка товаров.

Для настройки полей нажмите кнопку **Доступные поля**.



Откроется окно **Список полей**, в котором Вы можете установить/убрать (в поле **Выводить** поставить/снять галочку) поля, которые должны выводиться в Списке товаров. После внесения изменений нажмите **Сохранить**.



Отметить все Установить галочки в поле **Выводить** для всех записей.

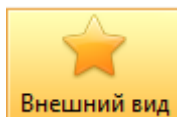
Снять отметки Снять галочки в поле **Выводить** для всех записей.

Для того, чтобы изменения вступили в силу нужно закрыть и снова открыть **Список товаров**.

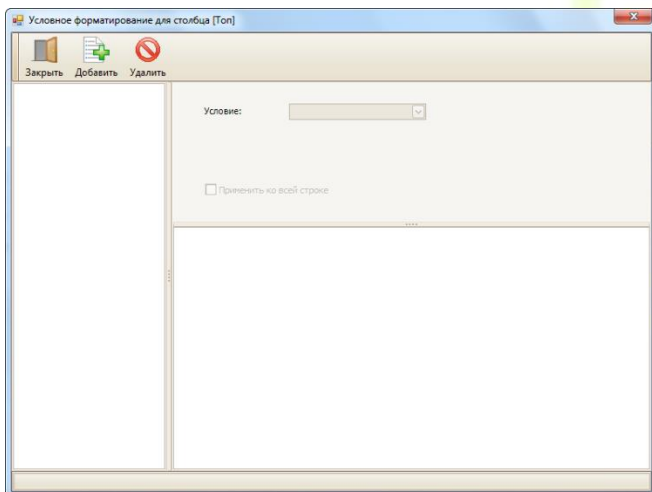
Визуальное выделение товаров

Пользователю предоставляется возможность самостоятельно настраивать выделение товаров (цветом, фоном, шрифтом и пр.) по каким-либо критериям в списке товаров. Данная операция называется условное форматирование (по аналогии с EXCEL)

Для этого в списке товаров встаньте на поле любого товара, которое будет использоваться в качестве критерия.



Нажмите кнопку **Внешний вид** и откроется окно **Условное форматирование для столбца [...]**

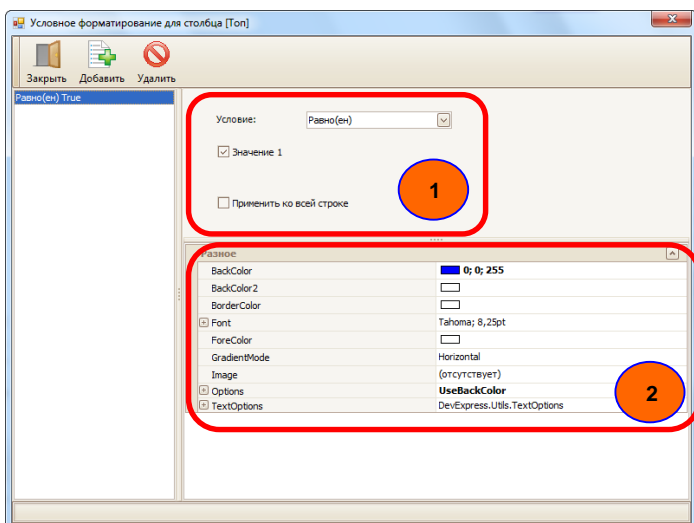


В квадратных скобках заголовка окна будет указано, какой параметр выбран в качестве критерия для условного форматирования.

Если какие-либо условия форматирования для данного критерия уже имеются, то они будут отражены в левом столбце, если никаких условий для форматирования нет, то будет отображена форма как представлено на рисунке выше.

Нажмите кнопку **Добавить**.

В окне отобразится новое условие для форматирования.



- 1) Установите условие, критерий отбора и параметр **Применить ко всей строке** (условное форматирование применить только к полю товара выбранному в качестве критерия или ко всей строке)
- 2) В блоке **Разное** установите, как вы хотите выделить элемент (шрифт, фон итп)

В результате в списке товаров будет осуществлено выделение нужных товаров.

| Код | Наименование | Ед.Изм. | Страна | Производитель | ЗЗ | НДС | Топ | Инг. |
|-----|---------------------|---------|--------|--------------------|-------------------------------------|-----|-------------------------------------|--------------------------|
| | | | | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 | Морс Тропикана <13> | штука | Россия | "ПепаиКо Холдингс" | <input type="checkbox"/> | 10 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 | Морс Тропикана <14> | штука | Россия | "ПепаиКо Холдингс" | <input type="checkbox"/> | 10 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 | Сухарики <15>ее | штука | Россия | "ПепаиКо Холдингс" | <input checked="" type="checkbox"/> | 10 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 | Сухарики <16> | штука | Россия | "ПепаиКо Холдингс" | <input type="checkbox"/> | 10 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 | Сухарики <17> | штука | Россия | "ПепаиКо Холдингс" | <input type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18 | Сухарики <18> | штука | Россия | "ПепаиКо Холдингс" | <input checked="" type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19 | Сухарики <19> | штука | Россия | "ПепаиКо Холдингс" | <input checked="" type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20 | Сухарики <20> | штука | Россия | "ПепаиКо Холдингс" | <input type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21 | Сухарики <21> | штука | Россия | "ПепаиКо Холдингс" | <input type="checkbox"/> | 10 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Важно! Выбирать в качестве критерия для применения условного форматирования возможно только поля числового (например, код товара), текстового (например, наименование) и логического (например, Запрет заказа) типов. Для полей, которые являются ссылками на справочники (например, Страна, Производитель) применение условного форматирования не даст результата.



Удалить

Для удаления условного форматирования выделите элемент и нажмите кнопку **Удалить**.

Групповые операции с товарами

Предусмотрено выполнение групповых операций с товарами непосредственно в табличной части списка товаров. Для этого выберите один или несколько товаров, с которыми нужно произвести операции (можно выбрать несколько товарных позиций с помощью кнопок SHIFT и CTRL) и нажмите правую кнопку мыши. Откроется контекстное меню:

- Добавить
- Редактировать

- Выделенные - закрыть (вывести)
- Выделенные - в архив
- Выделенные - запретить Заказ
- Выделенные - запретить Выгрузку

- Выделенные - открыть (ввести в матрицу)
- Выделенные - разрешить Заказ
- Выделенные - разрешить Выгрузку

- Изменить наценку на % (+ или -)
- Задать % наценки
- Задать ставку НДС %

- Сделать по прайсу
- Сделать по наценке

- Изменить в классификаторе
- Изменить в свободном классификаторе
- Карточка товародвижения товара

- Привязать к матрицам
- Отвязать от матриц

Добавить – создать новую товарную позицию

Редактировать – корректировать выделенную товарную позицию

Выделенные – закрыть (вывести).

На выделенные позиции устанавливается флаг В матрице = НЕТ (Статус=Закрытый).

Выделенные – в архив.

На выделенные позиции устанавливается флаг В матрице = НЕТ (Статус = Архив).

Выделенные – запретить Заказ.

На выделенные позиции устанавливается флаг ЗЗ (запрет заказа) = ДА.

Выделенные – запретить Выгрузку.

На выделенные позиции устанавливается флаг Выгружать (на кассу) = НЕТ.

Выделенные – открыть (ввести в матрицу).

На выделенные позиции устанавливается флаг В матрице = ДА (Статус=Активный).

Выделенные – разрешить Заказ.

На выделенные позиции устанавливается флаг ЗЗ (запрет заказа) = НЕТ.

Выделенные – разрешить Выгрузку.

На выделенные позиции устанавливается флаг Выгружать (на кассу) = ДА.

Изменить наценку на % (+ или -)

Для выделенных товаров, имеющих Тип ЦО – по наценке, значение наценки увеличится/уменьшится на заданный процент.

Задать % наценки

Для выделенных товаров, имеющих Тип ЦО – по наценке, значение наценки установится равным заданному числу.

Задать ставку НДС %

Для выделенных товаров значение НДС установится равным заданному числу.

Сделать по прайсу

Для выделенных товаров значение Тип ЦО установится равным «по прайсу».

Сделать по наценке

Для выделенных товаров значение Тип ЦО установится равным «по наценке». Значение Наценка установится равным заданному числу.

Изменить в классификаторе.

Для выделенных товаров установить заданное значение групп и подгрупп по классификатору.

Изменить в свободном классификаторе.

Для выделенных товаров установить заданное значение по свободным классификаторам.

Карточка товародвижения товара.

Для выделенного товара открыть карточку товара.

Привязать к матрице.

Выделенные товары будут привязаны к выбранным группам подразделений. Если товар уже был привязан к другим группам подразделений, то привязка к ним сохраняется.

Отвязать от матриц.

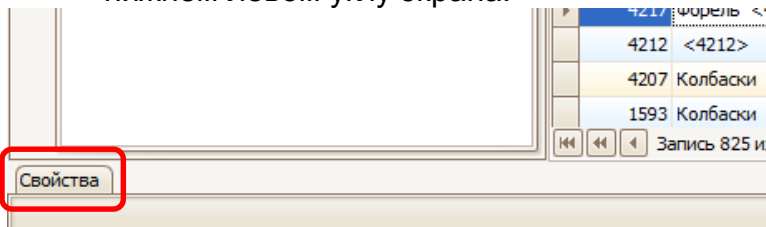
Выделенные товары будут отвязаны от выбранных групп подразделений.

Карточка товара

Вся информация по товару выводится в окне **Свойства**, для этого выделите в списке товаров нужный товар.

Если окно **Свойства** не отображается на экране:

- 1) Оно может быть закрыто (чтобы закрыть окно нажмите иконку). Для того чтобы открыть окно, нажмите кнопку **Детали** на панели кнопок.
- 2) Оно может быть свернуто (так как окно является «плавающим»). Для того чтобы отобразить его, нужно привести курсор на закладку **Свойства** в нижнем левом углу экрана.



Чтобы закрепить отображение окна **Свойства** на экране (чтобы оно не скрывалось), нажмите иконку (иконка изменится на).

Вся информация по товару сгруппирована на отдельных вкладках по типу информации.

Описание полей карточки товара

Базовые

Во вкладку базовые заносятся основные сведения о товаре.

Наименование – наименование товара, используемое в системе

Краткое наименование – наименование, которое используется в выпадающих списках, некоторых отчетах

Поле **Краткое наименование** является необязательными для заполнения, если поле не заполнено, то используется значение поля **Наименование**.

При редактировании карточки товара рядом с некоторыми текстовыми полями (например, наименование товара, ценники итп) отображается два числа: первое – количество символов введенных в поле, второе – максимальное число

*При нажатии кнопки **Подбор** происходит автоматическое заполнение полей **Краткое наименование, Ценник 1, Ценник 2**(на вкладке **Продажи**).*

Единица измерения – базовая единица измерения (например, штуки или кг)

Примечание – произвольный текст пользователя, в виде примечания к данному товару

Статус – статус товара (активно/закрыто/архив)

Весовой – если флаг установлен, то товар является весовым, иначе – штучным

Тара – если флаг установлен, то товар является тарой

Частная марка – если флаг установлен, то товар является собственной торговой маркой компании (private label)

Топ – если флаг установлен, то товар является топовым в продажах


Индикатор - если флаг установлен, то товар является индикаторным

Собственное производство – если флаг установлен, то товар является готовым продуктом в производстве и должен быть прописан в рецептурах. В случае установки этого флага, вкладка Доп.инфо блокируется от изменений и не используется для выгрузки на весы (будут использоваться данные из рецептур).

Ингредиент – если флаг установлен, то товар является ингредиентом для производства

МРЦ – если флаг установлен, то для товара возможна установка МРЦ (максимальной розничной цены). В настоящее время применяется при продаже сигарет.

Новинка – признак устанавливается автоматически, учитывая параметр № 2026 в rrSetting «Количество дней, чтобы товар был новинкой». Если дата текущая <= Дата создания карточки товара + параметр настройки №2026- признак устанавливается. Данный признак является визуальным и не хранится в БД системы

Следующие параметры выбираются из справочников, путем выбора из выпадающего списка по кнопке :


Страна – страна происхождения товара

Производитель – основной производитель товара (для алкоголя существуют дополнительные)

Бренд – наименования бренда товара

Ценовой сегмент – ценовой сегмент, к которому относится данный товар

Очередь – параметр управления ассортиментной матрицей

Списки стран, производителей, импортеров, брендов, ценовых сегментов и очереди являются редактируемыми. Для корректировки справочника нажмите .

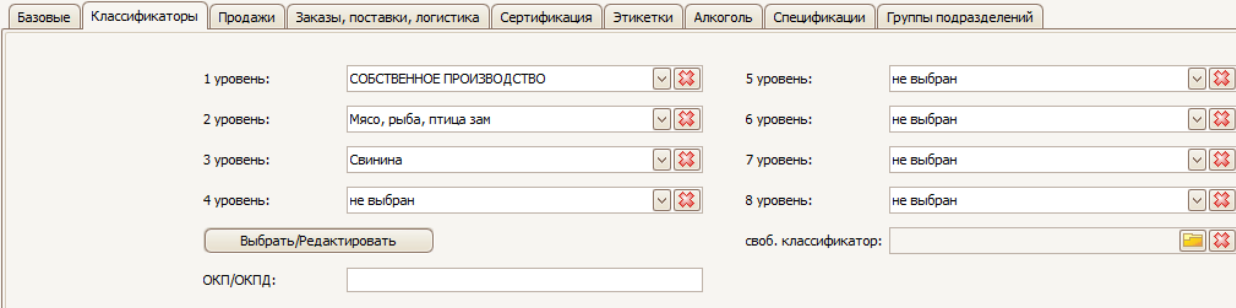
Дата изменения – дата последней модификации товарной позиции

















Дата ввода – дата создания товарной позиции

Кнопка **Внешние системы** – служит для привязки кода товара в системе RR2010 к кодам, используемым в других системах (сопряженных с RR2010).



Классификаторы

Вкладка предназначена для установки классификационных признаков товаров.



| Уровень | Значение | Иконка |
|------------|--------------------------|---|
| 1 уровень: | СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО |   |
| 2 уровень: | Мясо, рыба, птица зам |   |
| 3 уровень: | Свинина |   |
| 4 уровень: | не выбран |   |
| 5 уровень: | не выбран |   |
| 6 уровень: | не выбран |   |
| 7 уровень: | не выбран |   |
| 8 уровень: | не выбран |   |


Выбрать/Редактировать

своб. классификатор:  

ОКП/ОКЛД:

1-8 уровень – наименование групп/подгрупп товара согласно товарного классификатора

Установить соответствие товаров уровням классификатора можно несколькими способами:

- 1) Для каждого уровня выбрать значение товарных групп классификатора из выпадающего списка 
- 2) Нажать кнопку **Выбрать/Редактировать**, выбрать искомое значение товарной группы нижнего уровня в дереве классификатора и нажать **Ок**. Как внести изменения в товарный классификатор см. раздел [Товарный классификатор](#).

Свободный классификатор – привязка товаров к дополнительным классификаторам (более подробно см. раздел [Свободные классификаторы](#)).

Свободные классификаторы создаются для индивидуальных потребностей пользователей, с целью группировки товаров отличной от группировки основного классификатора. Свободных классификаторов может быть неограниченное количество, каждый свободный классификатор представляет собой многоуровневое дерево. Структуру и сущность полей определяет пользователь. Какой-либо товар может быть привязан к одному, нескольким, всем или ни одному свободному классификатору.

ОКП/ОКПД – код ОКП/ОКПД для статистической отчетности

Продажи

Тип ЦО – базовый тип ценообразования: «по наценке» или «по прайсу»

«По прайсу» - устанавливается фиксированная отпускная цена на товар
«По наценке» - расчет отпускной цены будет производиться от базовой цены, которая устанавливается в Конфигураторе магазина и может быть:

- 1) средневзвешенной ценой остатков
- 2) ценой из последнего прихода
- 3) ценой из прайса поставщика

НДС – ставка НДС на товар (%)

Загружать в кассы/весы – если флаг установлен, то данный товар будет выгружаться на кассы/весы в подразделении

Ограничение продаж (лицензия) – если флаг установлен, то имеются ограничения по продаже данного товара (например, для установки запрета продажи алкогольных напитков ночью)

Формат – минимальный формат магазина (-1,0,1,2,3), в матрице которого может находиться данный товар т.е товар у которого Формат = -1, может присутствовать в магазинах -1,0,1,2,3 форматов, товар у которого Формат = 3, может присутствовать только в магазинах 3 формата.

Наценка – базовая наценка товара (устанавливается при типе ЦО – «по наценке»)

Во всех матрицах – установите флаг, если товар должен присутствовать во всех ассортиментных матриц групп подразделений (см вкладку [Группы](#))

подразделений). В дальнейшем, если будет создана новая группа подразделений, то товары для которых данный флаг установлен попадут в ассортиментную матрицу новой группы магазинов автоматически, остальные товары нужно будет добавлять вручную (или через функцию Импорта). В случае снятия флага, восстанавливается состояние по привязкам к группам, которое было до установки данного флага

Кроме складов – данный флаг может быть установлен только при установленном флаге **Во всех матрицах**. Если флаг **Кроме складов** установлен, то данный товар не будет автоматически попадать в группы подразделений, которые являются складскими или в подразделения типа склад.

Штрих-код – штрих-код товара.

Часто при поступлении весового товара на его упаковке присутствует весовой штрих-код производителя. Для того чтобы не производить дополнительное взвешивание на весах подразделения и не наклеивать весовую этикетку на товар, можно указать штрих-код одним из следующих способов.

Первый способ:

- в карточке товара в поле ШК указать первые семь цифр ШК производителя;
- в конфигурационном файле кассы прописать необходимые настройки в секции BARCODERULES.

Например, ШК производителя 2323380008311.

В карточке товара в поле **Штрих-код** необходимо указать 2323380.

На кассе в секции BARCODERULES указать BarcodeFormat² = 23SSSSSQQQQZ, где цифра, выделенная желтым цветом - номер шаблона (обычно на кассе уже есть один шаблон).

Второй способ:

- в карточке товара в поле ШК указать первые семь цифр ШК производителя, 5 букв Q, обозначающие его вес, и одну букву Z, обозначающую контрольную сумму.
- только в случае если в магазине все кассы версии 2.28.20 и выше, выставить настройку 7011 в значение «Нет».

Например, ШК производителя 2323380008311.

В карточке товара в поле **Штрих-код** необходимо указать 2323380QQQQZ.

Важно: префикс штрихкода для весовой этикетки подразделения не должен совпадает с префиксом ШК производителя (в данном случае, 23). При совпадении кода поставщика с каким-либо из локальных кодов на кассе приоритет будет отдавать локальному коду (товар с локальным кодом 23380).

Множитель – количество товара, которое будет пробито на кассе при сканировании штрих-кода (по умолчанию 1)

Используется – если флаг установлен, то штрих-код рабочий

*На один товар может быть установлено несколько штрих-кодов.
Один штрих-код не может быть назначен разным товарам.*

*При необходимости штрих-код можно сгенерировать, нажав кнопку **Сгенерить**.*

Текст в чеке – наименование товара, отображаемое в чеке

Поле **Текст в чеке** является необязательными для заполнения, если поле не заполнены, то используется значение поля **Наименование**.

Ценник 1стр, 2стр– наименование товара, отображаемое при печати на ценнике (1,2 – номер строки)

Кнопка **Ценник** – просмотр/печать вида ценника данной товарной позиции (при нажатии нужно выбрать шаблон ценника). Кнопка **Ценник** предназначена только для просмотра внешнего вида ценника, расположения текстовой информации (на цену не обращать внимания).

Дополнительные ценники – информация о товаре, используемая при создании ценника (или любого отчета) в модуле «Генератор отчетов»

Заказы, поставки, логистика

Вкладка предназначена для заполнения логистических характеристик товаров.

| Код у поставщика | Наименование у поставщика |
|------------------------|---------------------------|
| <Значение отсутствует> | <Значение отсутствует> |

Упаковка – количество единиц товара в упаковке

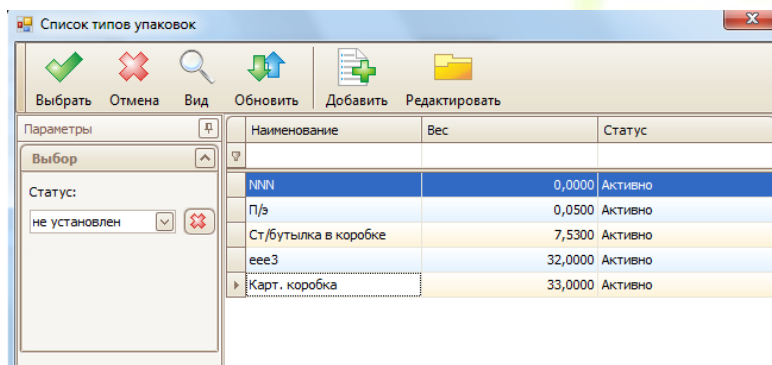
Вес нетто – вес нетто (в кг) 1 единицы товара

Вес брутто – вес брутто (в кг) 1 логистического места товара

Вес брутто рассчитывается автоматически при выборе **Типа упаковки**:

$\langle \text{Вес брутто} \rangle = \langle \text{Вес нетто} \rangle * \langle \text{Упаковка} \rangle + \langle \text{Вес упаковки} \rangle$

Вес упаковки задается в таблице **Типы Упаковки** (в поле **Вес**) при нажатии кнопки



Добавить – создать новый тип упаковки

Редактировать – открыть для корректировки выделенную запись

Удалять записи списка **Типы упаковок** нельзя. Можно изменить статус записи на «Закрытый» или «Архив».

Длина, ширина, высота – габаритные характеристики 1 логистического места (м)

Объем – объем 1 логистического места (м³), рассчитывается автоматически при заполнении полей **Длина, ширина, высота**.

Упаковок на паллете – количество упаковок на 1 паллете

МПО – минимальный переходящий остаток, используется при автоматическом расчете заказов. Может устанавливаться:

в днях – **МПО в днях** товарного запаса (на сколько дней должно хватить товарного запаса при средней реализации)

или

в штуках – **МПО в шт/кг**

МПП – минимальная партия поставки, в шт/кг (кратность, с которой можно заказывать товар у Поставщика). По умолчанию равен значению поля Упаковка, но может быть переопределен пользователем.

Примечание. Установка параметров МПО, МПП для модуля Order.

Параметр МПО (минимальный переходящий остаток) и МПП (минимальная партия поставки) может устанавливаться не только в номенклатуре (как описано выше), но и в самом модуле Order.

Для того, чтобы задавать параметры МПО/МПП в модуле Order:

- 1) В модуле RR-MasterData установите параметр «Запрет редактирования МПО/МПП» (Справочники/Настройки):
1 – запрещено
- 2) В модуле RROrderMaster – Параметры автозаказа установите параметр «Экспорт/Импорт МПО и МПП»: Экспорт (передавать в номенклатуру)

В этом случае, поля МПО и МПП в номенклатуре закрываются для редактирования, и ведение параметров ведется только в модуле Order.

Входная цена – базовая закупочная цена (используется в расчетах, если не определена закупочная цена на товар в спецификациях)

Заказ запрещен – если установлен флаг, то нельзя будет заказать товар у Поставщика

Складской товар – если флаг установлен, то данный товар поставляется на склады Компании (используется при заказах товара из магазина на склады Компании)

Транзитный товар – если флаг установлен, то данный товар поставляется транзитом

Центрозаказ – если флаг установлен, то данный товар заказывается централизованно в офисе, если нет, то в магазине.

Запрет приемки – если установлен флаг, то товар нельзя будет добавить в приходную накладную от Поставщика

Ассортимент поставщиков – В таблице вводятся соответствия кодов и наименования товаров у Поставщиков. Из выпадающего списка выберите наименование Поставщика, который осуществляет поставку данной продукции, укажите **Код у поставщика** и **Наименование у поставщика**.

Важно! Параметры *Топовый, Индикатор, МПО, Складской товар, Центрозаказ*, описанные в данном разделе устанавливаются для всех подразделений, но они могут быть переопределены на уровне конкретного подразделения или группы подразделений. Подробнее см. раздел [Флаги](#).

Сертификация

Во вкладке **Сертификация** отображается информация о сертификатах по данному товару. Информация предназначена только для просмотра. Переход к редактированию сертификатов и привязки товаров к сертификатам осуществляется по нажатию кнопки **Управление**. Более подробно см. раздел [Управление сертификатами](#).

| номер сертификата | начало действия | окончание действия | орган сертификации | производитель | держатель | доп. инфо | статус |
|---------------------|-----------------|--------------------|--------------------|----------------|------------------|-----------|---------|
| второй сертификат 2 | 13.10.2011 | 13.10.2012 | dod | КК Бабаевский1 | второй держатель | г | Активно |

Номер сертификата – номер сертификата

Начало действия, конец действия – дата начала и окончания действия сертификата

Орган сертификации – наименование органа, выдавшего сертификат

Производитель – производитель товара

Держатель – держатель сертификата

Доп.инфо – дополнительная информация по сертификату
Статус – статус сертификата (активно/закрыто/архив)

Этикетки

Во вкладке **Этикетки** заносится информация, которая отображается при печати этикеток товаров в подразделениях.

| | | | | | |
|-------------------|--|------------------------|--|--|--|
| срок годности: | <input type="text" value="0/0"/> | калорийность продукта: | <input type="text" value="0/0"/> | <input type="checkbox"/> учитывать срок хранения | |
| ГОСТ/ТУ: | <input type="text" value="ГОСТ Р-1251"/> | состав: | <input type="text" value="Свинина 30% Рыба 10% Бумага 60%"/> | ед. срока хранения: | <input type="text" value="не установлен"/> |
| условия хранения: | <input type="text" value="0/0"/> | пищевая ценность: | <input type="text" value="0/0"/> | срок хранения: | <input type="text"/> |

Срок годности – информация о сроке годности товара (вводится в виде текстовой строки, например *10 суток* или *28 часов*)

ГОСТ/ТУ – ГОСТ или технические условия на товар

Условия хранения – условия хранения товара

Калорийность продукта – калорийность товара

Состав – состав товара

Пищевая ценность – пищевая ценность товара

Учитывать срок хранения – если флаг установлен, то учитывать срок хранения нужно

Срок хранения – устанавливается кол-во лет, месяцев, дней, часов и т.п. (в зависимости от ед.срока хранения)

Ед. срока хранения – единица измерения срока хранения (месяцы, дни, часы)

| | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| вид алкогольной продукции: | <input type="text" value="Вино"/> | дата алкогольной лицензии: | <input type="text"/> |
| содержание спирта: | <input type="text" value="8,9000"/> | номер алкогольной лицензии: | <input type="text"/> |
| крепость: | <input type="text" value="0,7000"/> | внешний код алкогольной продукции: | <input type="text"/> |
| нрц: | <input type="text" value="0,00"/> | | |

Алкоголь

Во вкладке **Алкоголь** заносится информация для алкогольной декларации.

Вид алкогольной продукции – вид алкогольной продукции, согласно требуемой классификацией (например, водка, слабоалкогольные напитки и т.п.). Классификация заносится пользователем (не путать с классификатором товаров, это не связанные вещи) в зависимости от требований при заполнении алкогольной декларации

Содержание спирта – % содержание спирта в товаре

Ёмкость – ёмкость товара, в литрах

Дата и номер алкогольной лицензии

Внешний код алкогольной продукции – код, для связи с внешними учетными системами (или для кодировки при печати отчетов)

Мин.РЦ – минимальная розничная цена товара рассчитанная по установленным законодательным ограничениям (см. раздел [Алкоголь.Эталонные цены](#))

Импортер – основной импортер данной алкогольной продукции

Если у одной и той же товарной позиции может быть несколько производителей,импортеров или товарная позиция принадлежит нескольким видам алкогольной продукции- альтернативные значения этих полей указываются в табличной части.

Данная информация может быть применена в товародвижении - при приходовании накладной по данной товарной позиции основной вид алкогольной продукции,производитель и импортер установлены по умолчанию. Возможно изменить эти значения в накладной (вкладка «Алкоголь») на альтернативные.Но только на те,которые указаны в табличной части карточки товара.

Важно! При корректировке поля «производитель»/«импортер» осуществляется контроль ИНН и КПП.Данное правило действует для значения поля «импортер»- всегда, для поля «производитель» –только если заполнено поле «вид алкогольной продукции» товарной позиции:

1)Обязательно указание региона

Если регион не «Российская федерация» или другой регион РФ (учитываются не только основные, но и альтернативные производители), то обязательно указание импортера

2) Если указан регион «Российская федерация» или другой регион РФ, то осуществляется контроль длины ИНН. Для остальных регионов контроль не осуществляется

3) Имеется возможность установить флаг - юридическое лицо. При указании данного флага контроль длины ИНН и КПП осуществляется по правилам юридических лиц (при условии выполнения п.2)

Если флаг не установлен контроль длины ИНН и КПП осуществляется по правилам физических лиц.

Новый импортер*

Закреть Вид Сохранить

Длинное наименование: Новый импортер 14/255
Краткое наименование: 0/20
Официальное наименование: 0/255
Примечание: 0/255
Номер лицензии: 0/50
Серия лицензии: 0/50
Дата лицензии: [dropdown]
 юридическое лицо
ИНН: 0/12
КПП: 0/15
Регион: Российская Федерация [dropdown] [X]
Лицензиат: 0/100
Порядок сортировки: 1 [up/down]
Статус: Активно [dropdown]

Ошибки (2) Предупреждения (0) Сообщения (0) Все (2)

Ошибки и предупреждения (2)
Импортер является юридическим лицом, длина ИНН некорректна для региона <Российская Федерация> (должно быть 10)
Импортер является юридическим лицом, длина КПП некорректна для региона <Российская Федерация> (должно быть 9)

Спецификации

Во вкладке **Спецификации** отображается информация о действующих спецификациях, в которых есть данный товар. Спецификации заводятся в модуле **RR-Сpec**. Информация по спецификациям предназначена только для просмотра.

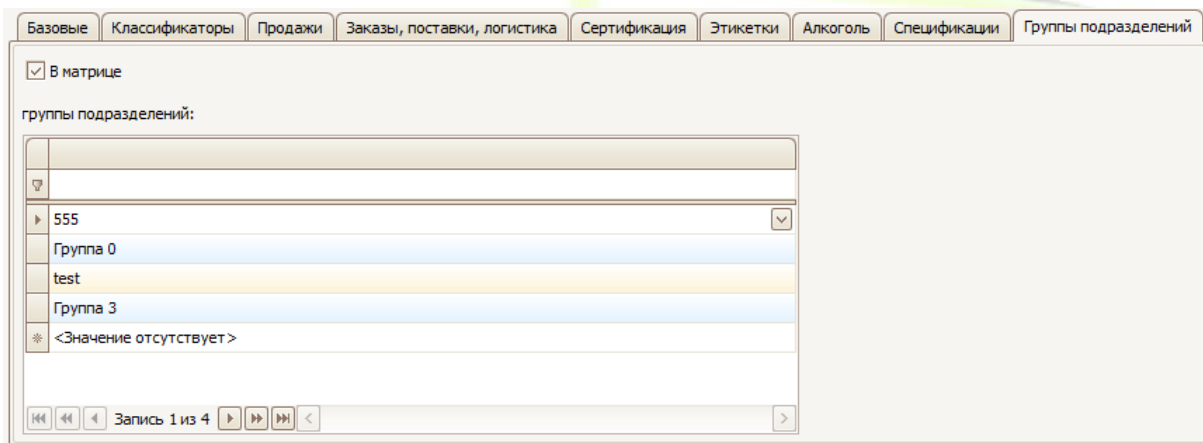
Базовые Классификаторы Продажи Заказы, поставки, логистика Сертификация Этикеты Алкоголь Спецификации Группы подразделений

спецификации:

| Поставщик | Тип спецификации | Номер спецификации | Название спецификации | Мин. количество | Ставка НДС | Цена | Дата начала | Дата окончания | Статус |
|-------------------|------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------|------------|------|-------------|----------------|---------|
| ООО "НаноПлещ..." | Спецификация | 5 | Спецификация №5 от 02.06.201... | 0,0 | 10 | 1,00 | 02.06.2010 | 01.01.2050 | Активно |

Группы подразделений

Во вкладке **Группы подразделений** отображается о привязке товара к ассортиментным матрицам



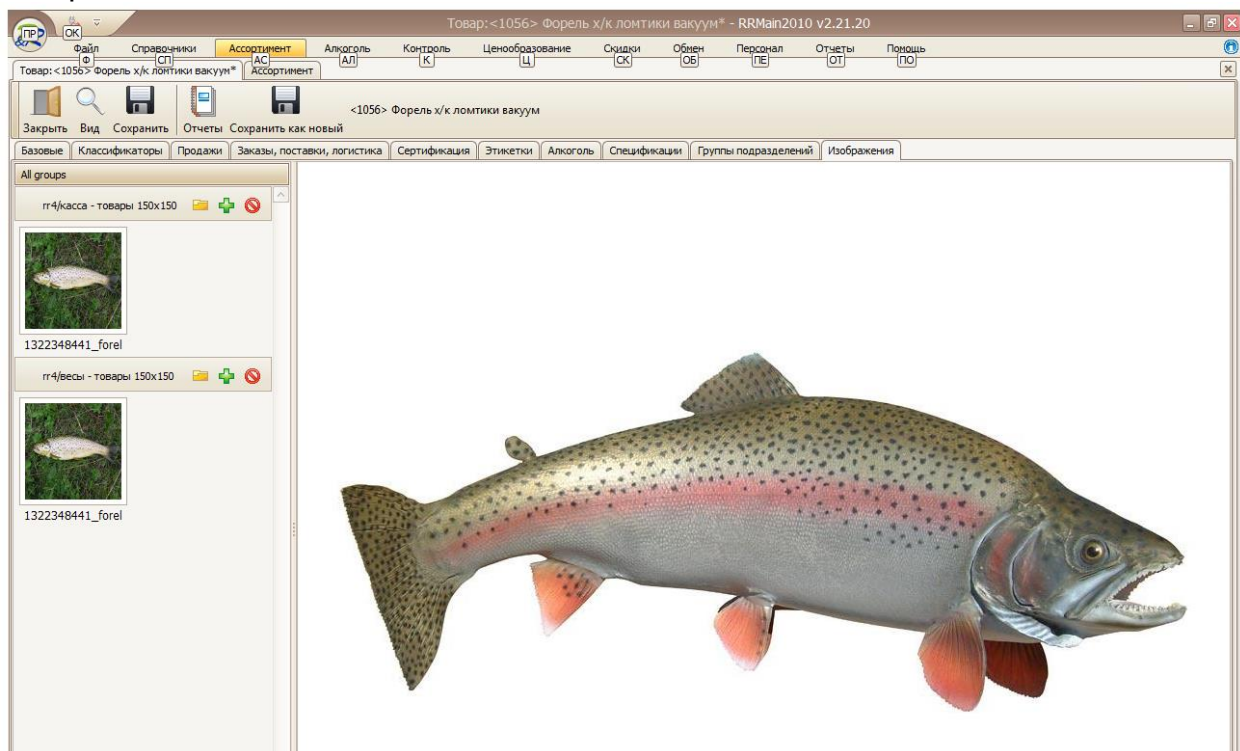
В матрице – если флаг установлен, то товар находится в ассортиментной матрице, т.е. содержится хотя бы в одной ассортиментной матрицы группы подразделений.

Флаг снимается, в том случае, когда товар выведен из ассортиментной матрицы Компании.

Группа – выбираются группы подразделений, в ассортиментных матрицах которых будет находится данный товар. Если установлен файл **Во всех матрицах**, то заполнять не нужно – во все существующие ассортиментные матрицы групп подразделений товар будет добавлен автоматически.

Изображения

Во вкладке **Изображения** отображаются изображения привязанные к данной товарной позиции.

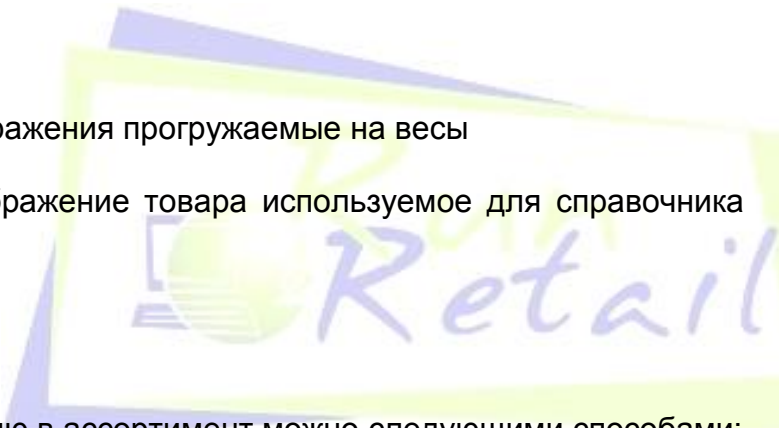


Изображения слева используются при загрузке товарных позиций на внешние устройства в зависимости от группы изображений:

- **гг4\касса – товары** – изображения загружаемые на кассу

- **rr4\весы – товары** – изображения загружаемые на весы

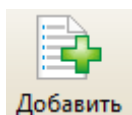
Справа загружается общее изображение товара используемое для справочника ассортимента.



Заведение новой позиции

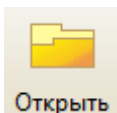
Добавить новую товарную позицию в ассортимент можно следующими способами:

Создание новой («пустой») карточки товара



- 1) Нажать кнопку **Добавить**
- 2) В открывшейся вкладке **Новый товар*** заполнить данные о товаре во вкладках.
- 3) Нажать кнопку **Сохранить**.

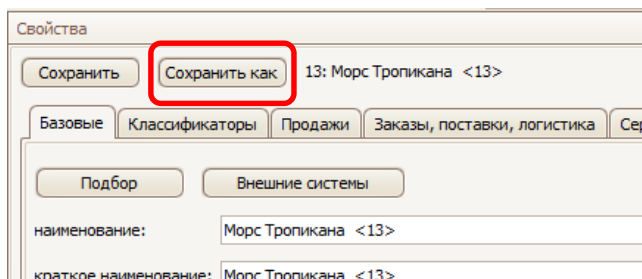
Создание новой позиции на основе существующей – I



- 1) В списке товаров выбрать товарную позицию, которая будет служить прототипом
- 2) Нажать кнопку **Открыть**
- 3) В открывшейся вкладке внести необходимые изменения во вкладках и нажать кнопку **Сохранить как новый**.

Создание новой позиции на основе существующей – II

- 1) В списке товаров выбрать товарную позицию, которая будет служить прототипом
- 2) В карточке товара (в нижней части экрана) внести изменения во вкладках и нажать кнопку **Сохранить как**



Корректировка существующей позиции

Откорректировать существующую товарную позицию в ассортименте можно следующими способами:

Корректировка в отдельной вкладке



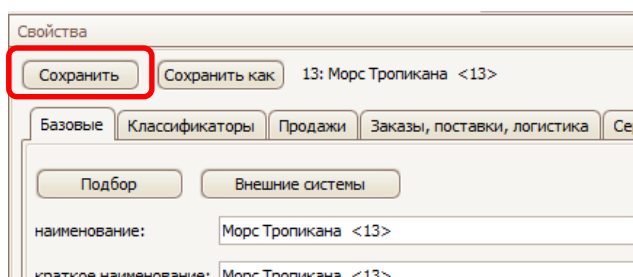
- 1) В списке товаров выбрать товарную позицию, которую необходимо редактировать
- 2) Нажать кнопку **Открыть**

- 3) В открывшейся вкладке внести необходимые изменения во вкладках и нажать кнопку **Сохранить**

Корректировка в карточке товара

Возможна корректировка и непосредственно в карточке товара (окно Свойства)

- 1) В списке товаров выбрать товарную позицию, которую необходимо редактировать
- 2) В карточке товара (в нижней части экрана) внести изменения во вкладках и нажать кнопку **Сохранить**

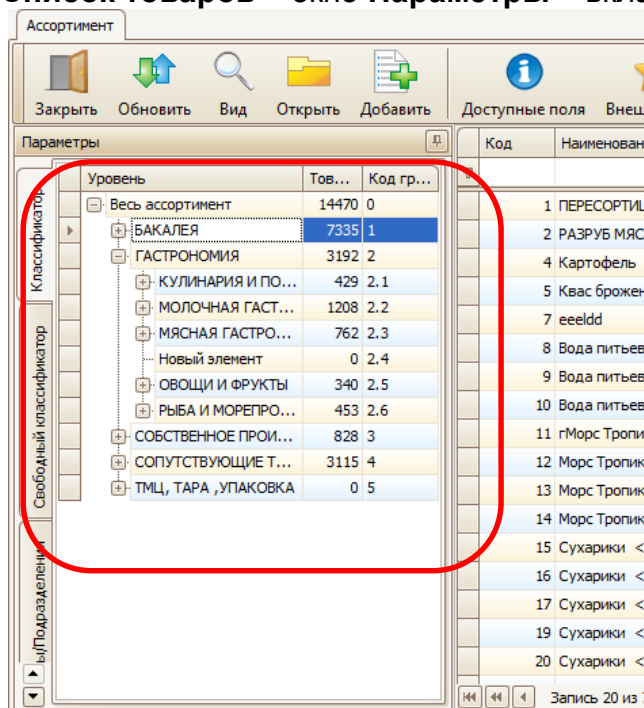


Товарный классификатор

Товарный классификатор – это систематизированный перечень товарных групп, организованный в виде дерева, имеет 8 уровней вложения. Обязательными для заполнения являются товарные группы 1-го и 2-го уровня.

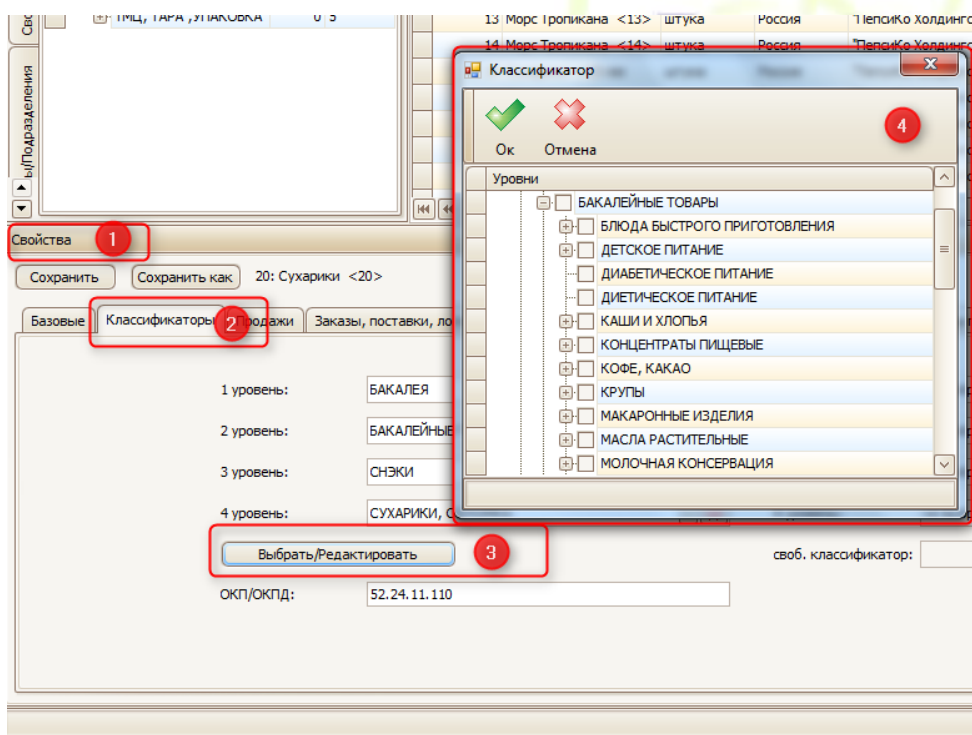
Посмотреть товарный классификатор и внести в него изменения можно в следующих местах модуля:

- 1) **Список товаров** – окно **Параметры** – вкладка **Классификатор**





В колонке **Товаров** указано количество товаров со статусом «Активно», принадлежащих данному уровню классификатора.

2) Карточка товара (либо через кнопку **Открыть**, либо в окне **Свойства**) – вкладка **Классификатор** – кнопка **Выбрать/Редактировать**

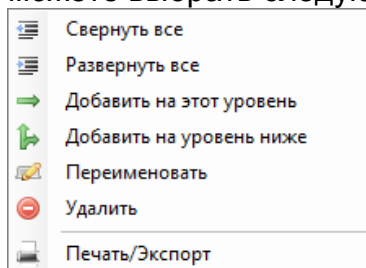


Классификатор представлен в виде дерева.

Нажатие на  - разворачивает группу

Нажатие на  - сворачивает группу

При нажатии правой кнопки мыши откроется контекстное меню, в котором Вы можете выбрать следующие действия:



Свернуть все – свернуть группы всех уровней классификатора

Развернуть – развернуть группы всех уровней классификатора

Добавить на этот уровень – создать новую группу товаров, на выделенном уровне классификатора

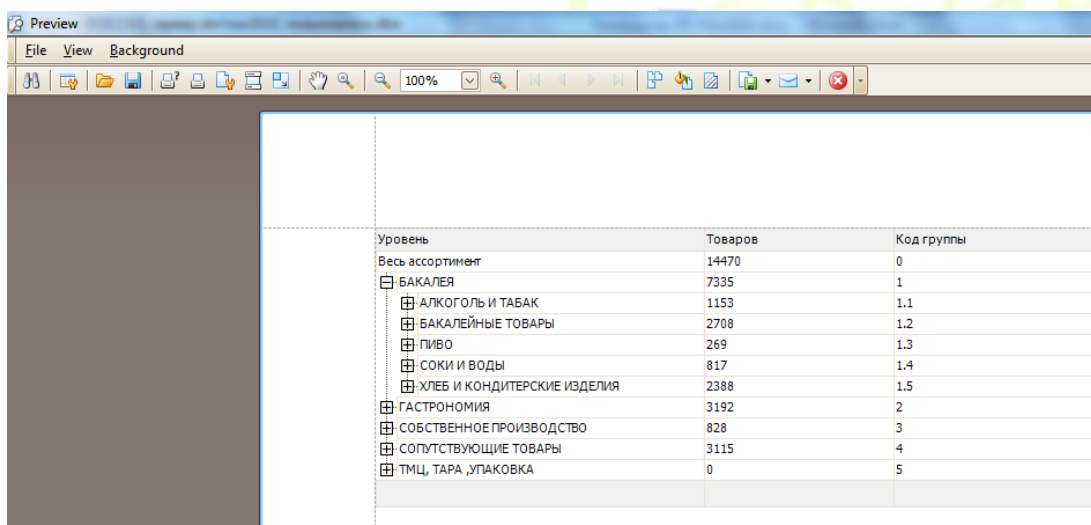
Добавить на уровень ниже – создать новую группу товаров, на уровень ниже выделенного уровня классификатора

Переименовать – изменить название выделенной группы классификатора

Удалить – удалить выделенную группу классификатора (допускается, если выделенная группа не содержит товаров)

Печать/экспорт – вывод товарного классификатора на просмотр с возможностью последующей печати или экспорта в EXCEL. Откроется окно Preview, в котором

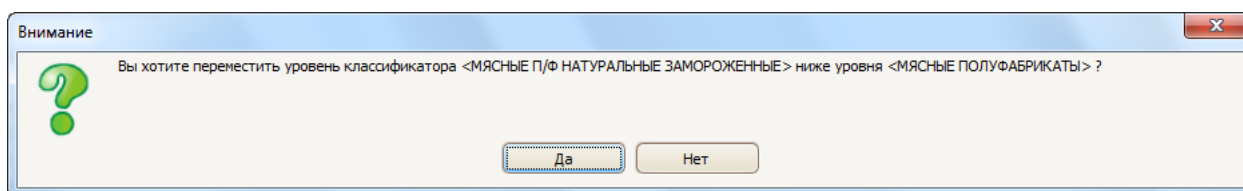
будет отображен товарный классификатор (допускается сворачивание/разворачивание уровней товарных групп прямо в этом окне).



| Уровень | Товаров | Код группы |
|---------------------------------|---------|------------|
| Весь ассортимент | 14470 | 0 |
| [-] БАКАЛЕЯ | 7335 | 1 |
| [-] АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | 1153 | 1.1 |
| [-] БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ | 2708 | 1.2 |
| [-] ПИВО | 269 | 1.3 |
| [-] СОКИ И ВОДЫ | 817 | 1.4 |
| [-] ХЛЕБ И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ | 2388 | 1.5 |
| [-] ГАСТРОНОМИЯ | 3192 | 2 |
| [-] СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО | 828 | 3 |
| [-] СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ | 3115 | 4 |
| [-] ТМЦ, ТАРА ,УПАКОВКА | 0 | 5 |

Также возможен перенос группы товарного классификатора.

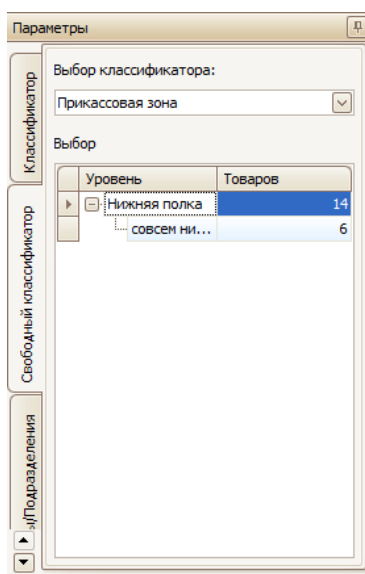
Перенос группы. Если группа по классификатору является концевой (т.е. к ней не привязана ни одна группа товаров), то ее можно «перетащить» в любое место по классификатору. Для этого выберите нужную группу и, зажав левую кнопку мыши, перетащите группу в новое место классификатора и отпустите кнопку мыши. Если перенос осуществлен верно на запрос программы ответьте ДА:



Свободные классификаторы

Свободный классификатор – это именованный произвольный набор товаров, созданный пользователем и организованный в виде дерева.

- Свободные классификаторы не являются обязательными
- Свободных классификаторов может быть неограниченное количество
- Один и тот же товар может входить в разные свободные классификаторы.



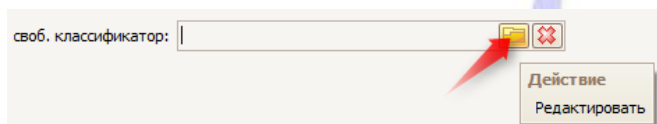
Посмотреть товарный классификатор и внести в него изменения можно в следующих местах модуля:

1) Список товаров – окно **Параметры** – вкладка **Классификатор**

В поле **Выбор** классификатора выберите из выпадающего списка нужный свободный классификатор.

Ниже будут отображены уровни выбранного свободного классификатора и количество товарных позиций, входящие в каждый уровень.

- 2) Карточка товара (либо через кнопку **Открыть**, либо в окне **Свойства**) – вкладка **Классификатор** – кнопка **Редактировать** поля **своб. классификатор**

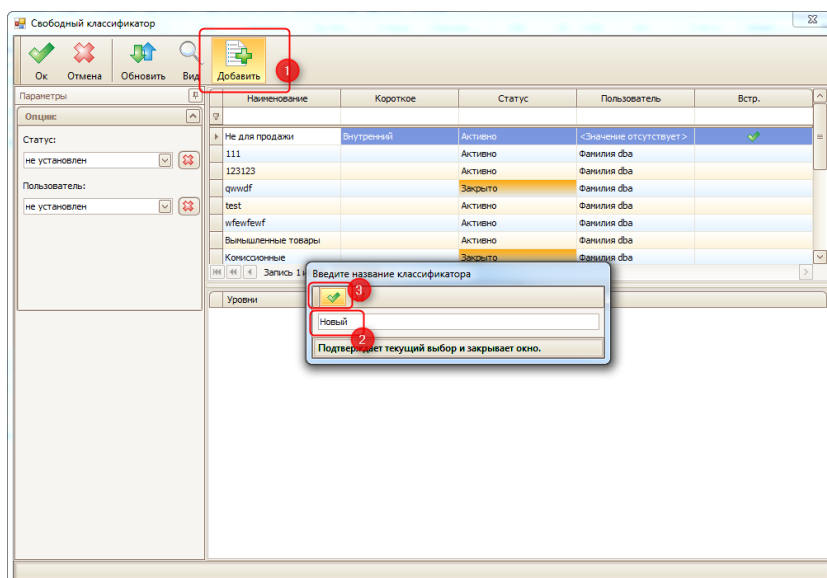


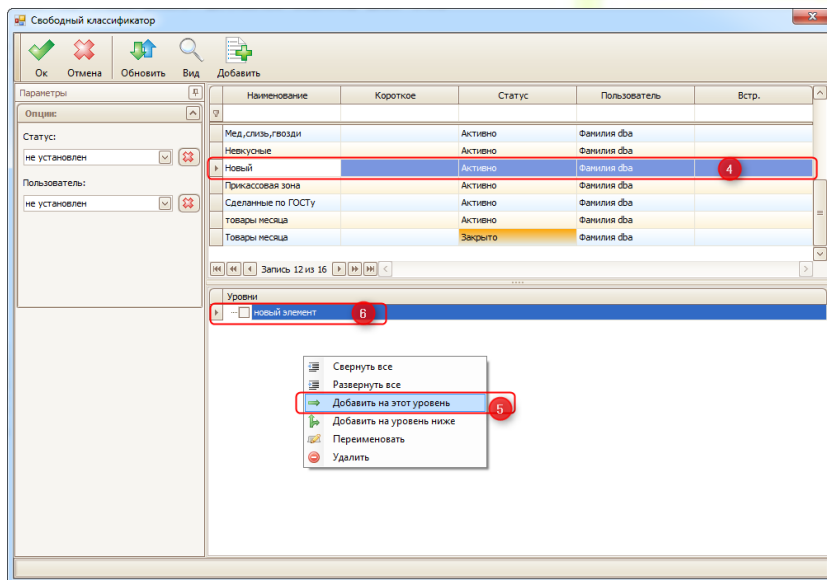
Откроется окно **Свободные классификаторы**.

Вы можете:

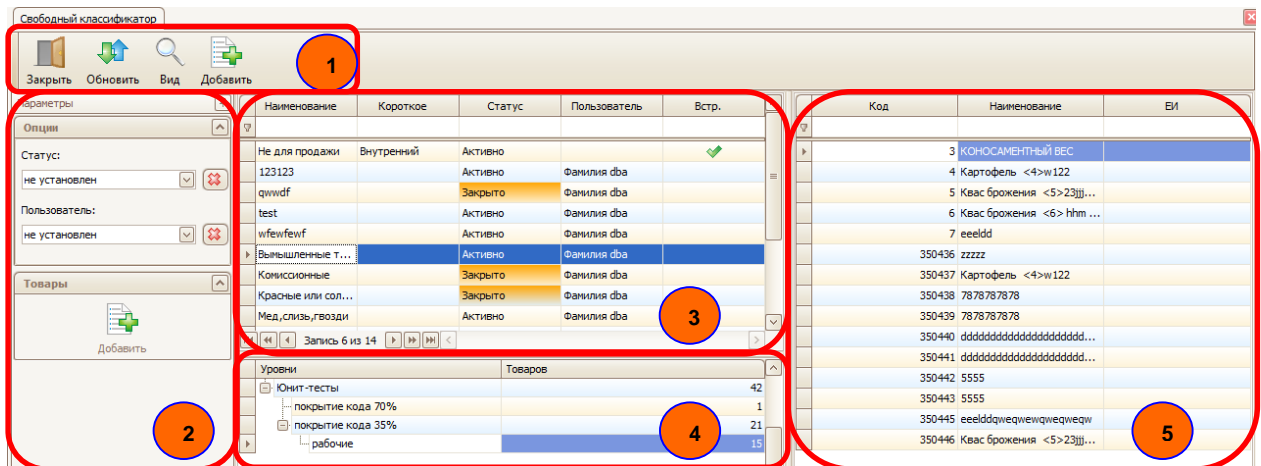
а) привязать товар к существующему свободному классификатору. Для этого выберите необходимый свободный классификатор и отметьте флажком уровень данного классификатора. Нажмите кнопку **OK**

б) можете создать новый свободный классификатор. Для этого нажмите кнопку **Добавить**, введите в открывшемся окне название свободного классификатора. Новый свободный классификатор отобразится в списке в верхней части окна, затем в нижней части окна Уровни щелкнете правой кнопкой мышки и в открывшемся контекстном меню выберите пункт **Добавить на этот уровень**. Далее переименовываете уровень (также через контекстное меню пункт **Переименовать**). Простейший свободный классификатор готов. На этой основе вы можете создавать более сложные свободные классификаторы, добавляя новые уровни с помощью пунктов контекстного меню **Добавить на этот уровень** и **Добавить на уровень ниже**.





3) Полное управление свободными классификаторами осуществляется в разделе **Ассортимент – Свободные классификаторы**. В данном разделе осуществляется создание свободных классификаторов пользователей, привязка товаров к ним, а также управление статусами свободных классификаторов.



- (1) – панель кнопок
- (2) – панель фильтрации
- (3) – список свободных классификаторов
- (4) – список уровней свободного классификатора
- (5) – список товаров свободного классификатора

Группы подразделений

Общие сведения

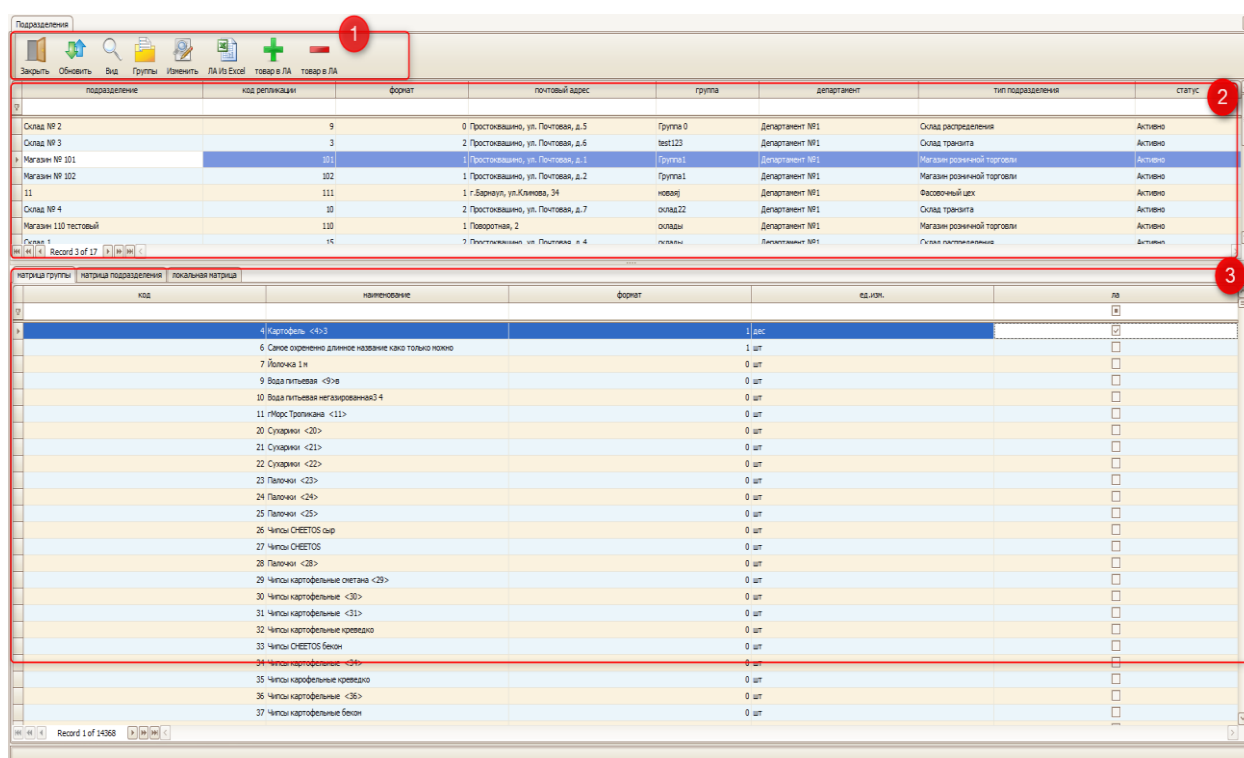
Группы подразделений – некоторое множество подразделений Департамента, имеющих схожие ассортиментную матрицу и/или принципы ценообразования. Группы подразделений используются для управления ассортиментом и ценообразованием, построения отчетов и т.п.

В программном комплексе должна быть создана хотя бы одна группа подразделений. Каждое подразделение обязательно должно быть привязано к группе подразделений.

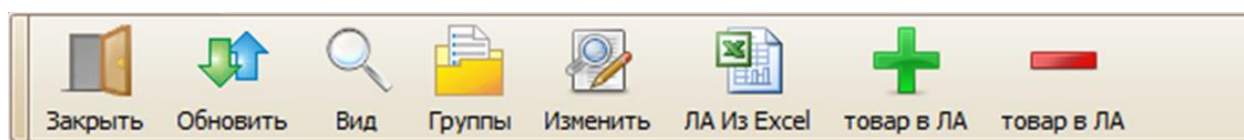
В разделе Группы подразделений осуществляется **создание** групп подразделений, **привязка** подразделений к группам подразделений и **просмотр** ассортиментных матриц подразделений (групп подразделений).

Выберите пункт меню **Ассортимент - Группы подразделений**, откроется вкладка **Подразделения**, состоящая из следующих областей:

- (1) – Панель кнопок
- (2) – Список подразделений
- (3) – Ассортиментная матрица (перечень товаров) группы подразделений, подразделения, локальная матрица подразделения.



Панель кнопок



Закреть – закрыть окно

Обновить – обновить экранную форму

Вид - параметры отображения (строка фильтрации)

Группы – список групп подразделений

Изменить – изменение привязки подразделения, на котором установлен курсор, к группе подразделений

ЛА из Excel – загрузить изменения локальной матрицы подразделения(ЛА) из Excel

Товар в ЛА (+) – ввести товарную позицию в ЛА на добавление

Товар в ЛА(-) - ввести товарную позицию в ЛА на удаление

Список подразделений

Отображается список всех подразделений компании с указанием привязки к группе подразделений (поле **Группа**). Привязку подразделения к группе подразделений можно изменить (см. раздел [Привязка подразделения к группе подразделений](#)). Остальная информация по подразделениям выводится справочно.

Ассортиментная матрица

Матрица группы - ассортиментная матрица группы подразделений, на которой установлен курсор

Матрица группы подразделений=матрица группы подразделений+ товары ЛА (+) подразделений данной группы **

****Если товар добавлен в ЛА (+) хотя бы 1 подразделения данной группы - он отобразится в матрице группы подразделений.**

Товары ЛА(+) имеют метку в поле ЛА

| подразделение | код репозиции | формат | почтовый адрес | группа | департамент | тип подразделения | статус |
|----------------------|---------------|--------|---------------------------------|----------|----------------|----------------------------|---------|
| Склад № 3 | 3 | 2 | Простоквашино, ул. Понтова, д.6 | test123 | Департамент №1 | Склад транзита | Активно |
| Склад № 2 | 9 | 0 | Простоквашино, ул. Понтова, д.5 | Группа 0 | Департамент №1 | Склад распределения | Активно |
| Магазин № 101 | 101 | 1 | Простоквашино, ул. Понтова, д.1 | Группа1 | Департамент №1 | Магазин розничной торговли | Активно |
| Магазин № 102 | 102 | 1 | Простоквашино, ул. Понтова, д.2 | Группа1 | Департамент №1 | Магазин розничной торговли | Активно |
| 11 | 111 | 1 | г.Барнаула, ул.Кисилова, 34 | новая | Департамент №1 | Базовый цех | Активно |
| Склад № 4 | 10 | 2 | Простоквашино, ул. Понтова, д.7 | склад22 | Департамент №1 | Склад транзита | Активно |
| Магазин 110 тестовый | 110 | 1 | Тавроотка, 2 | Склады | Департамент №1 | Магазин розничной торговли | Активно |
| Склад 1 | 15 | 2 | Простоквашино, ул. Понтова, д.4 | склады | Департамент №1 | Склад распределения | Активно |

| код | наименование | формат | ед.изм. | ла |
|-----|---|--------|---------|-------------------------------------|
| 4 | Картофель «4»-3 | | 1 кг | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6 | Сахар оренбургское длинное название како только можно | | 1 шт | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Доломит 1 л | | 0 шт | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Вода питьевая «3»»» | | 0 шт | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Вода питьевая негазированная 4 | | 0 шт | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Мороженое «11»» | | 0 шт | <input type="checkbox"/> |

Матрица подразделения - итоговая матрица подразделения, на которой установлен курсор. Матрица подразделения= матрица группы, сокращенная до формата подразделения+ товары ЛА(+) -товары ЛА(-)

Локальная матрица – список товаров, добавленных на уровне данного подразделения с целью:

«+»- товар добавлен на уровне подразделения в ассортиментную матрицу

«-»- товар исключен на уровне подразделения в ассортиментную матрицу

Пример:

Ассортиментная матрица Магазина № 101 всегда будет включать в себя товар с кодом 4 ,независимо от того, присутствует ли данный товар в матрице группы подразделений, к которой относится магазин. При этом товар 6 всегда будет исключен из матрицы Магазина № 101,независимо от того, присутствует ли он в матрице группы подразделений.

| подразделение | код репликации | формат | почтовый адрес | группа | департамент | тип подразделения | статус |
|----------------------|----------------|--------|----------------------------------|----------|----------------|----------------------------|---------|
| Склад № 3 | 3 | 2 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.6 | test123 | Департамент №1 | Склад транзита | Активно |
| Склад № 2 | 9 | 0 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.5 | Группа 0 | Департамент №1 | Склад розничной торговли | Активно |
| Магазин № 101 | 101 | 1 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.1 | Группа1 | Департамент №1 | Магазин розничной торговли | Активно |
| Магазин № 102 | 102 | 1 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.2 | Группа1 | Департамент №1 | Магазин розничной торговли | Активно |
| 11 | 111 | 1 | г.Барнаул, ул.Климова, 34 | новая1 | Департамент №1 | Фасованный чай | Активно |
| Склад № 4 | 10 | 2 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.7 | склад22 | Департамент №1 | Склад транзита | Активно |
| Магазин 110 тестовый | 110 | 1 | Поворотная, 2 | склады | Департамент №1 | Магазин розничной торговли | Активно |
| Склад 1 | 15 | 2 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.4 | склады | Департамент №1 | Склад розничной торговли | Активно |

| код | наименование | формат | ед.изм. | + | - |
|-----|--------------------------------|--------|---------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 4 | Картофель <4>3 | 1 дес | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Вода питьевая газированная <8> | 1 шт | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Товары, добавленные в ЛА(+) будут отражены во вкладке **Матрица подразделения**. Товары, добавленные в ЛА(-) не отображаются во вкладке **Матрица подразделения**.

Для массового удаления списка товаров во вкладке **Локальная матрица** необходимо выделить товарные позиции (1) и нажать кнопку Delete (2). После подтверждения товары будут удалены

| подразделение | код репликации | формат | почтовый адрес | группа | департамент |
|----------------------|----------------|--------|----------------------------------|----------|----------------|
| Склад № 3 | 3 | 2 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.6 | test123 | Департамент №1 |
| Склад № 2 | 9 | 0 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.5 | Группа 0 | Департамент №1 |
| Магазин № 101 | 101 | 1 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.1 | Группа1 | Департамент №1 |
| Магазин № 102 | 102 | 1 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.2 | Группа1 | Департамент №1 |
| 11 | 111 | 1 | г.Барнаул, ул.Климова, 34 | новая1 | Департамент №1 |
| Склад № 4 | 10 | 2 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.7 | склад22 | Департамент №1 |
| Магазин 110 тестовый | 110 | 1 | Поворотная, 2 | склады | Департамент №1 |
| Склад 1 | 15 | 2 | Простоквашино, ул. Почтовая, д.4 | склады | Департамент №1 |

| код | наименование | формат | ед.изм. |
|-----|--------------------------------|--------|---------|
| 4 | Картофель <4>3 | | |
| 8 | Вода питьевая газированная <8> | | |

Подтвердите удаление

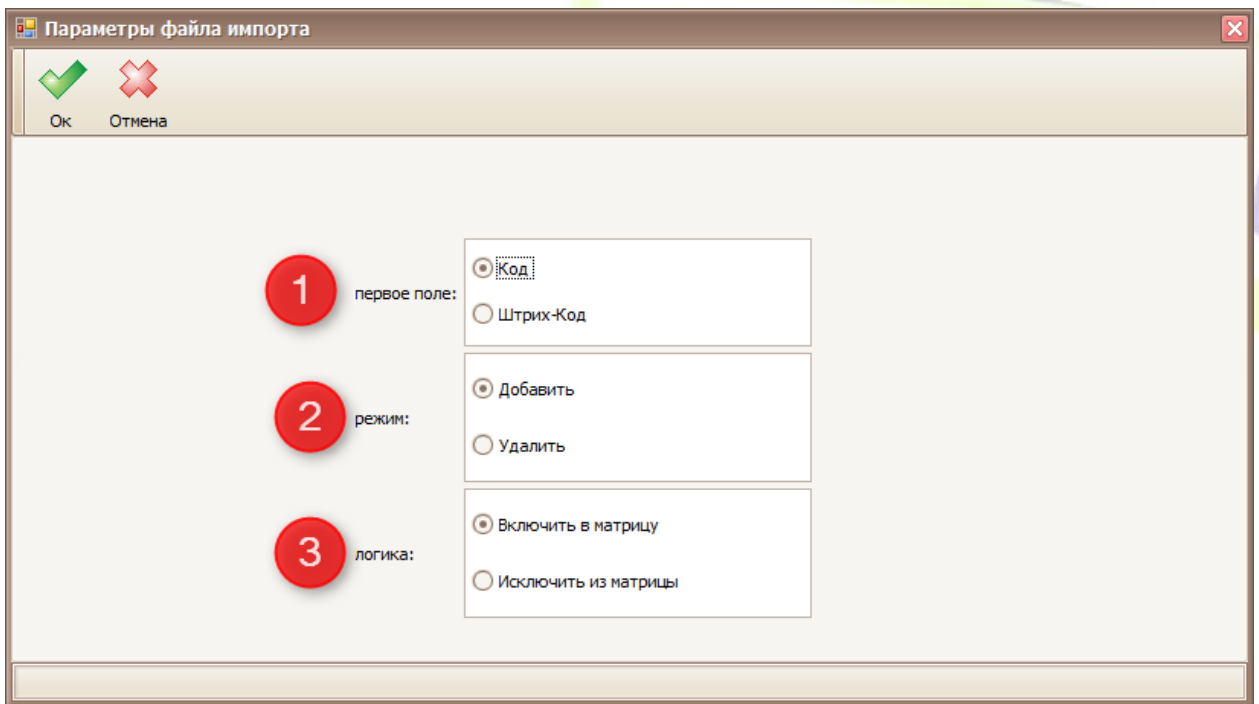
Выбрано товаров: 2.
Вы уверены, что желаете их удалить из локальной матрицы?

Да
Нет

ЛА из Excel

Для добавления либо удаления списка товаров из Excel с целью управления ассортиментом на уровне подразделения необходимо определить:

1. что используется в качестве первого поля в импортируемом файле (код или штрих - код товара)
2. какие действия необходимо совершить с данным списком товаров – добавление или удаление из списка ЛА (см. ниже)
3. какой список будет изменяться – список на добавление в ЛА (+) или список исключений из ЛА(-)



Список групп подразделений



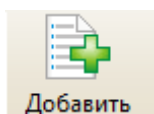
Группы

Нажмите кнопку **Группы**, для того чтобы отобразить все заведенные группы подразделений. Откроется вкладка **Список групп подразделений**.

| Наименование | Короткое наименование | Департамент | Описание | Внутренняя | Статус |
|--------------|-----------------------|----------------|-----------|------------|---------|
| 555 | новая | Департамент №3 | новая | | Активно |
| AWDWDW | test10 | Департамент №1 | новая | | Активно |
| test | test | Департамент №1 | новая | | Активно |
| test9 | test9 | Департамент №3 | trhth | | Активно |
| www | новая | Департамент №1 | новая | | Активно |
| Группа 0 | Группа 0 | Департамент №1 | Глубычево | | Активно |
| Группа 3 | hdbfuyeabru | Департамент №1 | | | Активно |
| Группа 1 | | Департамент №1 | Приморск | | Активно |
| новаяj | новая | Департамент №1 | новая | | Активно |

Каждая группа подразделения привязана к Департаменту.

Создание новой группы подразделений



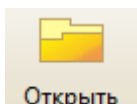
В списке групп подразделений нажмите кнопку **Добавить** для создания новой группы. Откроется окно:

Укажите полное и краткое наименование группы подразделений, описание (произвольная справочная информация), к какому департаменту относится данная группа.

Нажмите **Сохранить** и закройте вкладку. Новая группа отобразится в списке групп.

- 1) К новой группе нужно привязать магазины, которые будут в нее входить (см. [Привязка подразделений к группам подразделений](#)).
- 2) К новой группе магазинов автоматически привязываются товары, у которых установлен флаг **Во всех матрицах**. Остальные товары (товарные группы, подгруппы) необходимо привязать вручную (см. раздел **Товары-группы**).

Редактирование группы подразделений



В списке групп подразделений выделите нужную группу и нажмите кнопку **Открыть**.

В открывшемся окне Вы можете отредактировать наименование, описание, а также изменить статус.

Изменять привязку к Департаменту не допускается.

После внесения изменений нажмите кнопку **Сохранить**.

Привязка подразделений к группам подразделений



Изменить

Во вкладке Подразделения выберите подразделение для которого нужно установить или изменить привязку к группе подразделений и нажмите кнопку **Изменить**. Откроется окно,

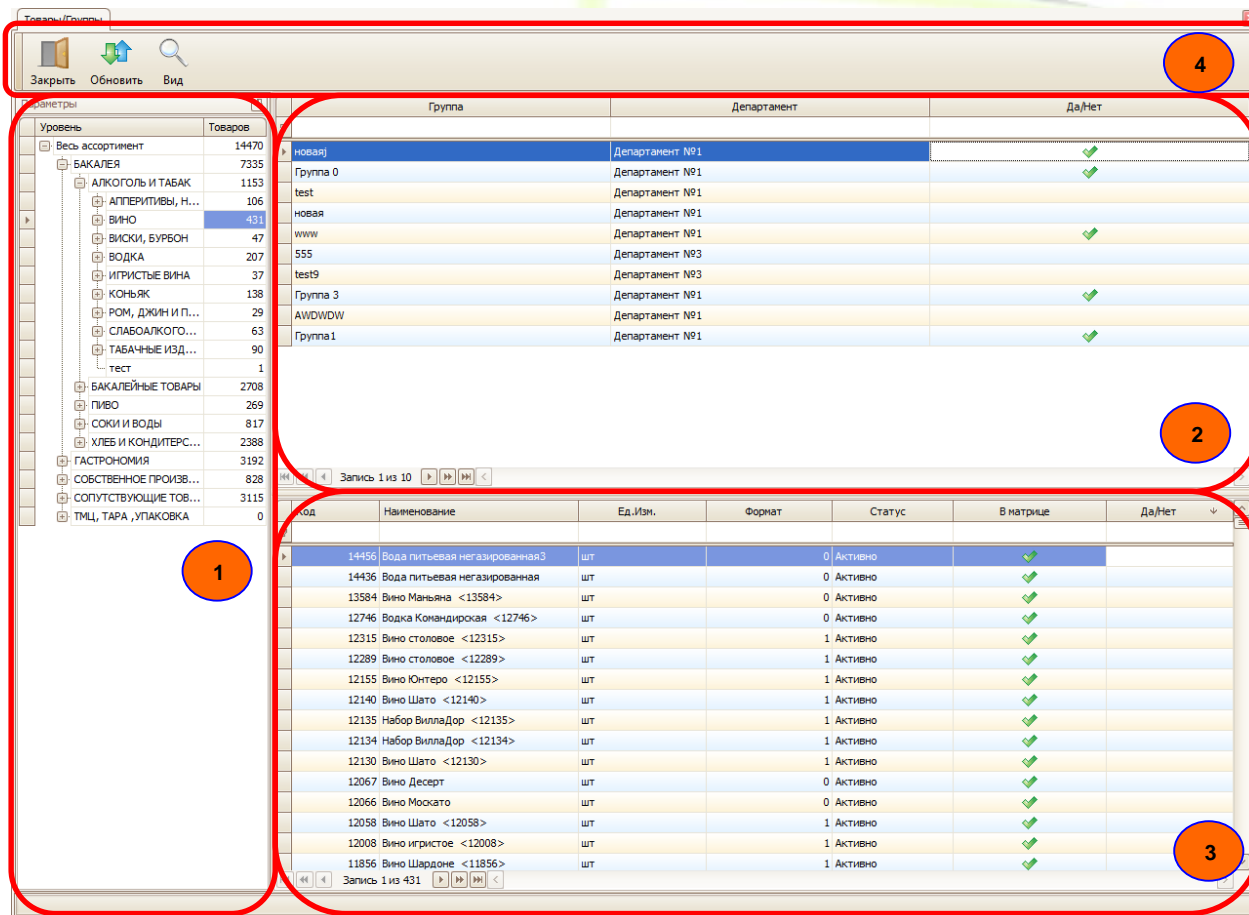
в котором нужно указать Департамент и Группу подразделений, к которому будет привязано данное подразделение.

Нажмите **Далее**. Привязка будет осуществлена.

Привязка товаров к ассортиментной матрице

В разделе **Товары-группы** осуществляется привязка товарных групп (подгрупп, отдельных товаров) к ассортиментной матрице групп магазинов (т.е если товар привязан к ассортиментной матрице группы магазинов, то он участвует в товародвижении подразделений, входящих в группу магазинов). Если при заведении нового товара установлен флаг **Во всех матрицах**, то этот товар автоматически привязывается ко всем ассортиментным матрицам групп магазинов, в противном случае для того, чтобы товар был добавлен в ассортиментную матрицу нужно осуществить привязку вручную.

Выберите пункт меню **Товары-группы**, откроется окно, состоящее из следующих областей:



- (1) – классификатор товаров
- (2) – группы подразделений
- (3) – перечень товаров
- (4) – панель кнопок

Выберите в окне Классификатор необходимую группу/подгруппу. В перечне групп подразделений в столбце **Да/нет** будет стоять флаг, если хотя бы один товар из выбранной товарной группы/подгруппы привязан к данной группе магазинов.

В нижней части экрана отображается список товаров выделенной товарной группы. У товаров, которые привязаны к выделенной группе подразделений в поле **Да/нет** установлен флаг. Чтобы привязать/отвязать товар от группы магазинов щелкните по полю **Да/нет** данного товара, флаг поменяется на противоположный.

Возможна групповая установка снятие признака **Да/нет**, для товаров группы по классификатору. Для этого выделите товары, у которых нужно изменить признак и щелкнете правой кнопкой мыши по правому полю Откроется контекстное меню:

| | | | | | |
|-------|----------------------------------|----|---|---------|---|
| 10763 | Вино Мерло <10763> | шт | 0 | Активно | ✓ |
| 10764 | Вино Пино <10764> | шт | 0 | Активно | ✓ |
| 10765 | Вино Фетяска | шт | 0 | Активно | ✓ |
| 10766 | Вино Каберне <10766> | шт | 0 | Активно | ✓ |
| 10767 | Вино Мерло <10767> | шт | 0 | Активно | ✓ |
| | Вино Гайская | шт | 0 | Активно | ✓ |
| | Вино Пиночное <10769> | шт | 0 | Активно | ✓ |
| 10928 | Вино Ларош <10928> | шт | 0 | Активно | ✓ |
| 10929 | Вино Шардоне <10929> | шт | 0 | Активно | ✓ |
| 10931 | Вино ПортобеллоЛамбруско <10931> | шт | 0 | Активно | ✓ |
| 10932 | Вино ПортобеллоЛамбруско <10932> | шт | 0 | Активно | ✓ |
| 11197 | Вино Леандро | шт | 1 | Активно | ✓ |
| 11198 | Вино Ателье | шт | 1 | Активно | ✓ |
| 11199 | Вино Пино | шт | 1 | Активно | ✓ |

Выберите **Отметить**, чтобы установить флаги.
Выберите **Снять отметки**, чтобы снять флаги.

Квоты

Квоты предназначены для того, чтобы упорядочить наполнение справочника ассортимента, с учётом ценового сегмент ассортимента, сезонного спроса на товар из какой-либо товарной группы с учётом подразделения и формата ассортиментной матрицы подразделения.

Установление квот подразумевает ввод ограничения количества добавляемых товарных позиций в ассортиментном справочнике по следующим критериям:

1. товарная группа (классификатор самого низшего уровня в системе)
2. формат подразделений
3. группа подразделений
4. ценовой сегмент товара
5. очередь (период действия сезонности/квоты)

В том случае если товарная позиция не соответствует хотя бы одному критерию из перечисленных квотирование на неё не распространяется.

При заполнении карточки товара надо учитывать то, что квотирование не распространяется на товары, запрещённые к заказу и ингредиенты.

Настройка применения квот

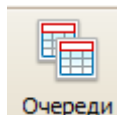
1. Необходимо заполнить справочник ценовых сегментов товара:



Справочники-Ценовые сегменты

| Наименование | Краткое | Статус |
|--------------|---------|---------|
| Высокий | Высокий | Активно |
| Средний | Средний | Активно |

2. Необходимо заполнить справочник очередей: **Справочники-Очереди**



Под очередью подразумевается, как-правило сезонность использования товара.

| Наименование | Краткое | Примечание | Дата начала | Дата окончания | Порядок | Статус |
|--------------|---------|------------|-------------|----------------|---------|---------|
| Весна | Весна | | марта 01 | мая 31 | | Активно |
| Лето | Лето | | июня 01 | августа 31 | | Активно |
| Осень | Осень | | сентября 01 | ноября 30 | | Активно |

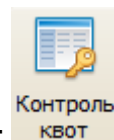
3. В модуле настроек необходимо настроить уровень вариации на превышение квоты товарных позиций. Настройка **2019 «Контроль квоты»**. Существует три варианта установки настройки:

- Нет контроля
- Предупреждение
- Не давать выполнять операции в случае наличия ошибок (запрет превышения квоты)

4. В модуле настроек можно настроить за сколько дней будет выходить предупреждение о начале действия очереди. Настройка 2023 «Предупреждать за x дней до начала очереди». Нужно иметь в виду что у пользователя, получающего уведомления, должен быть настроен доступ к классификатору (см. **Классификатор/Пользователи**)

Установка и просмотр квот

Настройка и просмотр самих квот осуществляется на закладке



Контроль-Квотирование-Контроль квот

The screenshot shows a software interface with a classification tree on the left and a data table on the right. The tree has levels from 0 to 19. The table has columns for 'Наименование', 'Департамент', and 'Активно'. A summary table at the bottom shows 'Квота' and 'Факт' for different segments and levels. Red numbers 1-7 are overlaid on the image to indicate specific fields.

- 1 - Уровень классификатора для которого устанавливается квота
- 2 - Группа подразделений на которое будет распространяться квота
- 3 - Ценовой сегмент на который устанавливается квота
- 4 - Очередь (сезон) на который устанавливается квота
- 5 - Формат подразделения для которого устанавливается квота
- 6 - Устанавливаемая квота
- 7 – Фактическое количество котируемых товарных позиций

Надо иметь в виду то, что котируемое допускается только в тех ветках справочника ассортимента которые имеют максимальное число уровней. Таким образом, если максимальное число уровней в ассортиментном справочнике равно, к примеру, четырём то устанавливать квоты можно только на четвёртом уровне классификатора.

Квоты устанавливаются в поле **Квота** только на самом низшем уровне справочника. На более высоких уровнях справочника данные по квотам редактированию не подлежат и даются только в виде агрегированной информации для пользователя. В поле **Факт** пользователю отображается число уже добавленных к котируванию товарных позиций.

В том случае если количество товара, подлежащего квотированию, превысило установленное квотой число, квота выделяется цветом:

| Сегмент ▲ | Весна [01.03]-[31.05] | | | | |
|-----------|-----------------------|------|-------|------|------|
| | -1 | | 0 | | Квот |
| | Квота | Факт | Квота | Факт | |
| Высокий | 40 | | 5 | 6 | |
| Средний | | | 10 | 1 | |

После заполнения ценового сегмента и очереди на закладке **Базовые** карточки товара товар добавляется к списку на который распространяется квота. Как указано ранее, для добавления в данный список, товарная позиция должна соответствовать всем критериям установления квоты, не иметь признака «запрещён к заказу» и не быть ингредиентом.

| | | | | |
|------------------|-----------------------|---|---|---|
| страна: | Россия | ▼ | 📁 | ✖ |
| производитель: | Кристалл ОАО (Москва) | ▼ | 📁 | ✖ |
| бренд: | не выбран | ▼ | 📁 | ✖ |
| ценовой сегмент: | Средний | ▼ | 📁 | ✖ |
| очередь: | Осень | ▼ | 📁 | ✖ |
| дата изменения: | 10.10.2011 10:22:57 | ▼ | | |
| дата ввода: | 15.11.2004 12:01:00 | ▼ | | |

При сохранении карточки квотируемого товара определяется нет ли превышения установленной квоты. В том случае если размер квоты превышен, пользователю выдается соответствующее сообщение:

| | | | | |
|--|----------------------|-----------------|-----------|---|
| ❌ Ошибки (0) | ⚠ Предупреждения (2) | 🗨 Сообщения (0) | 🏠 Все (2) | 🏠 |
| ⚠ Превышение квоты в группе: Группа 1. Задана квота: 5. Факт: 5 | | | | |
| ⚠ Нарушение квоты по новому товару: . Очередь: Весна. Сегмент: Высокий. Формат: 0. Уровень: Другие | | | | |

Уровень предупреждения зависит от установленных настроек.

Настройки очередей, можно устанавливая не только на отдельные товары, но и на товары в разрезе групп подразделений. Для этого нужно открыть закладку: **УАМ: Товары** и, встав на конкретный товар, проставить очереди для каждой группы подразделений:

| |
|-------|
| Товар |
| код |
| 8050 |
| 8050 |

[код] Like '8050%'

Record 1 of 1

| связан | группа | тип заказа | квота план | квота факт | очередь | сегмент |
|-------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|---------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Склад 03 | | | | 2 Весна | Высокий |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Матри... | A | | | 2 Лето | Высокий |
| <input type="checkbox"/> | Склад ... | | | | 2 Весна | Высокий |
| <input type="checkbox"/> | Склад ... | | | | 2 Весна | Высокий |
| <input type="checkbox"/> | Склад ... | | | | 2 Весна | Высокий |
| <input type="checkbox"/> | Склад 13 | | | | 2 Весна | Высокий |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Группа 1 | A | 5 | 5 | 5 Весна | Высокий |

Флаги товаров

Раздел **Флаги** предназначен для просмотра и редактирования значений флагов, установленных на товары, которые могут переопределяться на уровне групп подразделений или отдельных подразделений (т.е. значение флага может устанавливаться как одинаковым для всех подразделений, так и индивидуальное значение для отдельного подразделения). При этом соблюдается принцип наследования по следующей иерархии:

1 уровень (Ассортимент). Значения флагов, установленные на уровне ассортимента, распространяются на группы подразделений и подразделения.

2 уровень (Группы). Значения флагов, установленные на уровне группы подразделений, распространяются только на подразделения, входящие в данную группу подразделений.

3 уровень (Подразделение) Значение флага устанавливается, только для конкретного выбранного подразделения.

| Код | Наименование | Ед.... | В мат... | Статус | Топэфф. | Топ | Индикатор | ЭЗ | Загрузка | Со склада | Центрозаказ | МПО/Дни | МПО/... | МПП | Оч... | Серме |
|-----|------------------|--------|-------------------------------------|---------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|---------|-------|-------|-------|
| 1 | ПЕРЕСОРТИЦА | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2,0 | 4,00 | 0,00 | | |
| 3 | КОНОСАМЕНТ... | кг | <input type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2,0 | 4,00 | 0,00 | | |
| 4 | Картофель <4... | дес | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 45,0 | 3,00 | 0,00 | | |
| 6 | Квас брожения... | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7,0 | 8,00 | 0,00 | | |
| 7 | eeeldder | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 345,0 | 33,00 | 83,00 | | |
| 8 | Вода питьевая... | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 45,0 | 3,00 | 0,00 | | |
| 9 | Вода питьевая... | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 45,0 | 3,00 | 0,00 | | |
| 10 | Вода питьевая... | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 76,0 | 3,00 | 0,00 | | |
| 11 | гМорс Тропика... | шт | <input type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 65,0 | 6,00 | 0,00 | | |
| 12 | Морс Тропикан... | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 45,0 | 3,00 | 0,00 | | |
| 13 | Морс Тропикан... | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 22,0 | 11,00 | 0,00 | | |
| 14 | Морс Тропикан... | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 45,0 | 55,00 | 0,00 | | |
| 16 | Сушки <16> | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2,0 | 4,00 | 0,00 | | |
| 17 | Сушки <17> | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | Активно | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2,0 | 4,00 | 0,00 | | |

Доступны для просмотра и редактирования (щелчок мыши меняет значения флага на противоположный) следующие флаги товаров:

ТовЭфф – лидеры продаж на основе статистических данных (только для просмотра)

Топ – топ-товары

Инд – товары-индикаторы

ЗЗ – запрещены к заказу

Загрузка – загружать в кассы, весы и др.

Со склада – поставка товара осуществляется через центральный склад

Центрозаказ – заказ товара осуществляется через центральный офис

МПО/Дн, МПО/шт – минимальный переходящий остаток

МПП – минимальная партия поставки

Очередь, Ценовой сегмент – параметры для управления ассортиментными матрицами и квотами

На панели **Параметры** производится установка уровня иерархии отображения флагов товаров:

Ассортимент – отображаются значения флагов товаров на уровне ассортимента

Группы – отображаются товары и значения флагов выбранной группы подразделений. Выбор Группы осуществляется из выпадающего списка групп.

Выбор

Ассортимент

Группы

Подразделения

Группы:

Все

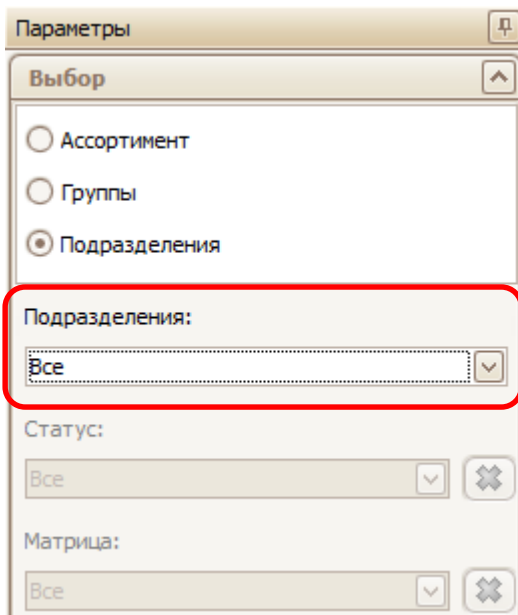
Статус:

Все

Матрица:

Все

Подразделения – отображаются товары и значения флагов только выбранного подразделения

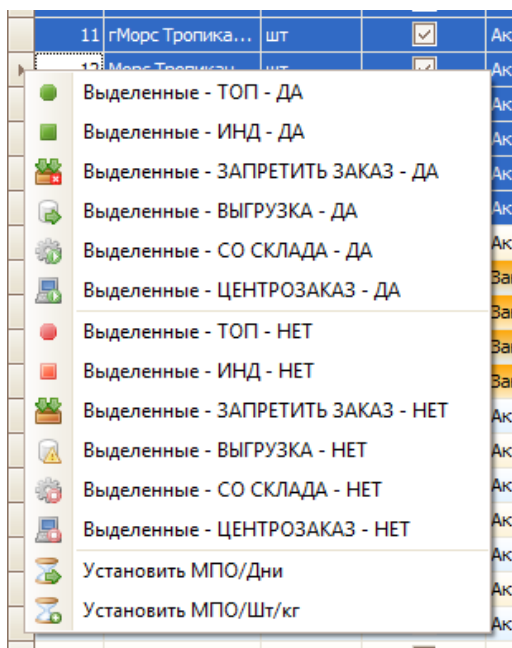


Изменение значения флага

- 1) Выберите уровень иерархии, для которого нужно изменить значение флага (на панели Выбор)
- 2) Нажатием левой кнопки мыши измените значение флага на противоположный. При изменении значения флагов на более высоком уровне иерархии, ранее установленные значения на более низких уровнях удаляются (принцип наследования).

Групповые операции

Предусмотрено выполнение групповых операций по установке флагов. Для этого с помощью мыши и кнопок SHIFT и/или CTRL выберите нужные товары. При нажатии правой кнопки мыши откроется контекстное меню.



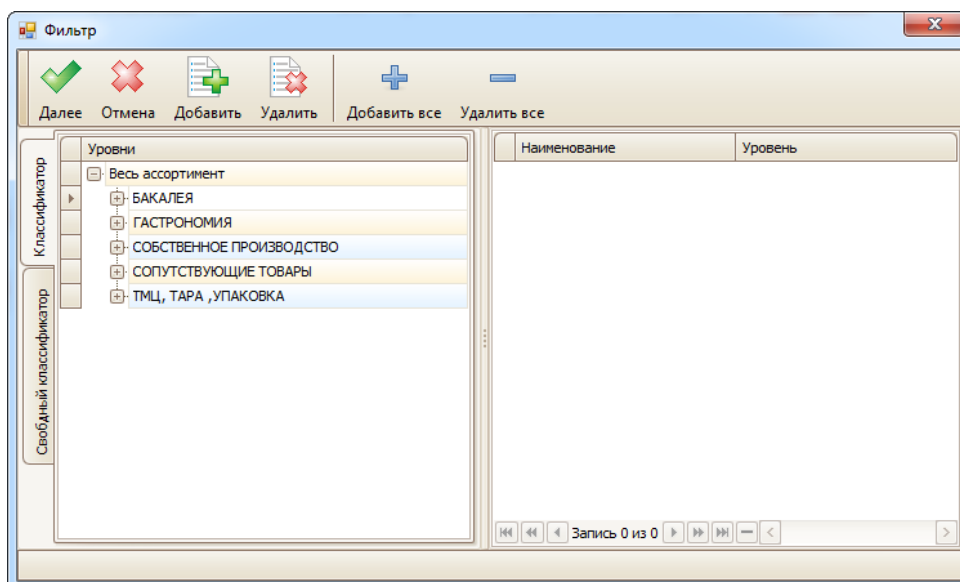
Выберите нужный пункт для установки/снятия соответствующих флагов выделенных товаров.

Фильтрация по классификатору



Фильтр

Нажмите кнопку **Фильтр**, для фильтрации списка флагов товаров по товарному или свободному классификатору. Откроется окно:



Выберите группу товаров для фильтрации и нажмите **Добавить**. Выбранная группа отобразится в правой части окна. Прделайте данные манипуляции для всех интересующих групп (**Добавить все** – будут добавлены все группы). Для удаления выбранной группы из правой части окна нажмите **Удалить** (**Удалить все** – все выбранные группы в правой части будут удалены из списка).

Нажмите кнопку **Далее**. Список флагов товаров будет отфильтрован в соответствии с выбранными группами.



Снять фильтры

Отмена фильтрации.

Лог ассортимента

В данном разделе отображается информация (логи) об изменениях, внесенных в ассортимент.

Выберите пункт меню **Лог ассортимента** и в открывшемся окне введите параметры логирования.

Выбор параметров отчета

Ок Отмена

Дата с: 19.03.2012 Дата по: 26.03.2012

Департамент: Все

Группа: Все

Подразделение: Все

Менеджер закупки: Все

Код:

Наименование:

Классификатор:

Поля:

Введите период, за который будут отображены изменения, вносимые в номенклатуру (логи изменений)

При необходимости можно ограничить перечень выводимой информации, установив следующие параметры фильтрации:

- департамент
- группу подразделений
- подразделение
- менеджера по закупкам
- код товара
- группу по товарному классификатору
- поля, по которым были изменения

Нажмите кнопку **ОК** и на экране отобразится перечень позиций по которым были произведены изменения.

Отчет по параметрам

Заккрыть Обновить Вид Подробно/запись Развернуть Экспорт в Excel Печать

Фильтр по полям: группа магазинов

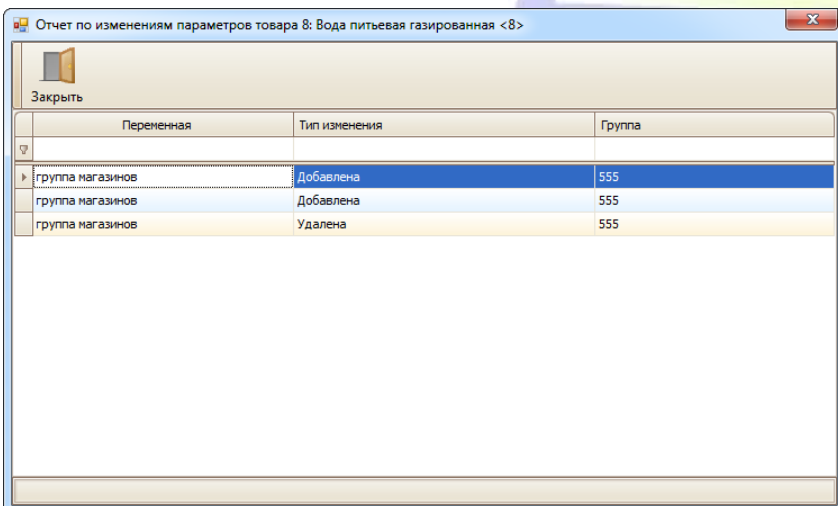
| Код | Наименование | Ед.Изм. | Дата изменения | Тип изменения | Источник | Оператор |
|------|---|---------|------------------|---------------|-------------|----------|
| 4 | Картофель <4>w122 | дес | 23.03.2012 18:39 | изменение | Ассортим... | dba |
| 5 | Квас брожения <5>23jjjufdhdfhhdhdfndhfd | шт | 23.03.2012 18:39 | изменение | Ассортим... | dba |
| 8 | Вода питьевая газированная <8> | шт | 21.03.2012 13:34 | изменение | Ассортим... | dba |
| 14 | Морс Тропикана <14> | шт | 19.03.2012 11:36 | изменение | Ассортим... | dba |
| 1334 | Порошок <1334> | шт | 21.03.2012 18:22 | изменение | Ассортим... | dba |
| 1334 | Порошок <1334> | шт | 21.03.2012 18:14 | изменение | Ассортим... | dba |
| 1334 | Порошок <1334> | шт | 20.03.2012 22:58 | изменение | Ассортим... | dba |
| 1334 | Порошок <1334> | шт | 20.03.2012 22:44 | изменение | Ассортим... | dba |

Информация об изменениях отображается без детализации, для каждого товара только указывается когда были произведены изменения и кем.



Подробно/запись Для детализации какой-либо конкретной записи.

Выделите в списке нужную запись и нажмите кнопку **Подробно/запись**. Откроется окно с детализацией изменений: какой параметр был изменен и какие были изменения.



Развернуть Для детализации всего списка нажмите кнопку **Развернуть**:

| Отчет по параметрам | | | | | | Детали | |
|---------------------|------------------|------------------|----------|-------------------|------------------|--------|---------|
| Код | Наименов... | Тип измен... | Оператор | Дата изм... | Поле | До | После |
| 4 | Картофель <...> | Ассортимент/И... | dba | 23.03.2012 18:... | Товар по МРЦ | | Да |
| | | Матрица/Доба... | dba | 23.03.2012 18:... | группа магази... | | Группа1 |
| 5 | Квас брожени... | Матрица/Доба... | dba | 23.03.2012 18:... | группа магази... | | Группа1 |
| 8 | Вода питьевая... | Матрица/Доба... | dba | 21.03.2012 13:... | группа магази... | | 555 |
| | | Матрица/Удал... | dba | 21.03.2012 13:... | группа магази... | 555 | |
| 14 | Морс Тропикан... | Матрица/Доба... | dba | 19.03.2012 11:... | группа магази... | | Группа1 |

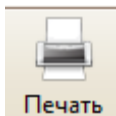
Для каждого товара будет указано, какой параметр был изменен и какое значение параметра было до внесения изменений и после.

Можно вывести детализацию несколько в другом представлении (с каким представлением данных удобнее работать определяет пользователь). Для этого нажмите кнопку **Изменить**. В этом представлении параметры, которые были изменены, будут выводиться в отдельные столбцы.

| Код | Наименов... | Тип измен... | Оператор | Дата изм... | группа магазинов | | Товар по МРЦ | | формат | |
|-----|------------------|------------------|----------|-------------------|------------------|---------|--------------|-------|--------|-------|
| | | | | | До | После | До | После | До | После |
| 4 | Картофель <...> | Ассортимент/И... | dba | 23.03.2012 18:... | | | | | Да | |
| | | Матрица/Доба... | dba | 23.03.2012 18:... | | Группа1 | | | | |
| 5 | Квас брожени... | Матрица/Доба... | dba | 23.03.2012 18:... | | Группа1 | | | | |
| 8 | Вода питьевая... | Матрица/Доба... | dba | 21.03.2012 13:... | | | 555 | | | |
| | | Матрица/Удал... | dba | 21.03.2012 13:... | 555 | | | | | |
| 14 | Морс Тропикан... | Матрица/Доба... | dba | 19.03.2012 11:... | | Группа1 | | | | |



Экспорт в Excel Выгрузка отчета в EXCEL.



Печать Печать отчета.



Отчеты

В данном разделе формируется отчет по ассортиментной матрице.

Установите параметры, по которым будет формироваться отчет:

- Департамент/Группу подразделений/Подразделение
- Менеджере по закупке
- Код товара/Товарные группы по классификатору
- фильтр по флагам: выводить только запрещенные к заявке или выводить без запрещенных к заявке
- фильтр по статусам: в матрице или выведенные из матрицы

| Код | Наименование | Производитель | КЛФ | ФМ | Посл.Поставщик | Тип Пост | Цена АСС | Цена ПрП | Цена Прик | Цена Пр | Нац. Пр | База Цена | База Нац | Асс. Нац |
|-------------------|--|----------------------------------|-------|----|-------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|---------|---------|-----------|----------|----------|
| БАКАЛЕЯ | | 6 770 | | | | | | | | | | | | |
| БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ | | 2 606 | | | | | | | | | | | | |
| 341 | Масло подсолнечное Чудесная Семечка р/д 1л | ОАО "Казанский жировой комбинат" | 01.02 | 0 | | магазин | 43,72 | | | | | 56,90 | | |
| 342 | Паштет ХАМЕ говяжья печень 117г | ЗАО "Хаме Фудс" | 01.02 | 0 | ЗАО "Внешнеторговая фирма "ФУДЛАЙН" | магазин | 14,00 | | 13,24 | | | 18,90 | | |
| 343 | Паштет ХАМЕ гусиная печень 117г | ЗАО "Хаме Фудс" | 01.02 | 1 | ЗАО "Внешнеторговая фирма "ФУДЛАЙН" | магазин | 14,71 | | 13,24 | | | 18,90 | | |
| 344 | Паштет ХАМЕ индейка деликатесный 117г | ЗАО "Хаме Фудс" | 01.02 | 0 | ЗАО "Внешнеторговая фирма "ФУДЛАЙН" | магазин | 15,57 | | 14,66 | | | 20,90 | | |
| 345 | Паштет ХАМЕ мясо птицы 117г | ЗАО "Хаме Фудс" | 01.02 | 0 | ЗАО "Внешнеторговая фирма "ФУДЛАЙН" | магазин | 14,00 | | 13,24 | | | 18,90 | | |
| 346 | Паштет ХАМЕ мясо с шампиньонами 117г | ЗАО "Хаме Фудс" | 01.02 | 0 | | магазин | 15,57 | | | | | 20,40 | | |
| 347 | Паштет ХАМЕ печеночный 117г | ЗАО "Хаме Фудс" | 01.02 | 0 | ЗАО "Внешнеторговая фирма "ФУДЛАЙН" | магазин | 14,00 | | 13,24 | | | 18,90 | | |

Классификатор/Пользователи

В данном разделе осуществляется привязка товарных групп к пользователям, ответственным за товарные группы.

Принцип работы

Привязка осуществляется только на уровне товарной группы (любого уровня). Отдельные товары к пользователям не привязываются. К одной товарной группе можно привязать несколько пользователей.

Первоначальные настройки

Список пользователей берется из модуля *RR-MasterData* (меню Пользователи), но имеется возможность указать, какие конкретно пользователи по должностям несут ответственность за ассортимент (далее называем их – Менеджеры по закупке). Для этого нажмите кнопку **Настройки/должности** (1), откроется окно Список должностей, в котором для нужных должностей проставьте флажок в поле Классификатор/Связь. Нажмите кнопку **Сохранить** и закройте окно.

| Классификатор/Связь | Наименов... | Краткое | Примечание | Внутренняя | Офисная | Магазинная | Статус |
|---------------------|----------------|---------|------------|------------|---------|------------|---------|
| | Заместитель... | ЗУМ | | ✓ | | ✓ | Активно |
| | Помощник ф... | ПФД | | ✓ | ✓ | | Активно |
| | Бухгалтер п... | ББО | | ✓ | ✓ | | Активно |
| | Администра... | ДВА | | ✓ | ✓ | ✓ | Активно |
| | Бухгалтер | БМ | | ✓ | | ✓ | Активно |
| | Управляющ... | УМ | | ✓ | | ✓ | Активно |
| | Аудитор | АУД | | ✓ | ✓ | ✓ | Активно |
| ✓ | Менеджер п... | МЗ | | ✓ | ✓ | ✓ | Активно |
| | Сотрудник н... | СМ | | | | ✓ | Активно |

Привязка товарных групп

Выберите товарную группу в Классификаторе товаров (2), к которой нужно привязать менеджеров по закупкам.

Во вкладке **Пользователи** (3) отображается список менеджеров по закупкам. В поле **Привязка** установлен флаг, если данная группа привязана к менеджеру по закупке. Привязку можно снять/поставить, щелкнув по полю **Привязка**, флаг при этом изменится на противоположный.

При выборе вкладки **Товары** (3) отображается перечень товаров выделенной товарной группы. Данная информация носит справочный характер. Также перейти во вкладку товары можно по нажатию кнопки **Показать товары** (1).

| Код | Наименование | Формат | Ед. Изм. | Status | В матрице | НДС |
|-----|---------------------------|--------|----------|---------|-----------|---------|
| 2 | РАЗРУБ МЯСА | | 0 кг | Активно | | 10,0000 |
| 4 | Картофель <4>w122 | | 1 дес | Активно | ✓ | 10,0000 |
| 5 | Квас брожения <5>23jjj... | | 1 шт | Активно | ✓ | 10,0000 |
| 7 | eeeldd | | 0 шт | Активно | ✓ | 18,0000 |
| 8 | Вода питьевая газирова... | | 1 шт | Активно | ✓ | 10,0000 |
| 9 | Вода питьевая <9>в | | 0 шт | Активно | ✓ | 10,0000 |

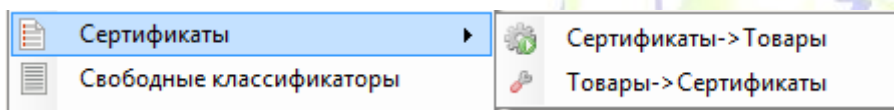
Управление сертификатами

Общие сведения

В данном разделе осуществляется управление сертификатами:

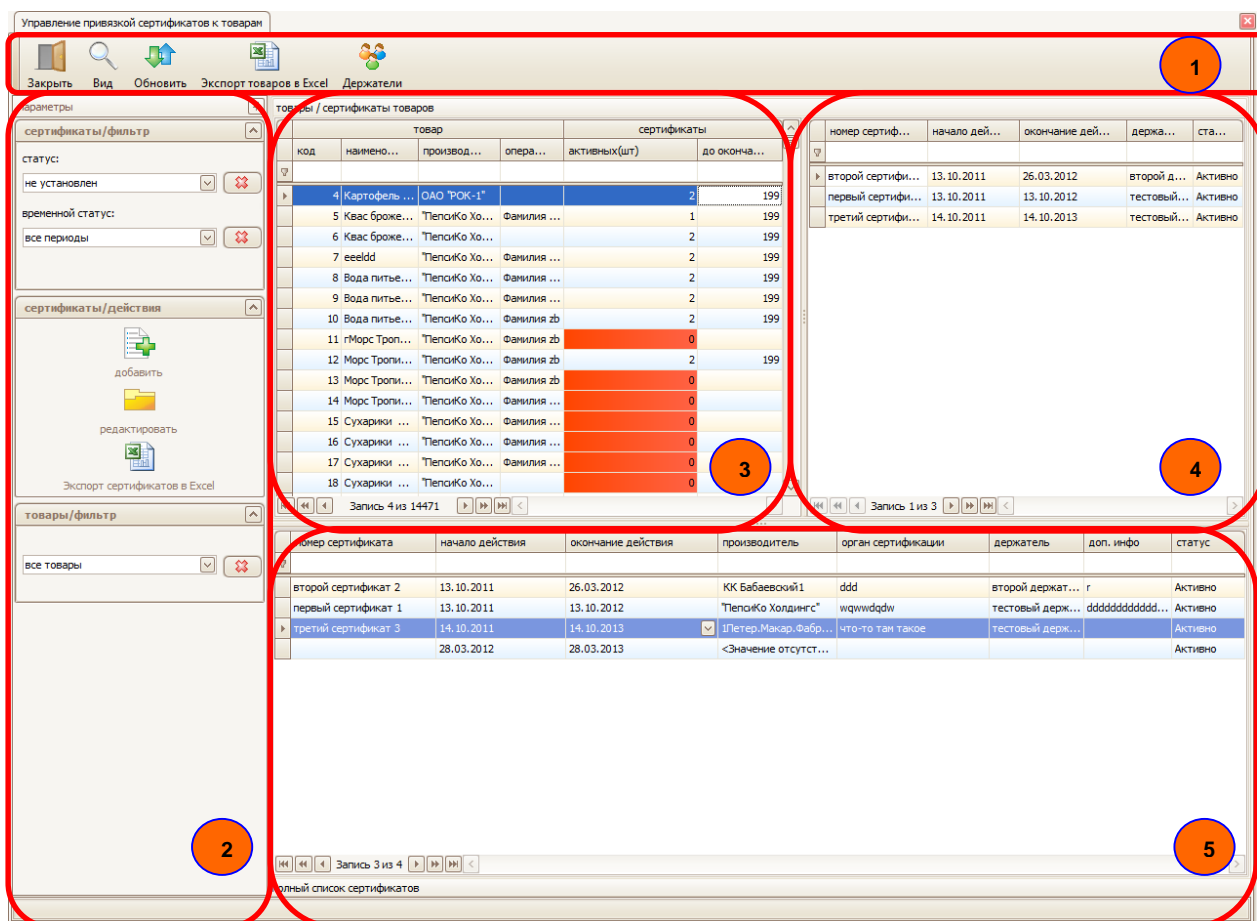
- ввод новых сертификатов
- корректировка существующих сертификатов
- привязка сертификатов к товарам (и наоборот). К одному сертификату может быть привязано несколько товаров, а также на один товар может быть несколько сертификатов
- контроль наличия сертификатов
- контроль истечения срока действия сертификатов
- хранение образов (сканированных изображений) сертификатов

Для работы с сертификатами в меню **Ассортимент – Сертификаты** выберите один из двух режимов, которые отличаются по особенностям привязки товаров к сертификатам:



1. **Сертификаты-Товары.** Вы привязываете к товару требуемые сертификаты.
2. **Товары-Сертификаты.** Вы для сертификата указываете, какие товары к нему должны быть привязаны.

Рассмотрим принцип работы по управлению сертификатами на примере режима **Сертификаты-Товары**, а потом рассмотрим особенности режима **Товары-Сертификаты**.



- (1) – Панель кнопок
- (2) – Параметры/действия
- (3) – Список товаров
- (4) – Привязанные к товару сертификаты
- (5) - Список сертификатов

Панель кнопок

Экспорт товаров в Excel - экспорт списка товаров в EXCEL
Держатели – ведение справочника держателей сертификатов

Параметры

Статус – выводить список сертификатов (5) в соответствии со статусом (активно, закрыто, архив)

Временной статус – выводить список сертификатов (5) в соответствии с периодом действия сертификата (все, действующие, истекшие не вступившие в силу)

Фильтр по товарам – какие товары отображать в списке товаров (3): все, товары склада (флаг склад установлен, хотя бы для одного подразделения), товары по прямым поставкам (флаг склад не установлен ни для одного подразделения)

Список сертификатов

В окне (5) отображается список сертификатов в соответствии с установленными фильтрами в окне Параметры.

| номер сертификата | начало действия | окончание действия | производитель | орган сертификации | держатель | доп. инфо | статус |
|-------------------|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|-----------|---------|
| 5555 | 28.03.2012 | 28.03.2013 | ЗАО "Союз-Виктан" | rtert | второй держат... | ertertr | Активно |
| 777 | 28.03.2012 | 28.03.2013 | ОАО "РОК-1" | [[| tytyuu78 | | Активно |



Экспорт сертификатов в Excel

Данный перечень можно выгрузить в Excel, нажав соответствующую кнопку.

Ввод нового сертификата

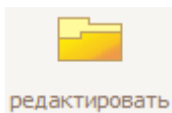


добавить

Для ввода нового сертификата нажмите кнопку **Добавить** (2). Откроется окно **Новый сертификат**:

Занесите информацию по сертификату, при необходимости можно привязать образ сертификата (поле Файл). Нажмите кнопку **Сохранить**.

Редактирование и удаление сертификата



редактировать

Выберите в списке сертификатов (5) нужный сертификат и нажмите кнопку **Редактировать**. Откроется окно с названием выбранного сертификата. Внесите нужные изменения.

Если вам нужно удалить сертификат измените его *Статус* на *Закрото* или *Архив*.

Нажмите кнопку **Сохранить**.

Привязка товаров к сертификатам

В списке товаров (3) отображаются все товары из номенклатуры.

| товары / сертификаты товаров | | | | | | |
|------------------------------|--------------|-----------|------------|---------------|--------------|------------|
| товар | | | | | сертификаты | |
| код | наимен... | произ... | дата прих | оператор | активных(шт) | до окон... |
| 6 | Квас брож... | ПепсиК... | 21.10.2011 | | 2 | 196 |
| 9 | Вода пить... | ПепсиК... | 21.10.2011 | Фамилия zb... | 3 | 196 |
| 10 | Вода пить... | ПепсиК... | 30.04.2010 | Фамилия zb | 2 | 196 |
| 12 | Морс Троп... | ПепсиК... | 01.02.2012 | Фамилия zb | 2 | 196 |
| 13 | Морс Троп... | ПепсиК... | 18.03.2011 | Фамилия zb | 0 | |
| 15 | Сухарики ... | ПепсиК... | 18.03.2011 | Фамилия zb... | 0 | |
| 16 | Сухарики ... | ПепсиК... | 18.03.2011 | Фамилия zb... | 0 | |
| 17 | Сухарики ... | ПепсиК... | 18.03.2011 | Фамилия zb... | 0 | |
| 18 | Сухарики ... | ПепсиК... | 18.03.2011 | | 0 | |
| 19 | Сухарики ... | ПепсиК... | 18.03.2011 | Фамилия zb... | 1 | 562 |

Дата прих – дата последнего прихода (если в поле Фильтр по товарам (2) выбран пункт *Все товары*, то поле пустое; если выбран пункт *Товары склада*, то показывается последняя дата прихода товара на склад, если выбран пункт *Товары по прямым поставкам*, то показывается последняя дата прихода товара в магазин).

Оператор – [менеджер по закупке](#), отвечающий за данный товар.

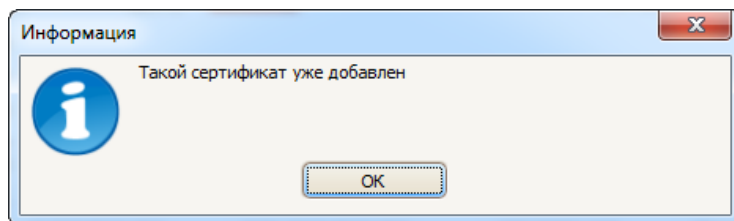
Сертификаты, активных (шт) – количество активных и действующих сертификатов, привязанных к товару. Если таких сертификатов нет, то поле подсвечивается красным.

Сертификаты, до окончания(дн) – минимальное количество дней, до окончания срока действия из активных и действующих сертификатов (т.е. который заканчивается раньше всех).

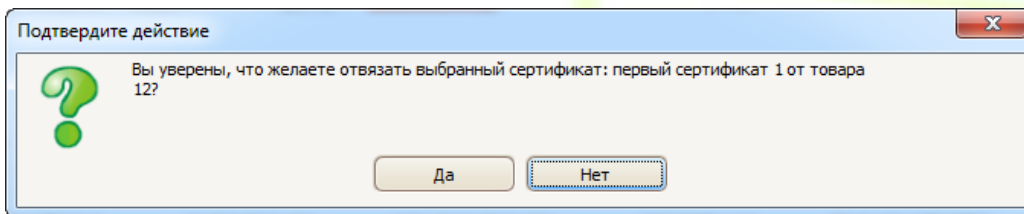
Выделите товар, к которому нужно привязать сертификаты.

В окне (4) отобразится список сертификатов, которые уже привязаны к данному товару.

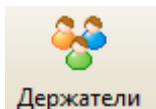
Для того, чтобы привязать сертификат к данному товару – дважды щелкнете мышью по нужному сертификату в списке сертификатов (5). Если такого сертификата не привязано к товару, то он добавится в список привязанных сертификатов (3). Если такой сертификат уже привязан к товару, то появится сообщение:



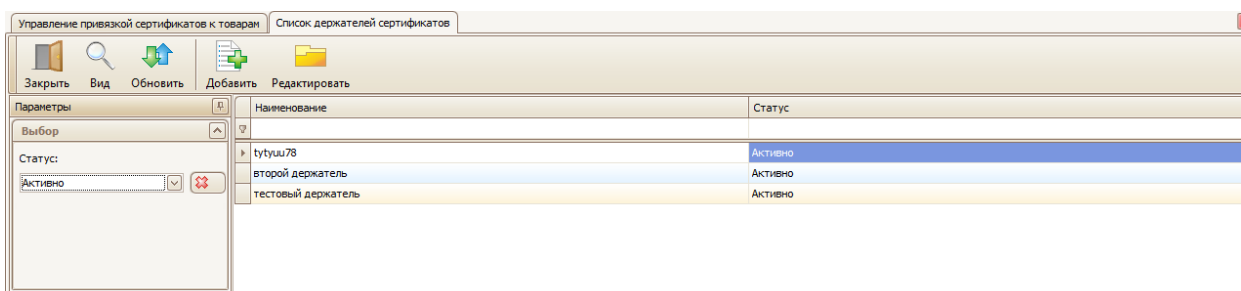
Для того, чтобы отвязать сертификат от данного товара – выделите сертификат, который нужно отвязать в окне (4) и нажмите клавишу DELETE, появится запрос на удаление:



Ведение справочника держателей сертификатов



Для заведения и корректировки записей справочника Держателей сертификата нажмите кнопку **Держатели**. Откроется окно Список держателей сертификатов,



в котором можно ввести нового или откорректировать существующего держателя сертификата.

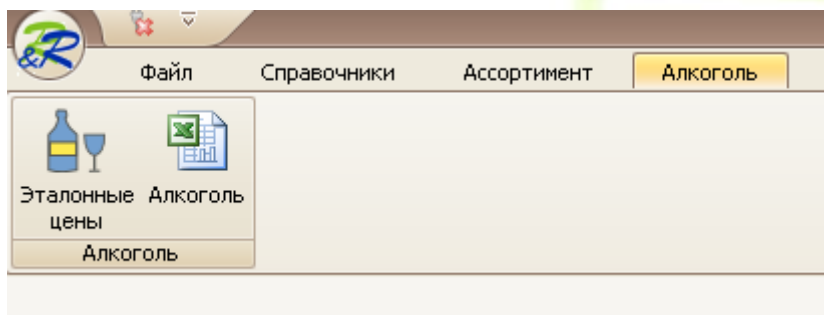
Алкоголь.Эталонные цены

Согласно законодательству РФ ряд товаров имеет ограничение по цене снизу в виде минимальной розничной цены. Расчет минимальной цены на такие товары зависит от

- Типа алкогольной продукции (любой алкогольный товар принадлежит к некоторому уровню официально утвержденному классификатора алкогольной продукции)
- Крепости (содержание спирта)
- Емкости

Пример: С точки зрения закона регламентируются цены (Эталонная цена) на алкогольный товар с кодом 200, в диапазоне крепости от 39-40, емкостью 0.5 л, в виде отпускной цены 150 рублей. В случае, если указанный товар имеет другую емкость, то расчет его отпускной цены производится исходя из простой математики с учетом отношения емкостей в эталоне и реального значения емкости.

В Run2010 существует справочник эталонных цен (Алкоголь-Эталонные цены)



При открытии справочника отображается список ранее введенных эталонных значений цен

| тип | крепость с(%) | крепость по(%) | объем | цена |
|--|---------------|----------------|-------|--------|
| [600] Сидр, пшени и яблочный | 25,00 | 100,00 | 0,500 | 293,00 |
| [252] Кальвадос | 25,00 | 100,00 | 0,500 | 293,00 |
| [242] Водка | 25,00 | 100,00 | 0,500 | 293,00 |
| [242] *Напитки соевые, бренди с содержанием этилово... | 25,00 | 100,00 | 0,500 | 293,00 |
| [230] *Коньяк, реанимируемые в бутылках | 25,00 | 100,00 | 0,500 | 322,00 |
| [229] Коньяк и арманьяк, реанимируемые в бутылках | 25,00 | 100,00 | 0,500 | 322,00 |
| [251] *Напитки винные с содержанием этилового спирта св... | 25,00 | 100,00 | 0,500 | 293,00 |

Для ввода новых цен следует нажать на кнопку **Добавить** и ввести необходимые параметры:

Закрывать Вид Сохранить

Тип:

Крепость с(%):

Крепость по(%):

Объем:

Цена:

- Тип алкогольной продукции выбрав его из списка
- Крепость в % с
- Крепость в % по
- Объем (в л.)
- Эталонную цену

Для редактирования ранее введенной эталонной цены необходимо найти ее в списке, выделить курсором и нажать на кнопку **Редактировать**. Для удаления – по аналогии – нажать на кнопку – **Удалить**.

Для облегчения ввода указанных значений. Функционал модуля позволяет импортировать данные из Excel. Для этого разметка листа в Excel должна быть следующая (в порядке следования столбцов)

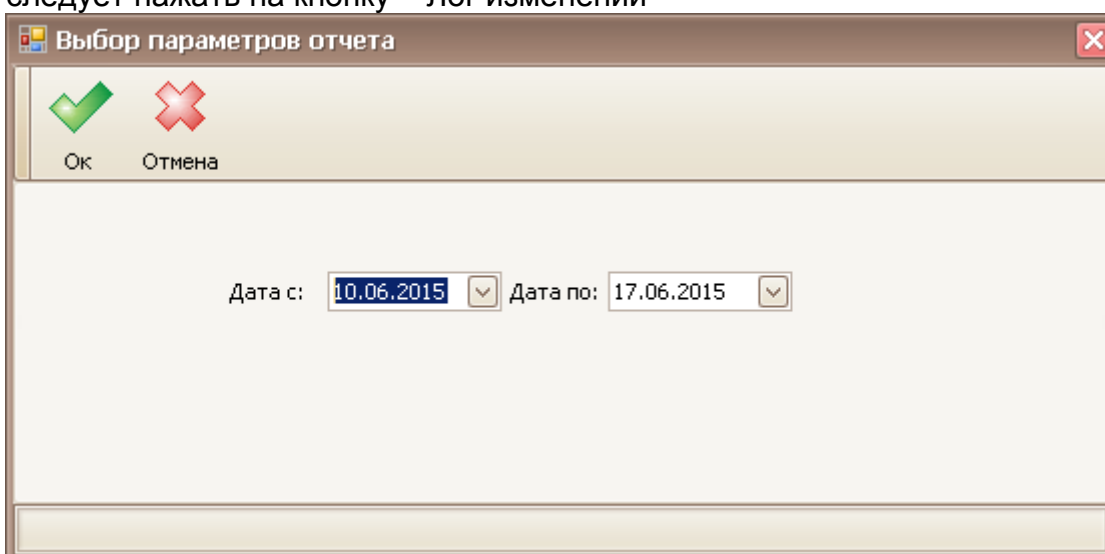
- Тип алкогольной продукции (текст – соответствует названию типа а.п. из справочника)
- Крепость с (число)
- Крепость по (число)

- Эталонный объем (число)
- Эталонная цена (число)

В случае, если исходный файл имеет в качестве первой строки – заголовки столбцов, для его игнорирования – в панели слева на форме – следует выбрать нужное значение селектора

Доступ к вводу и изменению эталонных цен регулируется специализированными правами на чтение и изменение данных (редактирования прав доступа осуществляется в модуле **rrMasterData**)

Любые изменения в эталонных ценах логируются. Для просмотра лога изменений следует нажать на кнопку – Лог изменений –



и указать диапазон дат из лога. Лог изменений отображается в виде таблицы. Где каждая строка соответствует изменению, внесенному оператором (столбец - оператор) с датой такого изменения.

Файл Справочники Ассортимент Алкоголь Контроль Ценообра:

Эталоны цен на алкогольную продукцию Отчет по изменениям эталонных цен на алкоголь

Закрывать Обновить Вид Подробно/запись Экспорт в Excel

| Дата изменения | Оператор | Тип изменения |
|----------------|----------|---------------|
| 03.02.2015 | f2 | изменение |
| 03.02.2015 | f2 | изменение |
| 31.07.2014 | f2 | изменение |
| 03.02.2015 | f2 | изменение |
| 31.07.2014 | f2 | изменение |
| 31.07.2014 | f2 | изменение |
| 31.07.2014 | f2 | изменение |
| 03.02.2015 | f2 | изменение |
| 31.07.2014 | f2 | изменение |
| 03.02.2015 | f2 | изменение |
| 03.02.2015 | f2 | изменение |
| 31.07.2014 | f2 | изменение |

Подробности изменения можно получить, нажав на кнопку – Подробно/запись.

Отчет по изменениям эталонных цен на алкоголь

Закрывать

| Переменная | Старое значение | Новое значение |
|----------------|-----------------|----------------|
| Эталонная цена | 248,00 | 209,00 |

Данный лог изменений также может быть выгружен в Excel при нажатии на кнопку – Экспорт в Excel.

Контроль.Ограничения

Для ограничения продажи товара на кассе магазина в определенные часы необходимо завести группу ограничений в офисе и передать информацию с прайсом на подразделение.

Если продажи товара ограничены в одном интервале времени - достаточно создать 1 ограничение и добавить его в группу ограничений

Если продажи одного и того же товара необходимо ограничить в различные диапазоны времени - на каждый диапазон создается отдельное ограничение, а затем оно объединяется в группу и привязывается к товарным позициям

Последовательность действий при формировании ограничения продаж товаров:

1. Создание ограничения/ограничений
2. Создание группы ограничений и добавления списка в эту группу
3. Привязка товарных позиций либо товарного классификатора к группе ограничений
4. Отправка прайса на подразделение для передачи ограничений в модуль магазина
5. Получение прайса на подразделении и прогрузка касс

Ограничения

Список уже заведенных ограничений в системе отображается по кнопке «Ограничения» во вкладке «Контроль»



Добавить

Для того чтобы добавить ограничение продаж на один диапазон времени необходимо нажать **Добавить** в списке ограничений.



Редактировать

Для редактирования уже существующего ограничения необходимо нажать кнопку **Редактировать** и после внесения изменений в ограничения не забыть сохранить их.

Для более удобного отображения списка ограничений можно воспользоваться фильтрацией ограничений по статусу - в левой части экрана во вкладке «Параметры» расположен фильтр (1)

Ограничение обладает следующими характеристиками(2):

Длинное наименование-название ограничения

Короткое наименование - сокращенное название ограничения

Примечание - поле для свободного текста, отображается в подразделении (RunStore)

Статус - состояние ограничения, может принимать следующие значения:

- Активно - ограничение работает, передается в подразделение и выгружается на кассы
- Закрыто - ограничение не работает
- Архив - ограничение не работает и не передается на подразделение

Дата начала - дата начала действия ограничения

Дата окончания - дата окончания действия ограничения

На кассе период действия ограничения обрабатывается как ежегодно повторяющийся.

Например, дата начала 01 февраля 2014, дата окончания 01 марта 2017.

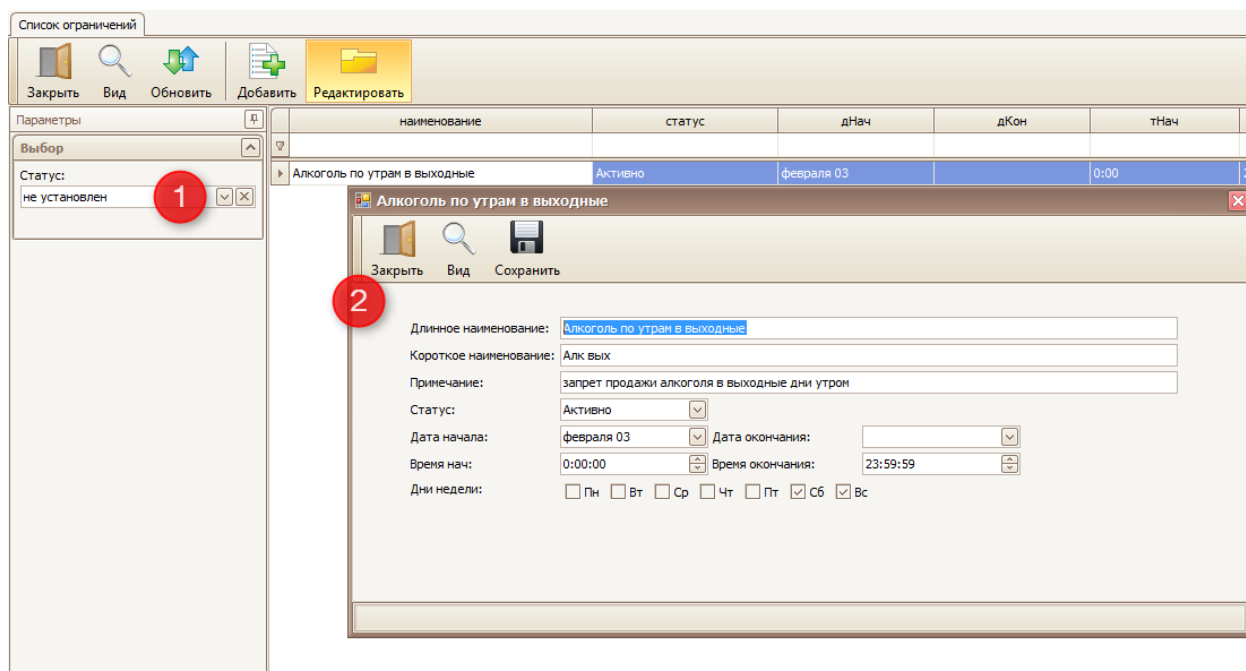
На кассе ограничение будет действовать в периоды:

- с 01.02.2014 по 01.03.2014
- с 01.02.2015 по 01.03.2015
- с 01.02.2016 по 01.03.2016 и т.д.

Время начала - Время окончания - период действия ограничения

Дни недели - метками выбираются дни, в которые ограничение будет работать.

Если не выбран день недели- ограничение не сохранится.

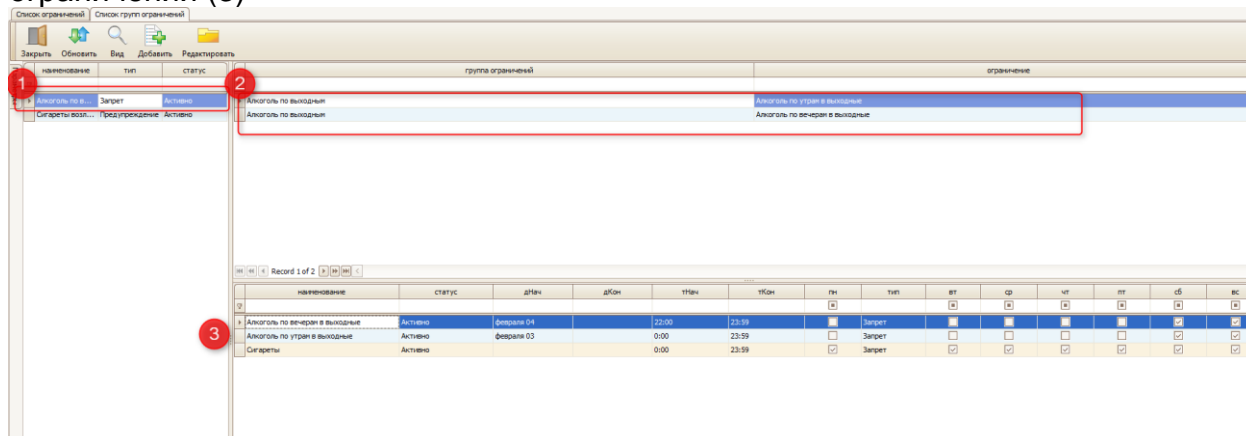


Группы ограничений

Список уже заведенных групп ограничений в системе отображается по кнопке «Группы ограничений» во вкладке «Контроль»

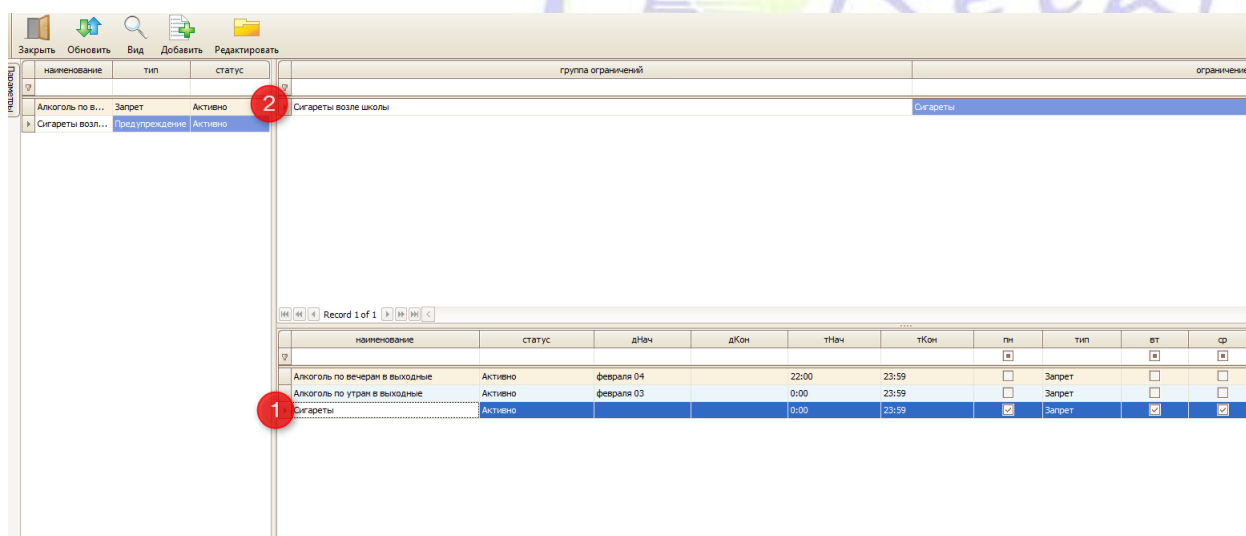
При установке курсора на группу (1) в правой части экрана отображается список ограничений, входящих в данную группу (2)

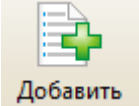
В нижней части экрана отображается полный список имеющихся в системе ограничений (3)



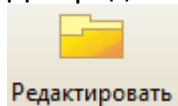
Добавление ограничений в группу происходит методом двойного клика по ограничению

Удаление ограничения из группы производится путем выделения удаляемого ограничения и нажатия кнопки Delete



Для того, что бы добавить группу ограничений необходимо нажать  **Добавить** в списке ограничений.

Для редактирования уже существующего ограничения необходимо нажать кнопку



Редактировать и после внесения изменений в ограничения не забыть сохранить их

Для более удобного отображения списка ограничений можно воспользоваться фильтрацией ограничений по статусу - в левой части экрана во вкладке «Параметры» расположен фильтр (1)

Ограничение обладает следующими характеристиками (2):

Длинное наименование-название ограничения

Короткое наименование - сокращенное название ограничения

Примечание-поле для свободного текста, отображается в подразделении (RunStore)

Статус - состояние ограничения, может принимать следующие значения:

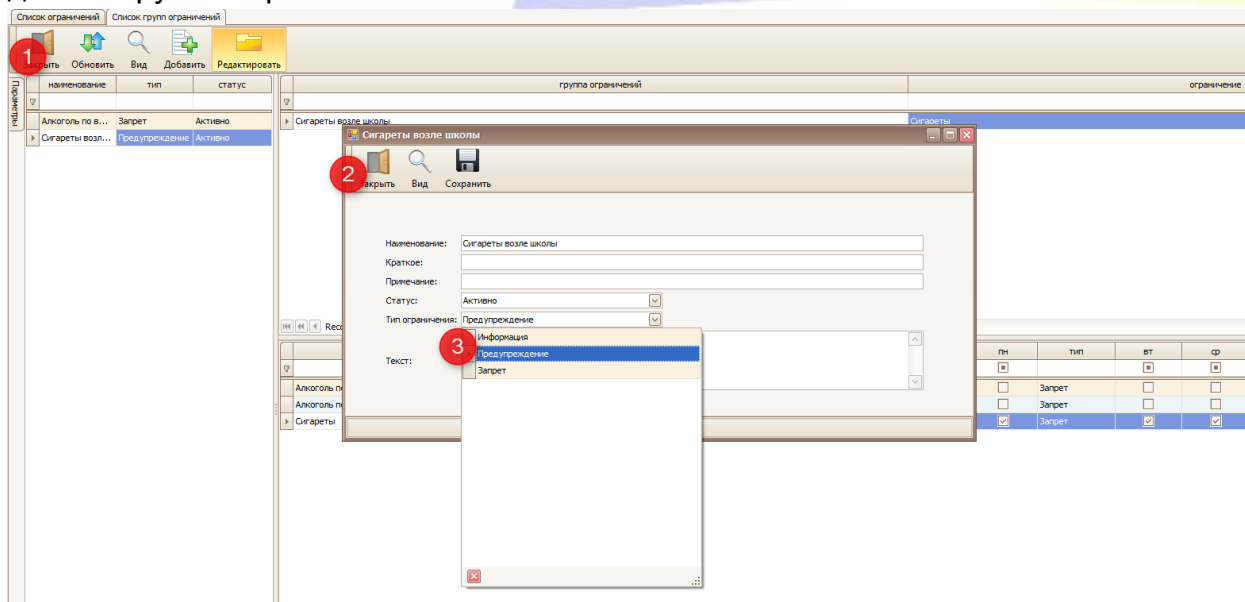
- Активно - ограничение работает, передается в подразделение и выгружается на кассы
- Закрыто - ограничение не работает
- Архив - ограничение не работает и не передается на подразделение

Тип ограничения - может принимать следующие значения (3):

- Запрет - значение по умолчанию, категорически запрещает продавать по данной группе ограничений привязанные к нему товары с указанные диапазоны

- Предупреждение - выдает информацию об ограничении на продажу при попытке продать товар с выбором действия кассиром (выводится информация в поле «Текст»)
- Информация - выдает информацию об ограничении на продажу при попытке продать товар (выводится информация в поле «Текст»)

Текст - информация, которая будет выведена кассиру при попытке продать товар данной группы ограничений



Просмотр связи группы ограничений с товарами и подразделениями

Ограничения могут устанавливаться как на товарные позиции, так и на уровни товарного классификатора. Есть 2 варианта отображения связи товаров/товарных групп с группами ограничений и подразделений, на которые данные ограничения должны действовать

1. Контроль - Группы ограничений: товары

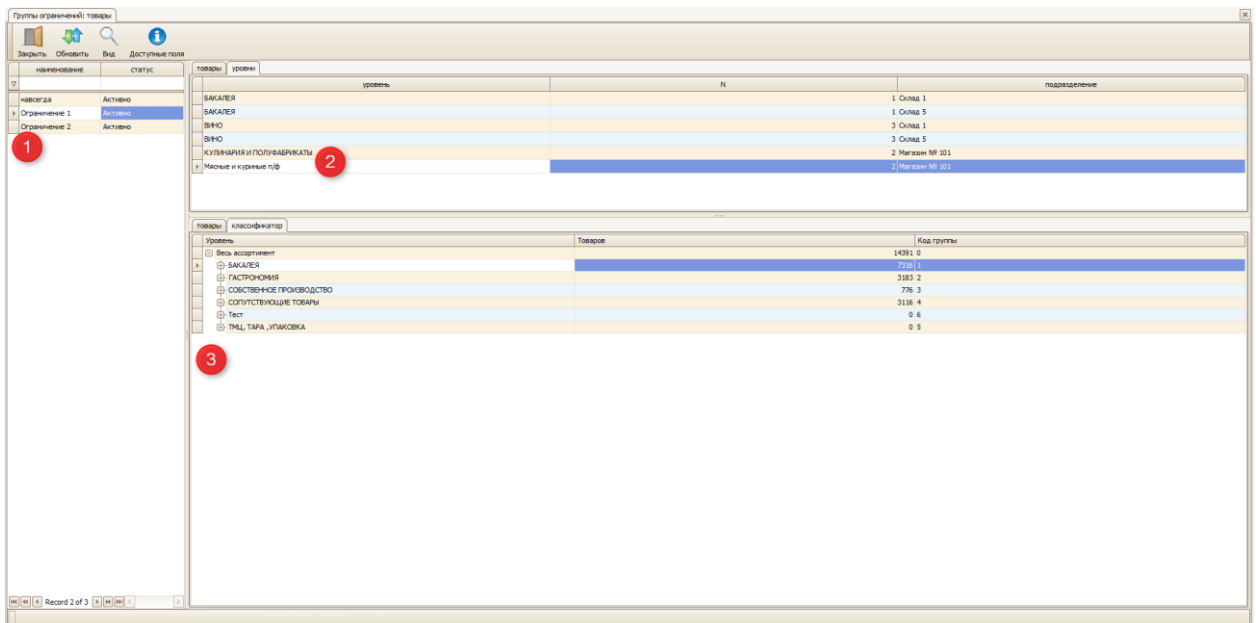
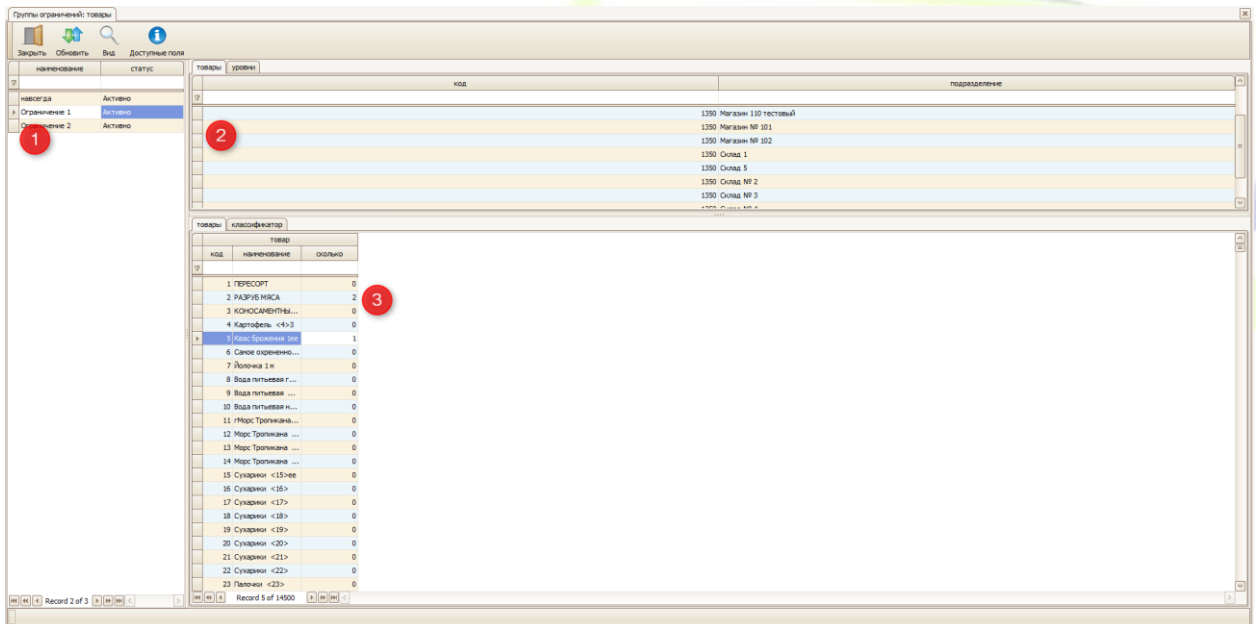
Данная вкладка отображает список товаров/товарного классификатора и подразделений группы ограничений(1), на которой установлен курсор. Список подразделений в связке с товаром/товарным классификатором, на которые установлена данная группа ограничений, отображены в верхней правой части экрана (2)

В нижней части экрана отображены двумя вкладками : ассортиментный справочник товаров и список товарного классификатора. Для ассортиментного справочника по умолчанию отображен ограниченный список параметров товарной позиции - код и наименование. Добавить дополнительные

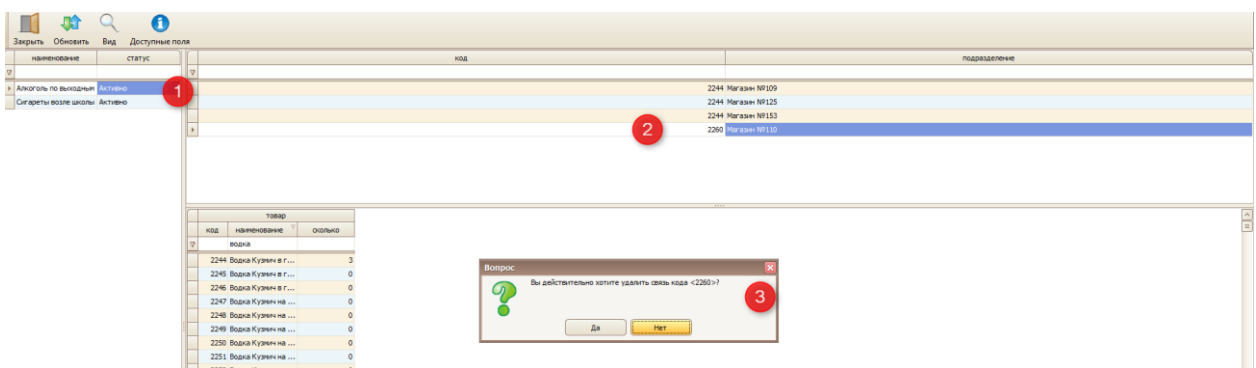


свойства товарной позиции можно с помощью кнопки **Доступные поля** -необходимо установить метки напротив тех полей товара, которые вам необходимо отобразить. После этого закрыть и открыть заново вкладку.

В колонке «сколько» отображается количество связей группа ограничений - магазин, действующих на данный товар или на товарные группы (3)



Для удаления из группы ограничений товара/товарную группу на конкретном подразделении выделите соответствующую группу ограничений(1), товар/товарную группу (2) и нажмите Delete



1. Контроль - товары: группы ограничений

Данная вкладка отображает наличие групп ограничений (1) в разрезе товарной позиции или уровня товарного классификатора (2)

Группы ограничений отображены в разрезе каждого подразделения в правой части экрана (1)

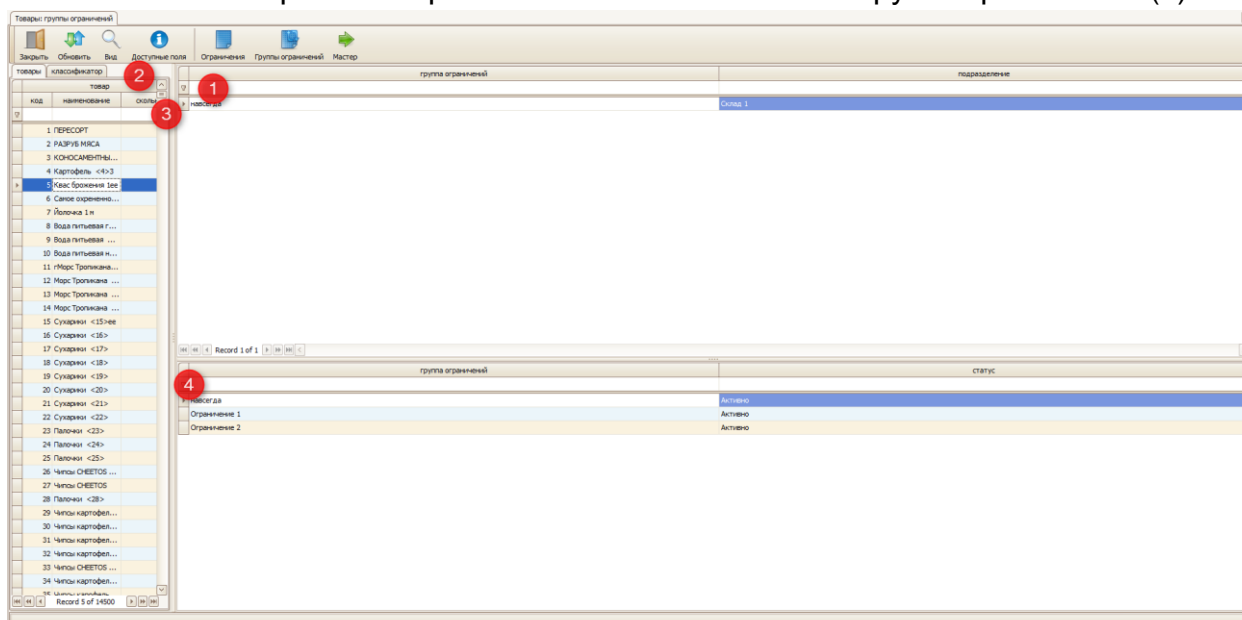
В левой части экрана отображены 2 вкладки: ассортиментный справочник товаров и товарный классификатор. Для ассортиментного справочника по умолчанию отображен ограниченный список параметров товарной позиции - код и наименование. Добавить дополнительные свойства товарной позиции можно с



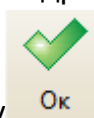
помощью кнопки **Доступные поля** - необходимо установить метки напротив тех полей товара, которые вам необходимо отобразить. После этого закрыть и открыть заново вкладку.

В колонке «сколько» отображается количество связей группа ограничений - магазин, действующих на данный товар (3)

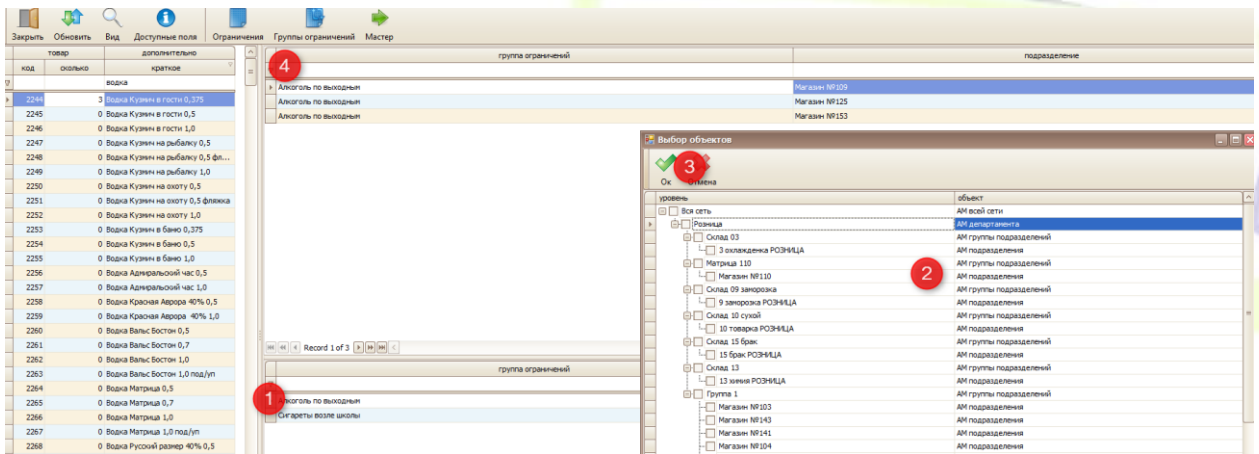
В нижней части экрана отображается список возможных групп ограничений (4)



Для добавления группы ограничений дважды кликните на группу в нижней части экрана - откроется окно выбора подразделений(1). Выберите необходимые



подразделения, нажмите кнопку **Ок** (2). Выбранные подразделения добавятся в список верхней части экрана (3)



Для удаления группы ограничений по товару на конкретном подразделении выделите соответствующий товар либо товарную группу, ограничение и нажмите Delete

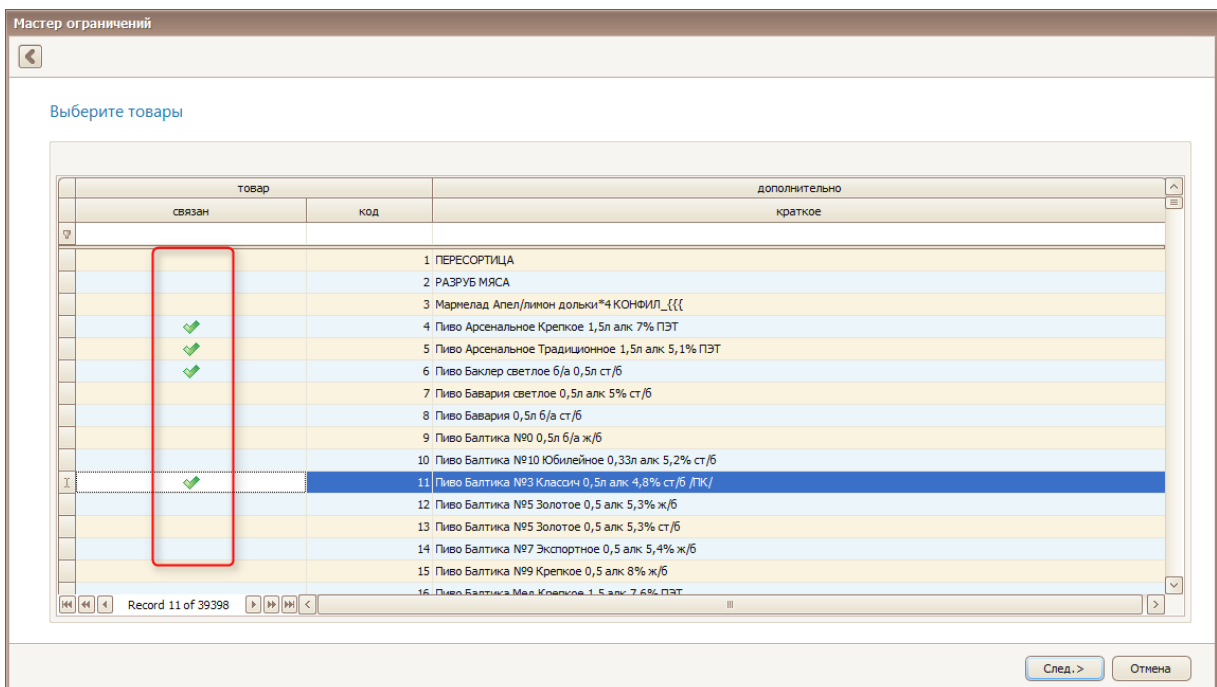
Привязка групп ограничений на каждый товар с указанием подразделений

Добавление группы ограничений на товар/товары происходит с помощью мастера,

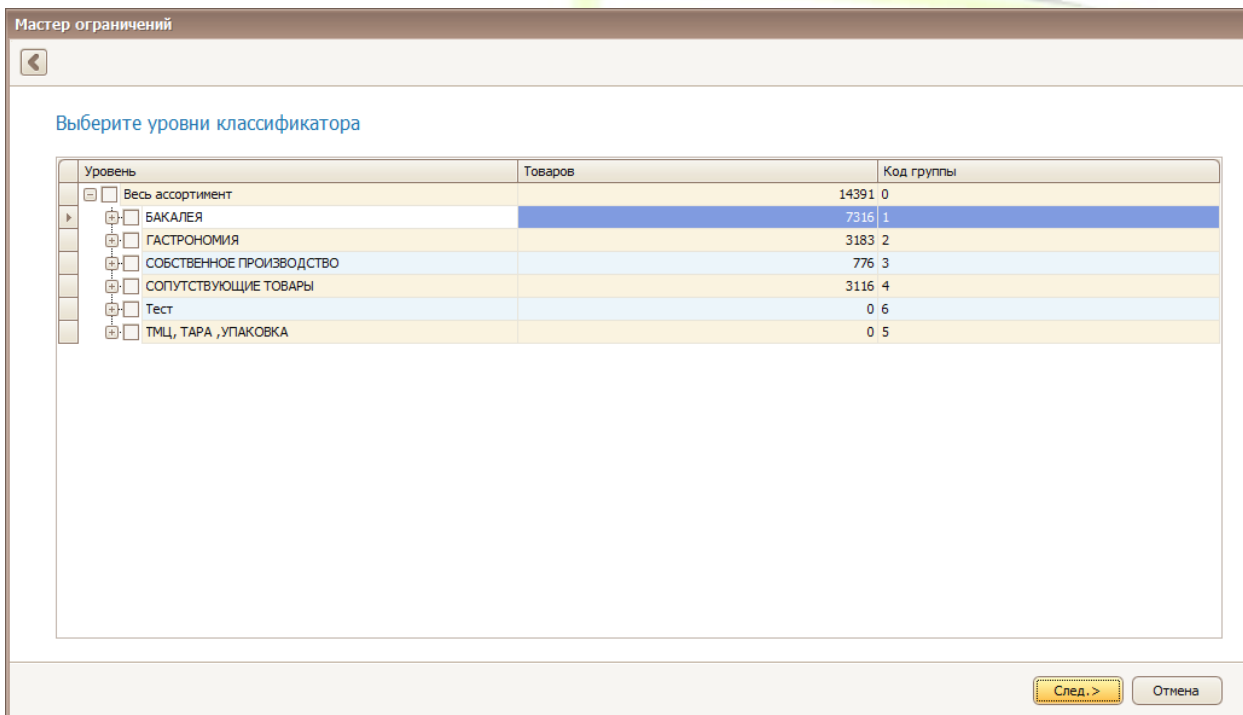


мастер расположен в Контроль - товары: группы ограничений-кнопка **Мастер** на панели инструментов

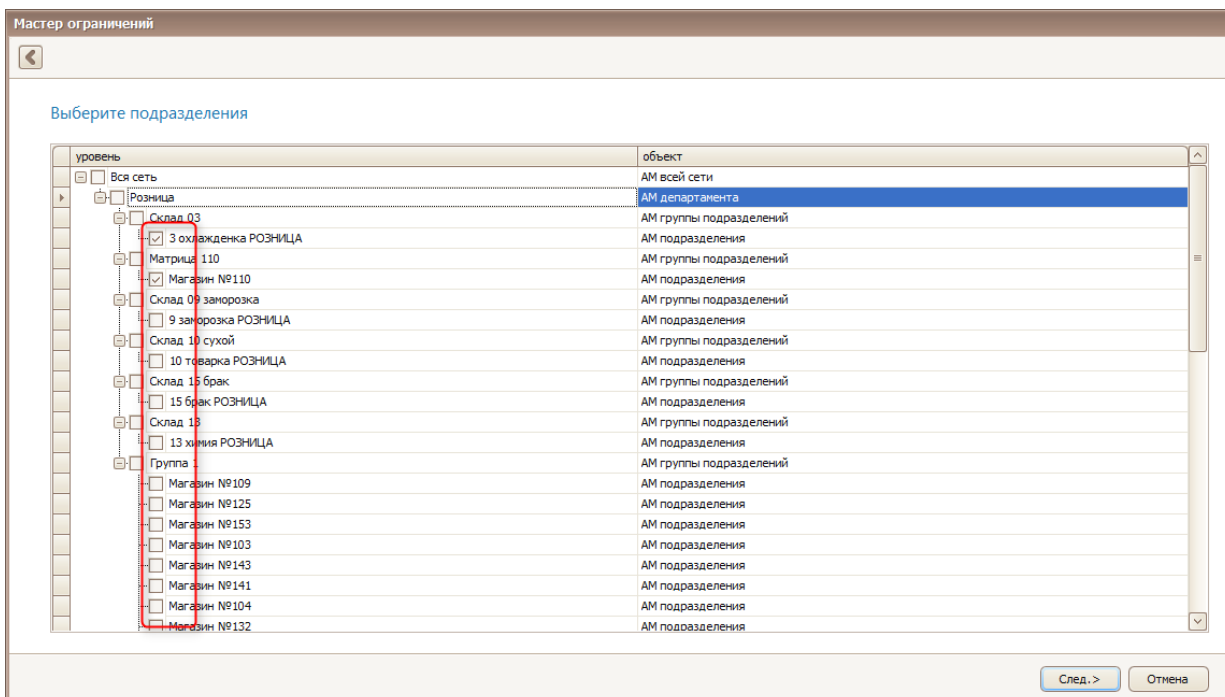
1. Изначально определяется список товаров, к которым будет привязана группа ограничений (напротив товара устанавливается метка «связан»)



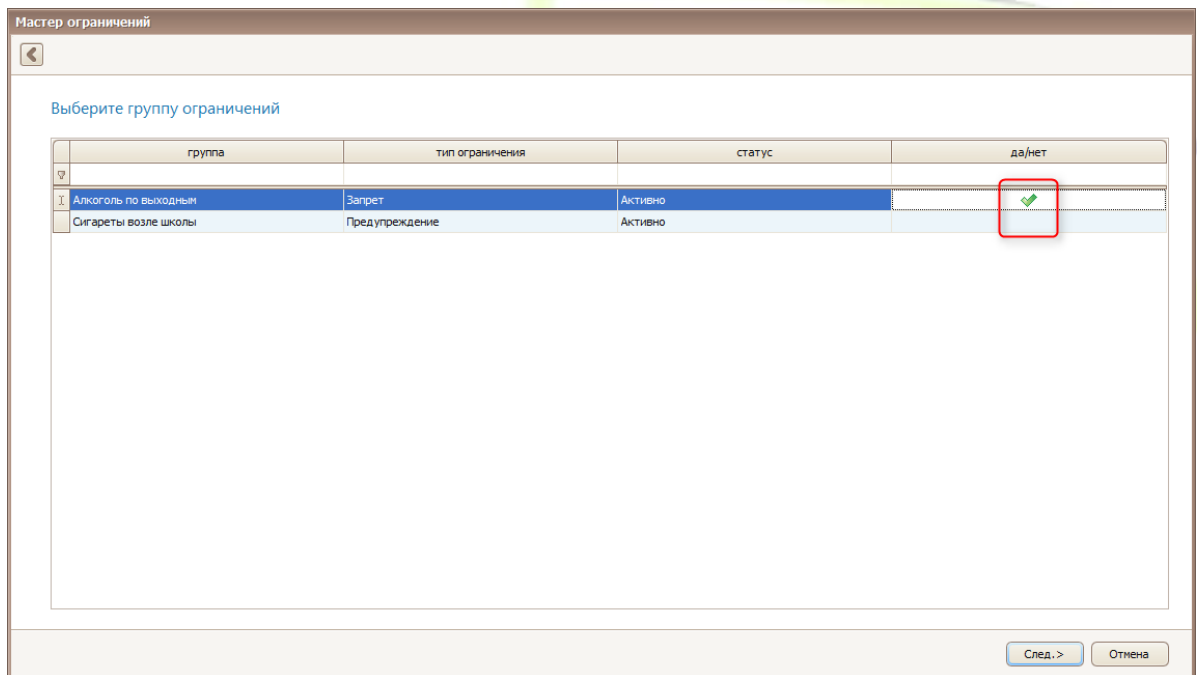
Либо данный шаг пропускается и выбираются уровни товарного классификатора



2. Затем определяются подразделения/группы подразделений/департаменты, на которые будет действовать данная группа ограничений по выбранным товарам



3. На последнем шаге необходимо выбрать из списка группы ограничений, которые будут относиться к данным товарам на выбранные подразделения

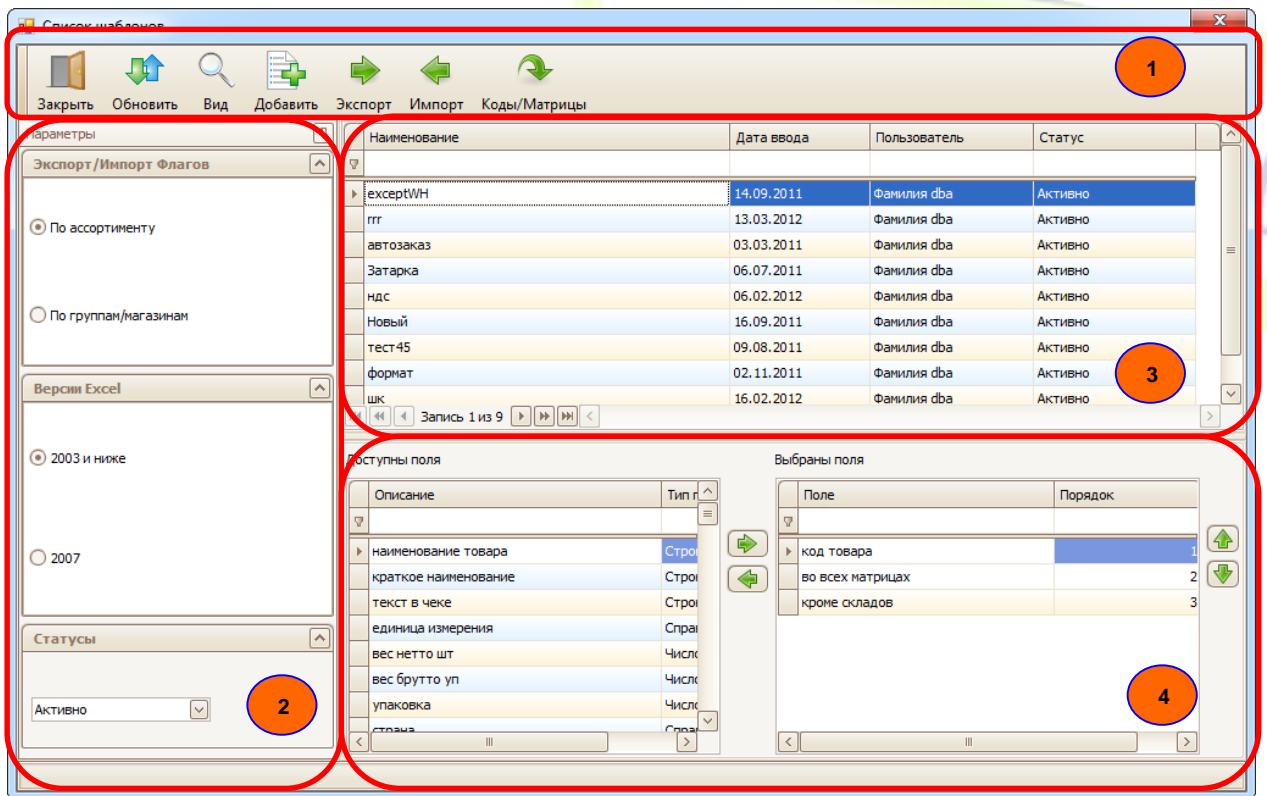


4. После сохранения созданной мастером группировки ограничений, созданные группы отобразятся в правой части экрана в разрезе подразделений для товаров/товарных групп, которые привязаны к данным группам подразделений

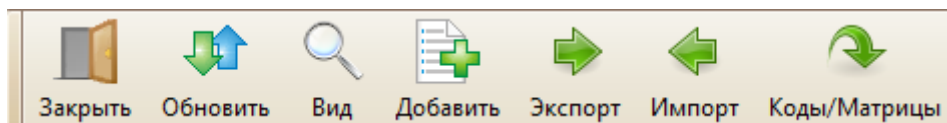
Экспорт/импорт данных

В данном разделе пользователю предоставляется возможность осуществление выгрузки (экспорт) и загрузки (импорт) данных номенклатуры и осуществлении привязки товаров к ассортиментным матрицам посредством EXCEL файлов.

Для экспорта/импорта данных создается шаблон, в котором указываются параметры (поля), которые будут выгружаться в Excel (загружаться из Excel) Выберите пункт меню **Ассортимент - Выгрузка.Загрузка**. Откроется окно:



1 Панель кнопок



Закреть – закрыть окно

Обновить – обновить экранную форму

Вид – отобразить строку автоматической фильтрации

Добавить – создать новый шаблон для экспорта/импорта данных

Экспорт – создать файл EXCEL и выгрузить в него данные согласно выделенному шаблону

Импорт – из файла EXCEL загрузить данные согласно выделенному шаблону

Коды/Матрица – привязать или отвязать товары ассортиментной матрицы согласно перечня кодов товара в EXCEL файле

Важно! Для того чтобы на ПК пользователя работала загрузка и выгрузка в Excel выше версии 2003 необходимо установить Microsoft Access Database Engine 2010 Redistributable

2 Параметры

Указываются параметры, по которым будет происходить экспорт/импорт

Экспорт/импорт флагов – для параметров шаблонов, которые являются флагами указывается откуда (или куда) осуществлять выгрузку (или загрузку) флагов из выделенного шаблона при экспорте/импорте данных

Экспорт/импорт флагов – указывается откуда (или куда) осуществлять выгрузку (или загрузку) флагов из выделенного шаблона при экспорте/импорте данных.

По ассортименту – экспорт/импорт флагов осуществляется на уровне номенклатуры

По группам ассортимента – экспорт/импорт флагов осуществляется на уровне группы подразделений (или отдельного подразделения).

EXCEL – установка версии EXCEL при экспорте/импорте данных

Статусы – какие шаблоны по статусу отображать в списке

3

Перечень шаблонов

В таблице отображаются наименования шаблонов, созданных пользователями, по которым осуществляется экспорт/импорт данных.

Выделите шаблон, по которому необходимо осуществить экспорт/импорт данных: в нижней части окна отобразится структура шаблона. По выделенному шаблону можно выполнить операции экспорта/импорт.

4

Структура шаблона

В левой части отображаются поля, которые можно добавить в шаблон. В правой части отображаются уже добавленные в шаблон поля, в поле **Порядок** – номера (порядок расположения) столбцов в EXCEL файле.



Добавить/удалить поля в шаблоне



Изменить порядок следования полей в шаблоне

Создание нового шаблона экспорта/импорта



Добавить

Для создания нового шаблона нажмите кнопку **Добавить**. Откроется окно, введите название нового шаблона и нажмите

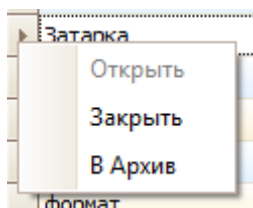
Введите название шаблона

Шаблон появится в списке шаблонов. Сразу будет отображена информация: кто создал шаблон (Пользователь) и когда (Дата ввода).

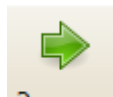
В нижней части окна (4) установите поля, которые будут использоваться при экспорте/импорте, и их порядок в файле.

Сохранять шаблон не нужно: это происходит автоматически при внесении изменений.

Если шаблон становится не нужен, выберите его в списке шаблонов и щелкните по нему правой кнопкой мыши, в контекстном меню установите статус шаблона **Закреть** или **В архив**



Выгрузка данных в EXCEL файл (Экспорт данных)



Экспорт Для выгрузки данных в EXCEL файл выберите нужный шаблон и нажмите кнопку **Экспорт**. Откроется окно:

Установите параметры, по которым будет производиться отбор товаров номенклатуры для выгрузки:

Департамент – товары, входящие в ассортиментную матрицу Департамента

Группа – товары, входящие в ассортиментную матрицу группы подразделений

Подразделение – товары, входящие в ассортиментную матрицу определенного подразделения

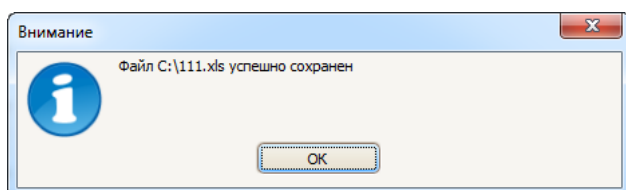
Классификатор – товары, выбранных групп по классификатору

Производитель – товары, выбранных Производителей

Поставщик – товары, выбранных Поставщиков

Нажмите кнопку **Отобразить**, отобразятся товары, удовлетворяющие условию фильтра. По умолчанию у всех товаров будет установлен флаг **Да/Нет** (т.е. все товары будут выгружены в файл). При необходимости можно снять флаг **Да/Нет** с товаров, которые не должны выгружаться.

Нажмите кнопку **Ок**, в диалоговом окне укажите имя файла и отмеченные Вами товары из списка будут экспортированы в файл EXCEL согласно выбранного шаблона. В случае успешного экспорта появится сообщение:



Загрузка данных из EXCEL файла (Импорт данных)



Импорт

Для загрузки данных из EXCEL файла выберите нужный шаблон и нажмите кнопку **Импорт**.

Выберите файл, из которого будет осуществлен импорт данных.

Откроется окно с перечнем товаров из файла, готовых к выгрузке в программный комплекс (по умолчанию для всех товаров установлен флаг **Да/Нет**):

Снимите метки **Да/Нет** с тех товаров, которые не нужно загружать. Двойной щелчок мышью по заголовку поля **Выбрать** - установить/снять метки со всех товаров.

В случае, если при загрузке будут обнаружены записи содержащие ошибки, то информация об ошибке будет отражена в столбце **Ошибка** и такие товары загружены не будут.

Нажмите кнопку **Далее**.

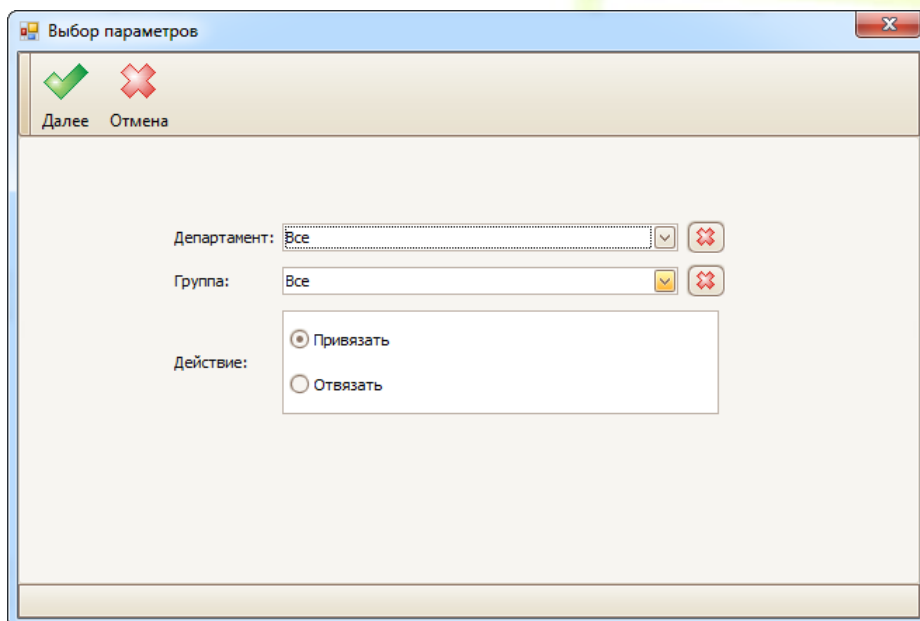
В случае успешной загрузки появится сообщение «Данные успешно загружены».

Привязка товаров к ассортиментной матрице



Коды/Матрицы

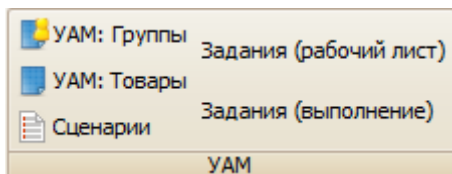
Для того, чтобы привязать или отвязать товары от какой-либо ассортиментной матрицы нажмите кнопку **Коды/Матрица**. Откроется окно для выбора параметров:



Выберите Департамент и Группу подразделений, с ассортиментной матрицей которых нужно произвести операции, а также укажите, что необходимо сделать: привязать или отвязать товары. Нажмите кнопку **Далее**.

Откроется окно выбора файла, выберите нужный файл и нажмите **Ок**. EXCEL файл должен в первом столбце содержать коды тех товаров, с которыми нужно произвести операцию.

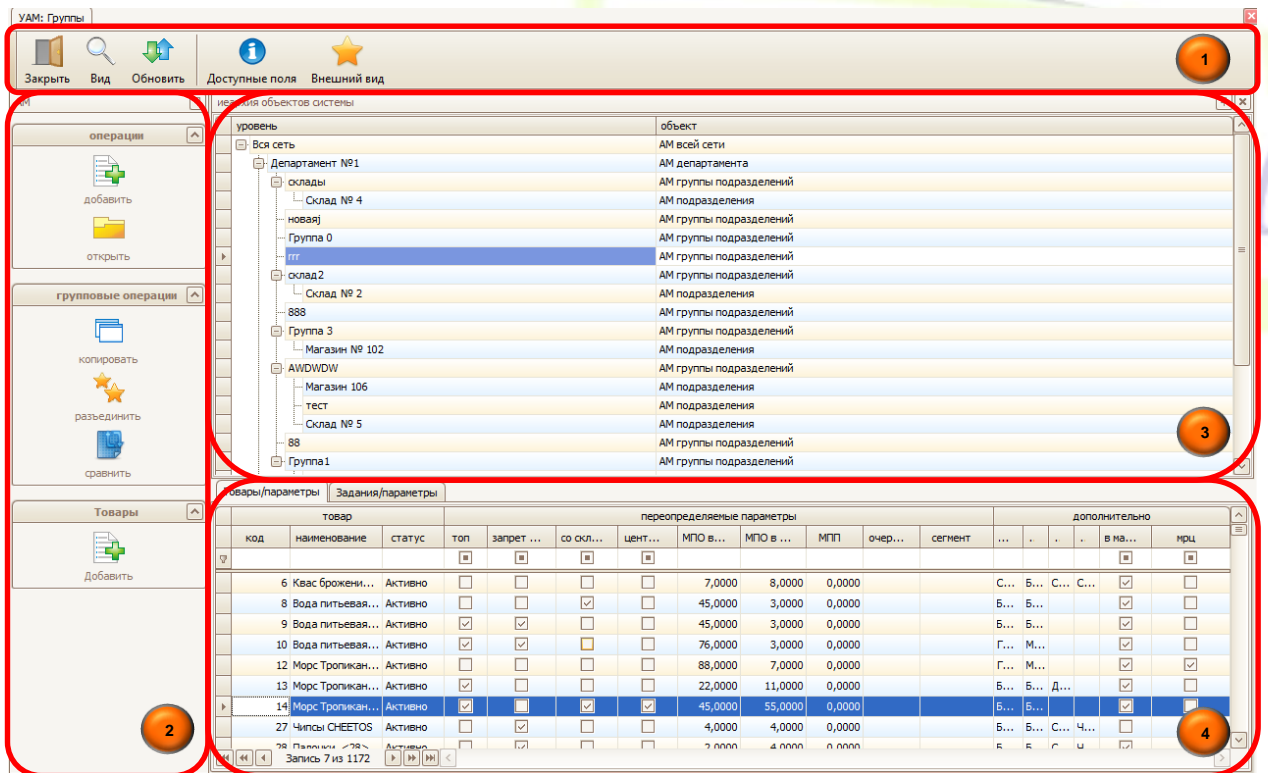
Управление ассортиментными матрицами (УАМ)



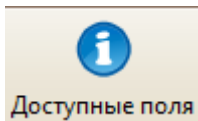
Управление ассортиментными матрицами можно осуществлять в 2х ракурсах:

- 1) С точки зрения группы подразделений, т.е. представлена иерархия (Вся сеть – Департамент – Группа подразделений – Отдельное подразделение) ассортиментных матриц и для любого уровня выводятся товары, входящие в ассортиментную матрицу данного уровня
- 2) С точки зрения товаров, т.е. представлена вся номенклатура товаров и для каждого товара указывается, в какие ассортиментные матрицы этот товар входит.

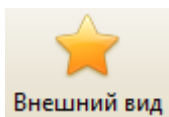
Для управления ассортиментными матрицами в разрезе групп выберите пункт меню **УАМ: Группы**. Откроется вкладка:



(1) Панель кнопок



См. [Настройка интерфейса списка товаров](#)



См. [Визуальное выделение товаров](#)

(2) Операции с ассортиментными матрицами

Описание операций с ассортиментными матрицами приведено ниже.

(3) Иерархия ассортиментных матриц

Ассортиментные матрицы представлены в виде дерева (по тому же принципу что и товарный классификатор). На самом верхнем уровне расположена АМ всей сети. Второй уровень – это АМ департаментов. Третий уровень – это АМ группы подразделений. Четвертый уровень – АМ отдельного подразделения.

(4) Товары ассортиментной матрицы

Отображаются товары выделенной ассортиментной матрицы

Создание новой ассортиментной матрицы



добавить

Для создания новой ассортиментной матрицы нажмите кнопку **Добавить**.

Откроется вкладка Новая группа магазинов, в которой необходимо указать наименование ассортиментной матрицы (полное и краткое) и привязать эту ассортиментную матрицу к нужному департаменту. Для сохранения новой АМ нажмите кнопку **Сохранить**.

УАМ: Группы Новая группа магазинов *

Закреть Вид Сохранить

Наименование:

Кр.Наименование:

Описание:

Департамент:

Статус:

Корректировка существующей ассортиментной матрицы



открыть

Для корректировки заголовка ассортиментной матрицы выделите необходимую АМ группы подразделений (для ассортиментной матрицы всей сети и департамента это недопустимо) в перечне иерархии объектов системы и нажмите кнопку **Открыть**. Откроется вкладка, в которой можно изменить наименование ассортиментной матрицы, внести какое-либо описание или изменить статус.

Копирование ассортиментной матрицы



копировать

Для копирования АМ нажмите кнопку **Копировать**. Откроется окно мастера копирования АМ:

Мастер копирования AM

←

Добро пожаловать в мастер копирования AM

Данный мастер позволяет копировать товары AM в другую AM. При этом в процессе работы мастера Вы можете создать новую AM. Результатом Ваших действий станет заполнение выбранной Вами AM товарами.

След. > Отмена

Нажмите кнопку **След.>**

Мастер копирования AM

←

Выберите матрицу источник и матрицу назначения

Источник:

Режим: Существующая Новая матрица

копировать параметры

Назначение:

След. > Отмена

Укажите **Источник** – ассортиментную матрицу, из которой будет осуществляться копирование товаров.

Укажите режим:

Существующая – копирование будет происходить в уже существующую АМ, указанную в поле **Назначение**.

Новая матрица - копирование будет происходить в новую АМ, которую необходимо будет создать на следующем шаге.

Флаг **Копировать параметры** – если флаг установлен, то при копировании у товаров в матрице-назначения будут указаны те же переопределяемые параметры как и в матрице-источнике. Если флаг не установлен, то у товаров в матрице-назначения переопределяемые параметры будут установлены из ассортимента.

Укажите Назначение – ассортиментную матрицу, в которую будут копироваться товары (для режима Существующая).

Нажмите **След.>**

Если выбран режим Новая матрица, то откроется окно:

Мастер копирования АМ

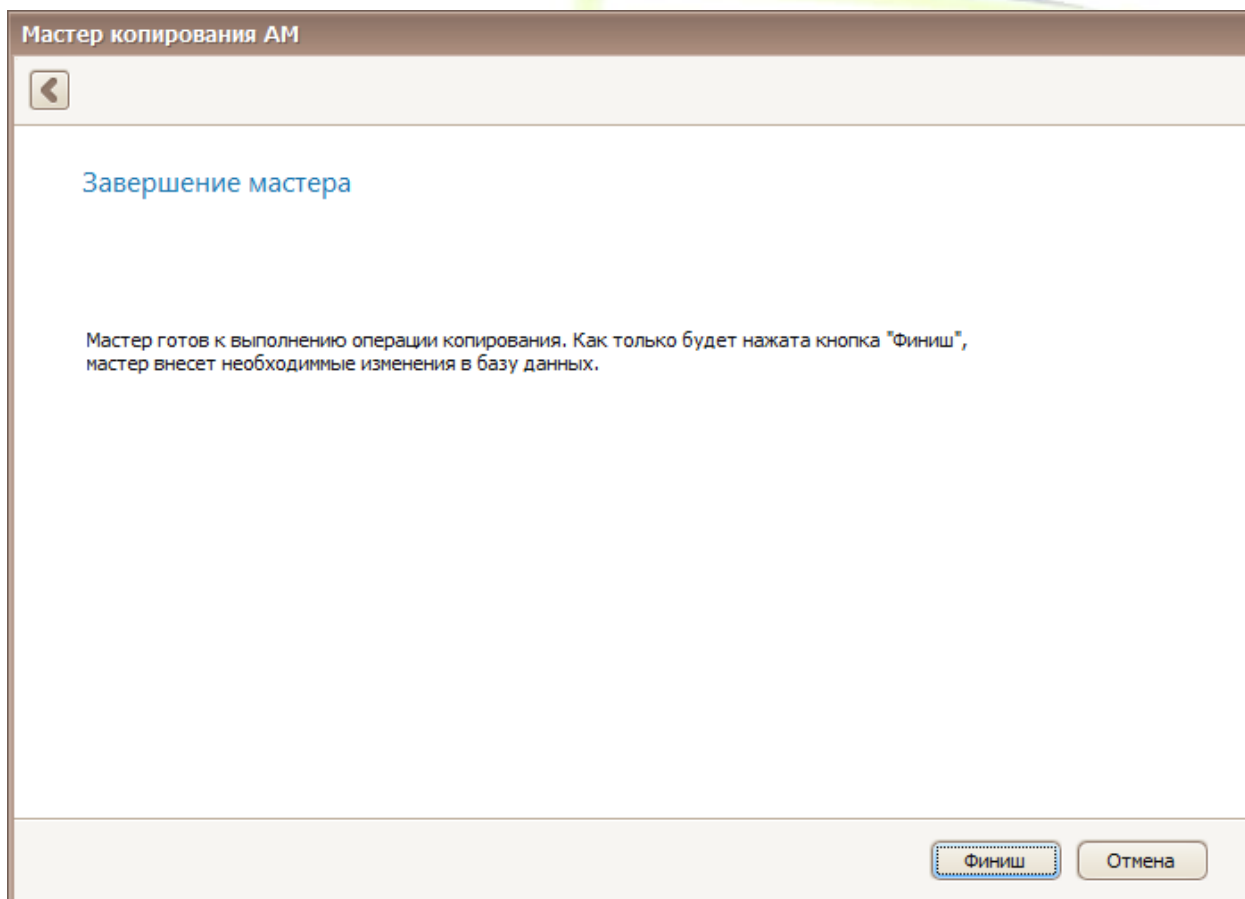
Укажите параметры создаваемой группы подразделений

наименование:

департамент:

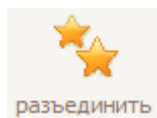
След.> Отмена

Нужно указать наименование новой ассортиментной матрицы и департамент, для которого она создается. Нажать кнопку **След.>**



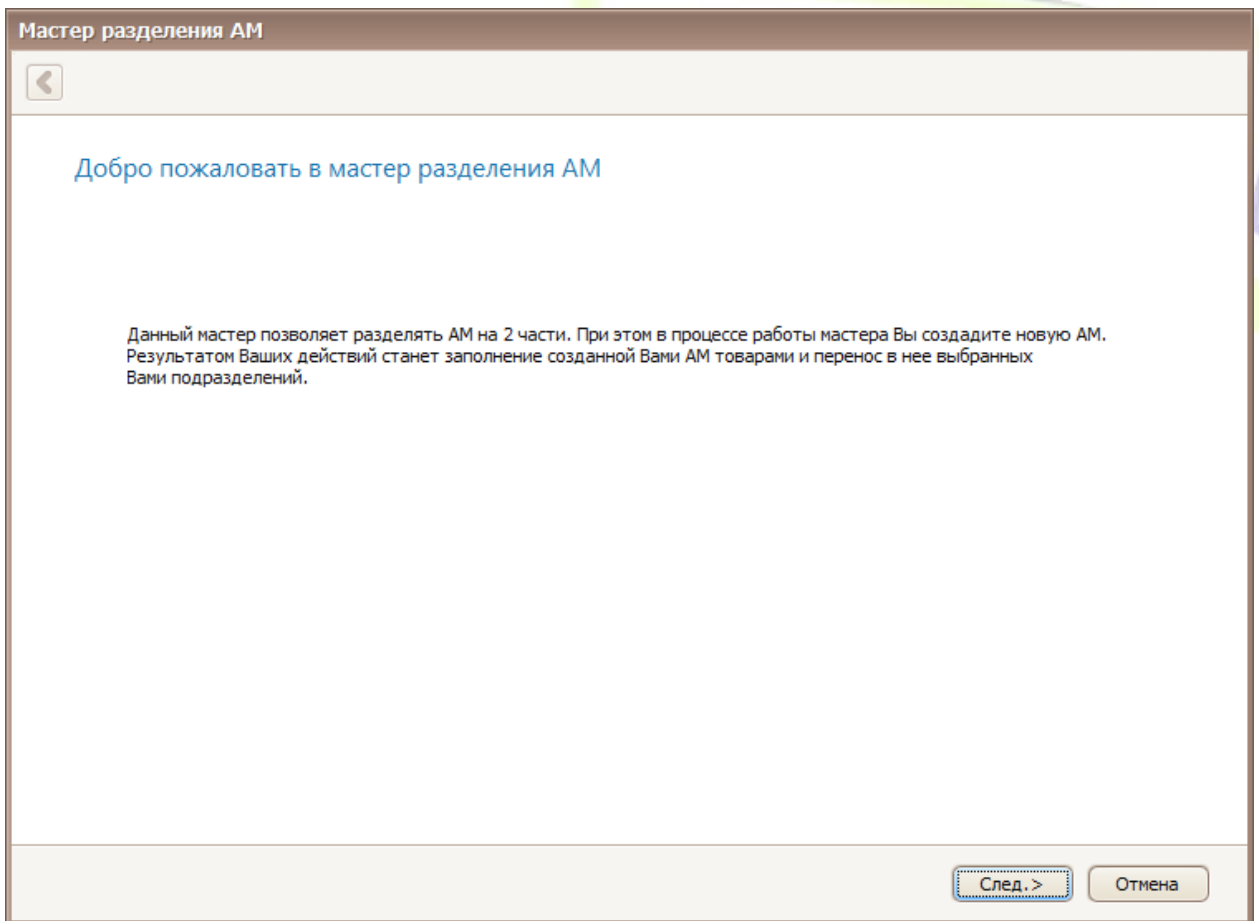
Завершить копирование, нажав **Финиш**

Разъединение ассортиментной матрицы



Для того, чтобы разъединить ассортиментную матрицу (часть подразделений, которые привязаны к этой ассортиментной матрице перенести в новую ассортиментную матрицу) нажмите кнопку **Разъединить**

Откроется окно мастера разделения AM:



Нажмите кнопку **След.>**

Мастер разделения АМ

Выберите АМ - источник

источник: test9

копировать параметры

подразделения:

| наименование |
|---------------|
| Магазин № 103 |
| Магазин 104 |
| Магазин № 105 |



подразделения/назначение:

| наименование |
|--------------|
| |

След. > Отмена

Укажите **Источник** – ассортиментную матрицу, из которой будет осуществляться перенос подразделений и товаров.

Флаг **Копировать параметры** – если флаг установлен, то при переносе у товаров в матрице-назначения будут указаны те же переопределяемые параметры как и в матрице-источнике. Если флаг не установлен, то у товаров в матрице-назначения переопределяемые параметры будут установлены из ассортимента.

Кнопками  и  перенесите в правую часть подразделения, которые нужно отделить из этой ассортиментной матрицы.

Нажмите **След.>**

Мастер разделения АМ

←

Укажите параметры создаваемой группы подразделений

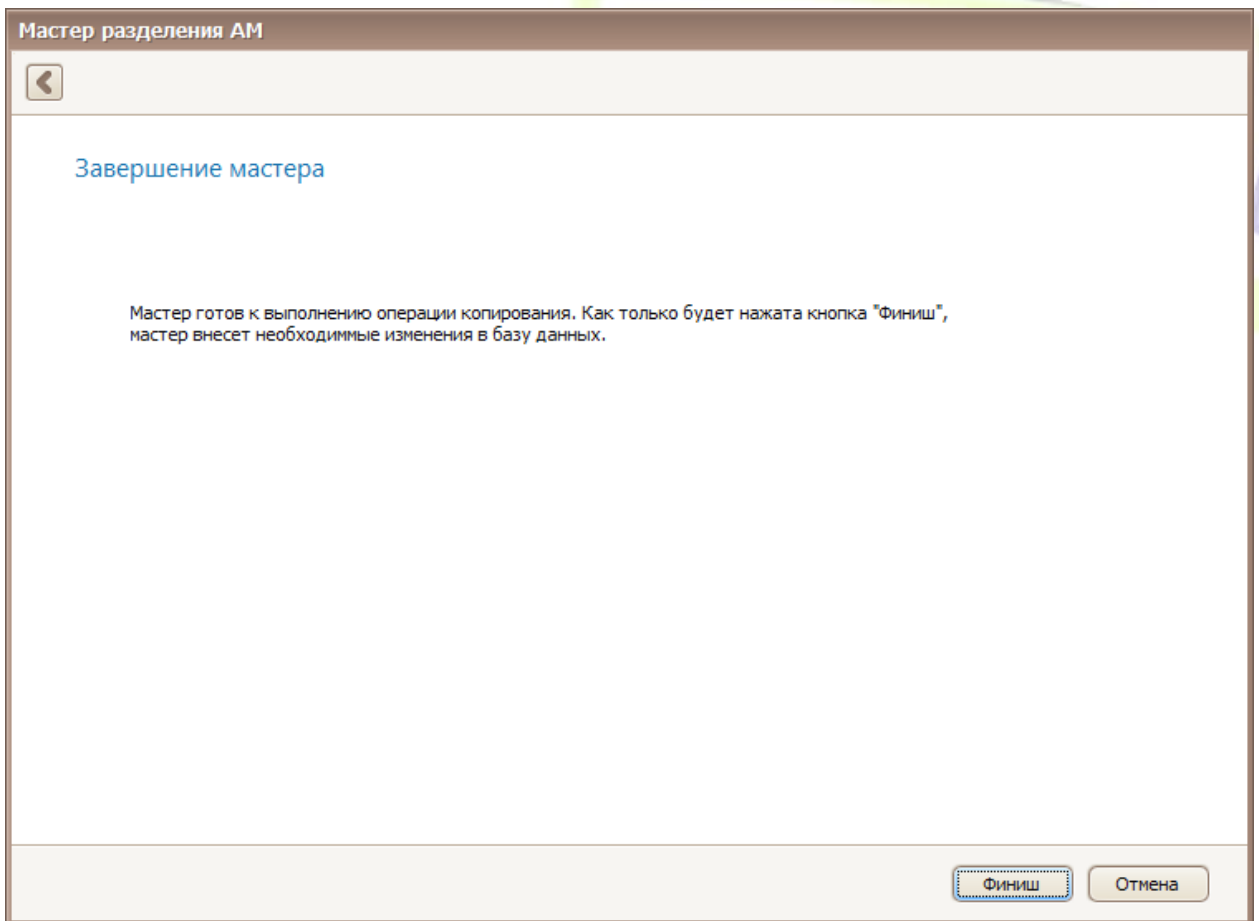
наименование:

департамент: ▼

След. >

Отмена

Нужно указать наименование новой ассортиментной матрицы и департамент, для которого она создается. Нажать кнопку **След.>**



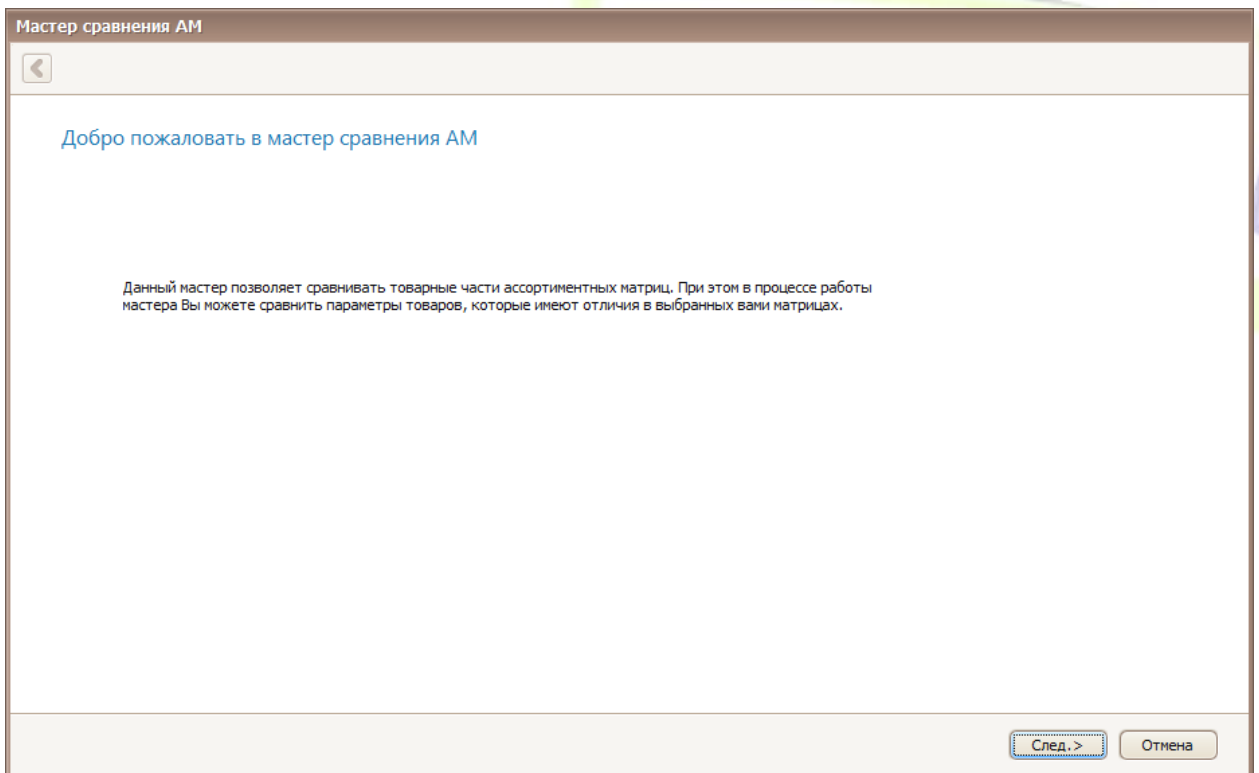
Завершить разделение AM, нажав **Финиш**

Сравнение ассортиментных матриц

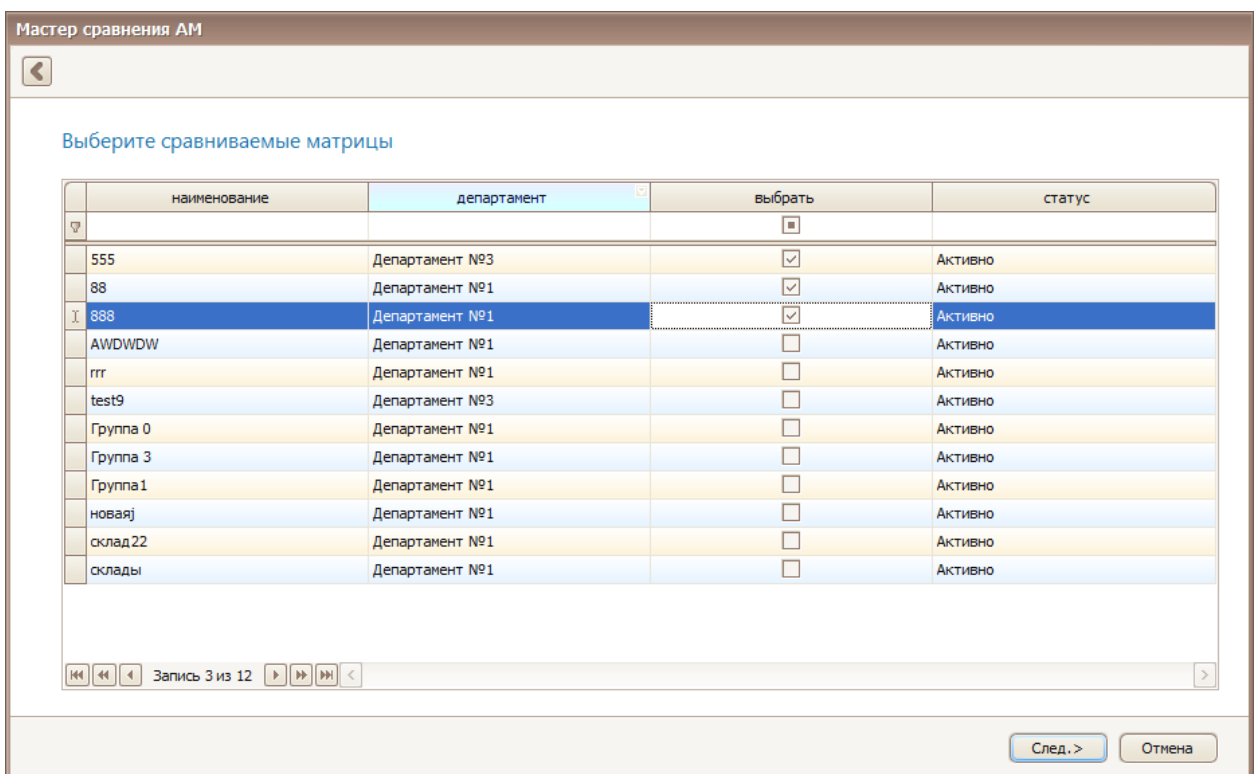


Для того чтобы сравнить товарные части и их параметры двух и более ассортиментных матриц, нажмите кнопку **Сравнить**.

Откроется окно мастера сравнения AM:

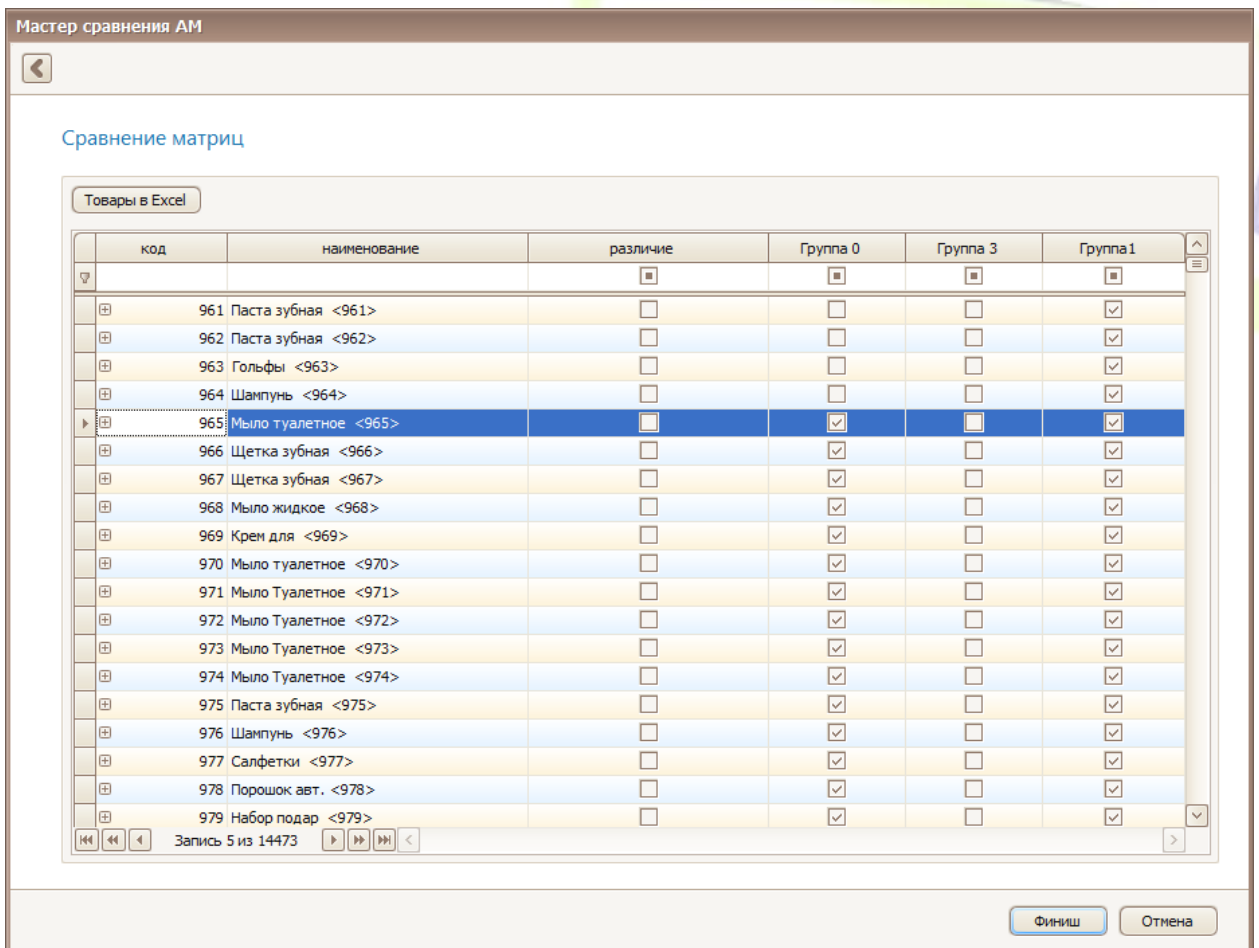


Нажмите кнопку **След.>**



Выберите сравниваемые матрицы, установив флаг в поле **Выбрать**.

Нажмите **След.>**




Если имеется хотя бы одно различие для товара в переопределяемых параметрах для выбранных ассортиментных матриц, то данный товар будет отмечен флагом в поле **Различие**.

Флаг в соответствующем столбце с названием ассортиментной матрицы указывает, что данный товар привязан к данной ассортиментной матрице.

Товары в Excel

| код | наименование | различие | Группа 0 | Группа 3 | Группа 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------|----------|-----------|----------|------------|----------|----------|----------|-----|----------|------------|----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--|--|----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--|--|
| 6 | Квас брожения <6> hhm eeeee ffff gggg... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px;"> <p>Параметры</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>AM</th> <th>топ</th> <th>индик...</th> <th>заказ ...</th> <th>склад...</th> <th>центр...</th> <th>загру...</th> <th>МПО в...</th> <th>МПО в...</th> <th>МПП</th> <th>Очере...</th> <th>ценовой...</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Группа 0</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>7,0000</td> <td>8,0000</td> <td>0,0000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Группа 1</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>7,0000</td> <td>8,0000</td> <td>0,0000</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div> | | | | | | AM | топ | индик... | заказ ... | склад... | центр... | загру... | МПО в... | МПО в... | МПП | Очере... | ценовой... | Группа 0 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 7,0000 | 8,0000 | 0,0000 | | | Группа 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 7,0000 | 8,0000 | 0,0000 | | |
| AM | топ | индик... | заказ ... | склад... | центр... | загру... | МПО в... | МПО в... | МПП | Очере... | ценовой... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Группа 0 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 7,0000 | 8,0000 | 0,0000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Группа 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 7,0000 | 8,0000 | 0,0000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Вода питьевая газированная <8> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Вода питьевая <9>в | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Морс Тропикана <12>jjjjjjjjj3 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Морс Тропикана <14>k | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Сухарики <16> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Сухарики <17> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2317 | Молоко 3.2% <2317> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | КОНОСАМЕНТНЫЙ ... Активно | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2,0000 4,0000 0,0000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Картофель <4>122 Активно | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 45,0000 3,0000 0,0000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Запись 0 из 8

По каждому товару можно посмотреть детализацию по переопределяемым параметрам, нажав пиктограмму .

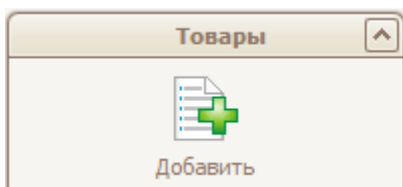
Товары в Excel При необходимости сравнение матриц можно выгрузить в EXCEL.

Перенос ассортиментных матриц

Для того чтобы перенести подразделение из одной ассортиментной матрицы в другую, выделите нужную ассортиментную матрицу в иерархии объектов сети и, не отпуская кнопку мыши, перетащите в нужное место.

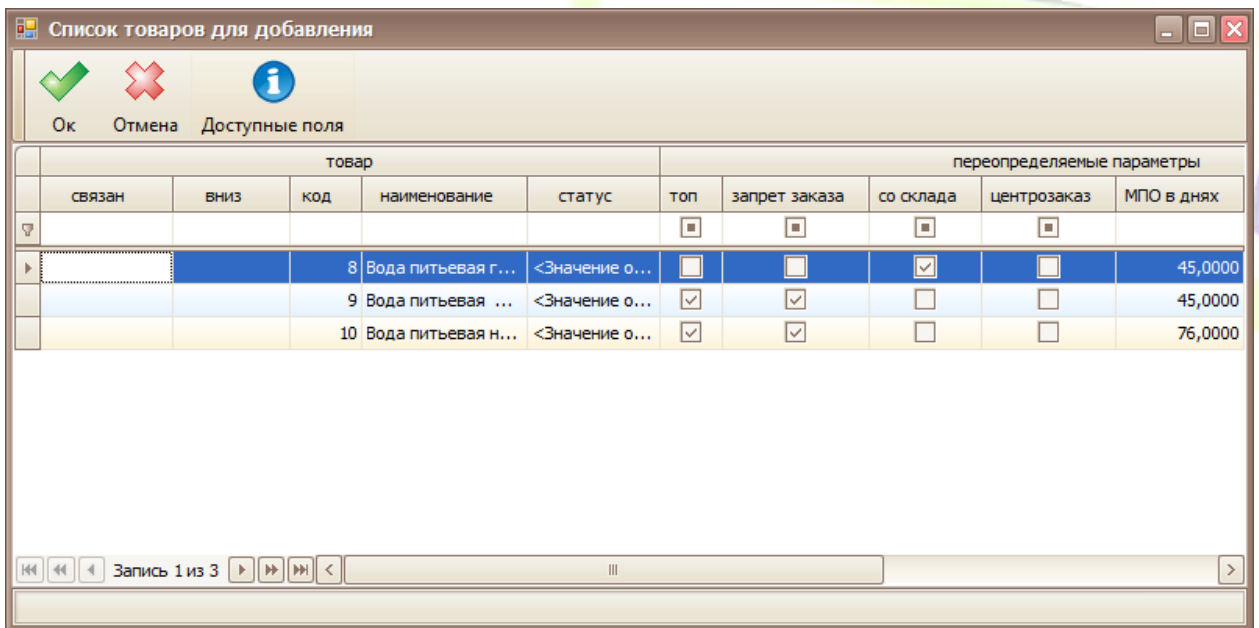
Перемещать можно только ассортиментные матрицы групп подразделений и отдельных подразделений. При чем, AM групп подразделений можно перемещать только в AM департамента, а AM подразделений - только в AM групп подразделений.

Добавление товаров в ассортиментную матрицу



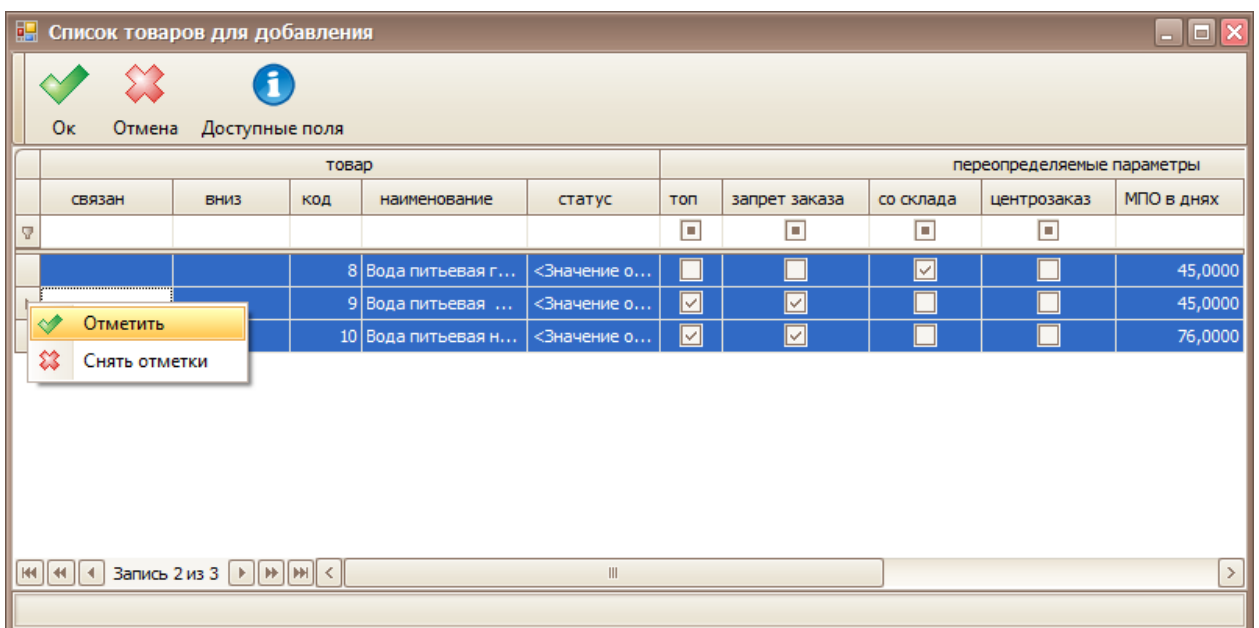
Выделите в перечне иерархии объектов сети нужную ассортиментную матрицу группы и нажмите кнопку **Добавить**.

Откроется окно со списком товаров, которые **возможно** добавить:



Для добавления в ассортиментную матрицу установите флаг в поле **Связан** для нужных товаров и нажмите **Ок**.

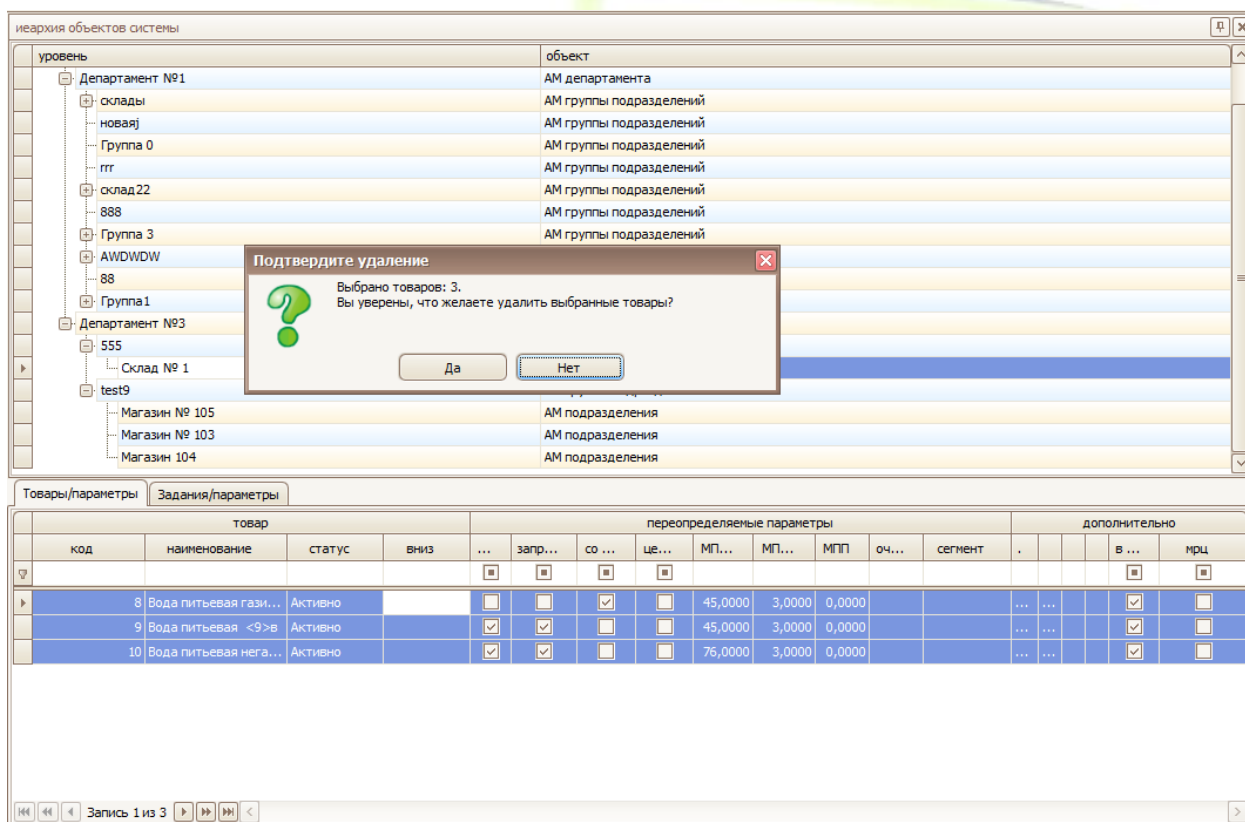
Возможна групповая установка флага:



Выделите нужные записи, нажмите правую кнопку мыши и в контекстном меню выберите **Отметить**.

Аналогично можно снять отметки с уже отмеченных записей.

Удаление товаров из ассортиментной матрицы

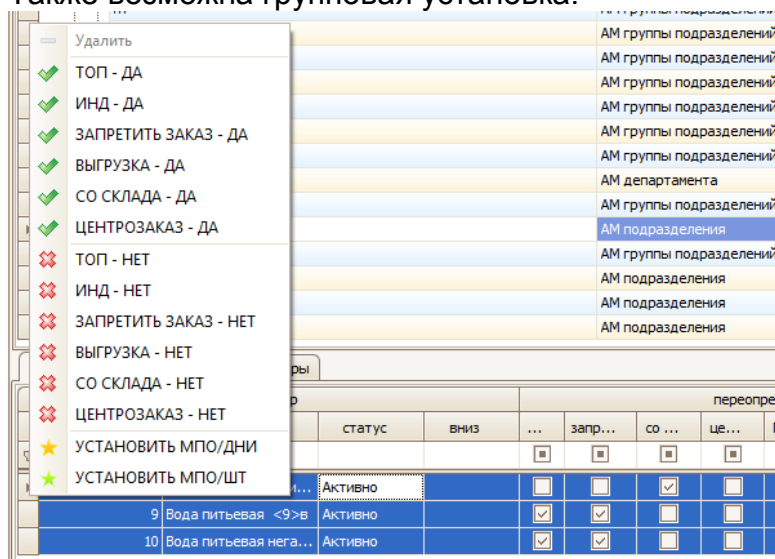


Выделите ассортиментную матрицу, в которой нужно удалить товары. В списке товаров выделите товары для удаления и нажмите клавишу DELETE. Появится запрос на удаление товаров.

Установка переопределяемых параметров товаров

В списке товаров можно установить переопределяемые параметры (такие как запрет заказа, поставка для склада итп). При установке данных параметров действует принцип наследования, т.е. если установить или снять какой-либо параметр, например, на уровне департамента, то этот параметр будет переопределен и на уровне группы подразделений и на уровне отдельных подразделений, входящих в данный департамент.

Также возможна групповая установка:



Выделите нужные записи, нажмите правую кнопку мыши и в контекстном меню выберите нужный пункт.

Управление ассортиментной матрицей в разрезе товаров

Для управления ассортиментными матрицами в разрезе групп выберите пункт меню **УАМ: Товары**. Откроется вкладка:

| товар | | перепределенные параметры | | | | | | | | | | дополнитель | | |
|-------|-----|---------------------------|-------------------------------------|---------|---------|-------|-------------------------------------|---------------|---------------|--------------------------|--------|-------------|-----------|---|
| внз | код | наименование | запрет заказа | очередь | сегмент | ей | собст.произв. | вес нетто шт. | вес брутто уп | кроме оклада | ур1 | ур2 | страна | п |
| | 1 | ПЕРЕСОРТИЦА | <input type="checkbox"/> | | | шт... | <input type="checkbox"/> | 1,0000 | 1,0000 | <input type="checkbox"/> | БАК... | АПК... | Россия | П |
| | 2 | РАЗРУБ МЯСА | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ки... | <input type="checkbox"/> | 1,0000 | 1,0000 | <input type="checkbox"/> | БАК... | БАК... | Россия | П |
| | 3 | КОНОСАМЕНТЫ... | <input type="checkbox"/> | | | ки... | <input type="checkbox"/> | 1,0000 | 1,0000 | <input type="checkbox"/> | СОП... | БЫТ... | Россия | П |
| | 4 | Картофель <4>... | <input type="checkbox"/> | | | де... | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,0000 | 8,5300 | <input type="checkbox"/> | СОП... | БЫТ... | Тайвань | О |
| | 5 | Квас брожения ... | <input type="checkbox"/> | | | шт... | <input type="checkbox"/> | 56,0000 | 120,7520 | <input type="checkbox"/> | БАК... | БАК... | Австра... | Т |
| | 6 | Квас брожения ... | <input type="checkbox"/> | | | шт... | <input type="checkbox"/> | 2,0000 | 2,0000 | <input type="checkbox"/> | СОП... | БЫТ... | Россия | Т |
| | 7 | eeeldder | <input checked="" type="checkbox"/> | | | шт... | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,2000 | 1,3000 | <input type="checkbox"/> | БАК... | БАК... | Россия | Т |
| | 8 | Вода питьевая г... | <input type="checkbox"/> | | | шт... | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,0000 | 13,5300 | <input type="checkbox"/> | БАК... | БАК... | Россия | Т |
| | 9 | Вода питьевая ... | <input type="checkbox"/> | | | шт... | <input type="checkbox"/> | 10,0000 | 11,0000 | <input type="checkbox"/> | БАК... | БАК... | Россия | Т |
| | 10 | Вода питьевая н... | <input checked="" type="checkbox"/> | | | шт... | <input type="checkbox"/> | 10,0000 | 11,0000 | <input type="checkbox"/> | ГАС... | МЯС... | Россия | Т |
| | 11 | Морс Тропикана... | <input type="checkbox"/> | | | шт... | <input type="checkbox"/> | 10,0000 | 11,0000 | <input type="checkbox"/> | ГАС... | МЯС... | Россия | Т |
| | 12 | Морс Тропикана ... | <input type="checkbox"/> | | | шт... | <input type="checkbox"/> | 10,0000 | 11,0000 | <input type="checkbox"/> | ГАС... | МЯС... | Россия | Т |

| Действия | | связан | гр... | внз | тип з... | квота... | квота ... | ... | ... | запрет з... | загру... | центро... | со ос... | МПО в... | МПО в ... | ... | оч... | сегмент |
|----------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|----------|-----------|-----|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------|-----------|--------|-------|---------|
| | | <input type="checkbox"/> | оклады | <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2,0000 | 4,0000 | 0,0... | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 555 | <input type="checkbox"/> | с | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2,0000 | 4,0000 | 0,0... | | |
| | | окла... | <input type="checkbox"/> | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2,0000 | 4,0000 | 0,0... | | |
| | | test9 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2,0000 | 4,0000 | 0,0... | | |
| | | Груп... | <input type="checkbox"/> | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2,0000 | 4,0000 | 0,0... | | |
| | | AWD... | <input type="checkbox"/> | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2,0000 | 4,0000 | 0,0... | | |
| | | Груп... | <input type="checkbox"/> | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2,0000 | 4,0000 | 0,0... | | |

В верхней части отображаются все товары номенклатуры. Выделите нужный товар, внизу отобразится информация о том, к каким ассортиментным матрицам данный товар привязан (установлен флаг в поле **Связан**).

Чтобы привязать товар к ассортиментной матрице или отвязать от нее, установите (или снимите) флаг в поле **Связан**.

Для ассортиментных матриц, к которым товар привязан можно установить переопределяемые параметры:

- 1) Либо непосредственно в самой таблице
- 2) Либо по нажатию правой кнопки мыши и выбору в контекстном меню.

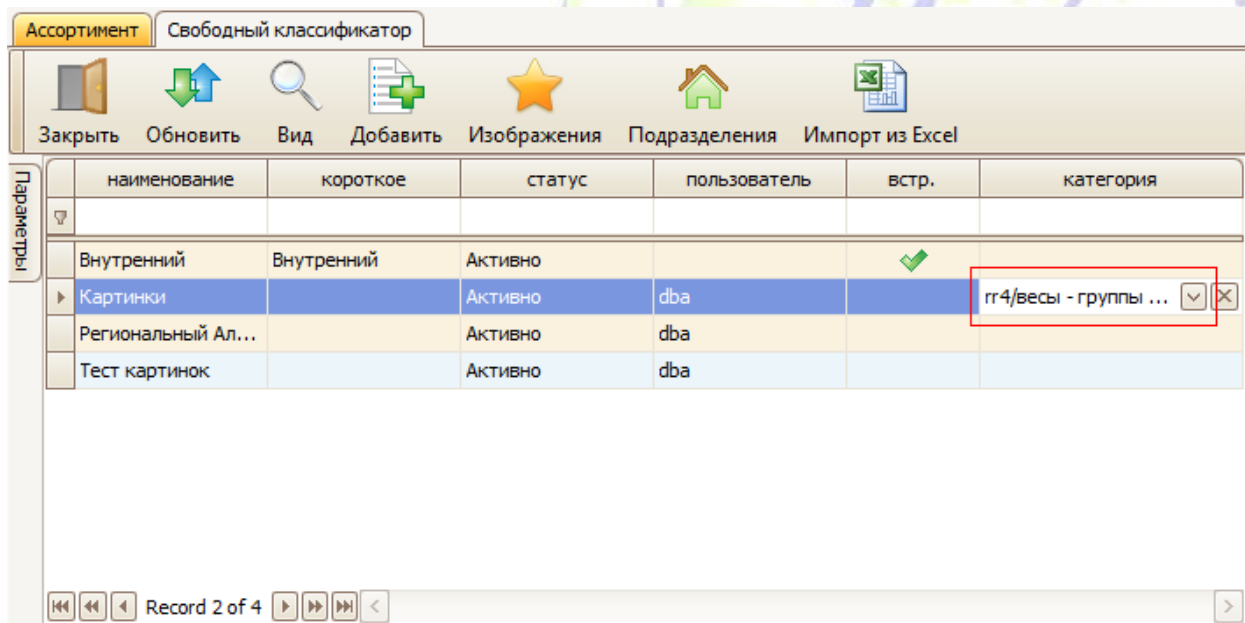
Управление привязкой изображений к весам подразделений

Привязка изображений к товарным группам весов самообслуживания

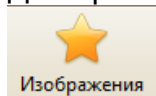
Для привязки изображений в товарным группам весов выберите пункт меню **Св. классификаторы**. В список свободных классификаторов нам нужно добавить классификатор, каждая из групп которого будет использоваться для хранения изображения для товарных групп весов.


Основное правило для построения списка групп этого классификатора - он должен быть линейным т.е. не должен иметь вложений.

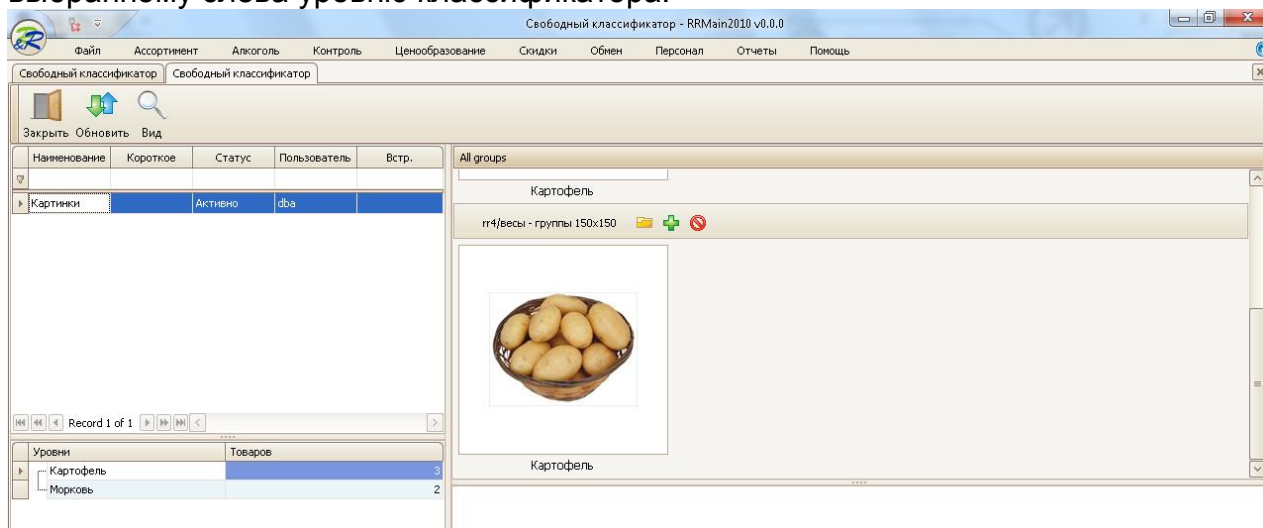
Классификатору в поле Категория присваиваем категорию «**гг4/весы – группы**». Данная категория означает что классификатор будет использоваться для хранения изображений для групп весов самообслуживания.



Для привязывания изображений к Группам товаров необходимо нажать на кнопку



В появившейся форме выбираем ранее настроенный классификатор, встаем на нужный уровень, справа выбираем группу изображений "**гг4/весы - группы**": Нажав на кнопку  выбираем файл с изображением соответствующий выбранному слева уровню классификатора:

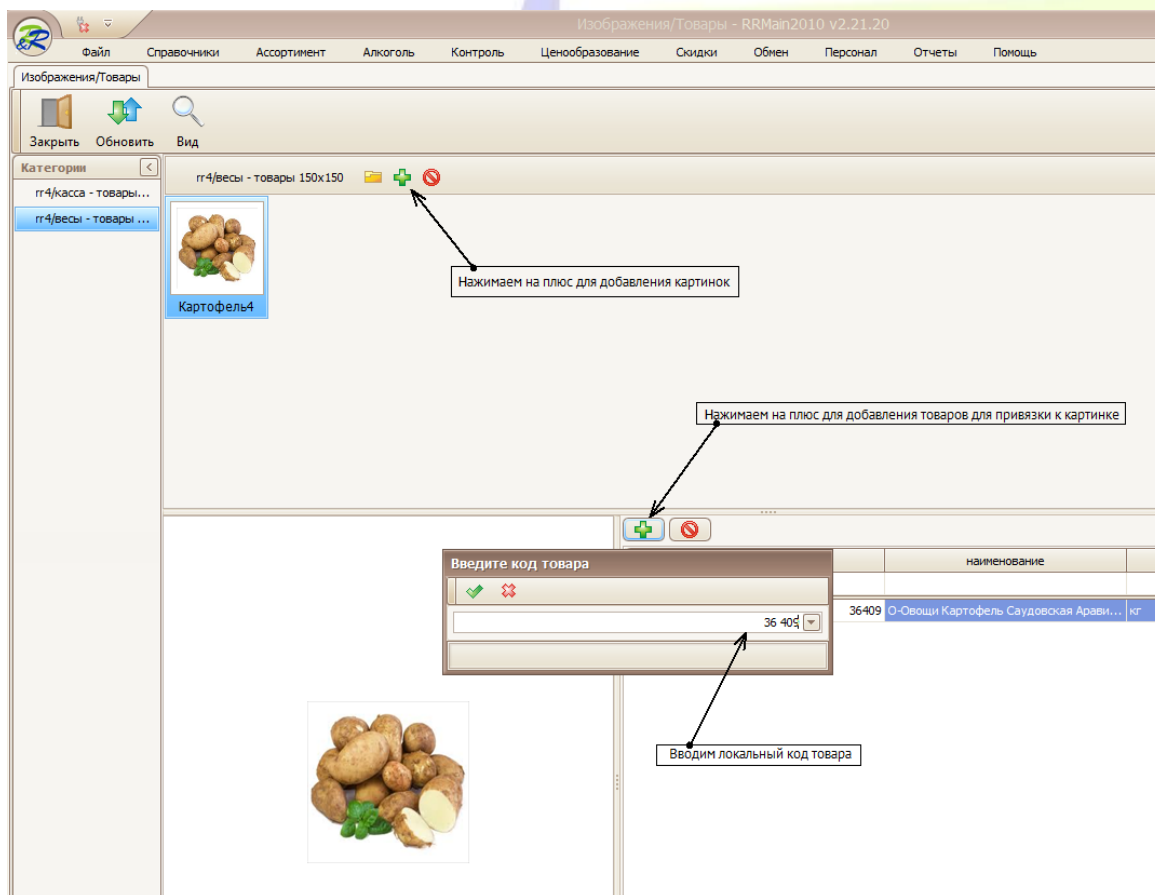


Привязка изображений к товарным позициям

Привязка множества товарных позиций к изображениям

Для привязки нескольких товарных позиций к одному изображению удобнее всего воспользоваться пунктом меню **Ассортимент-Изображения**.

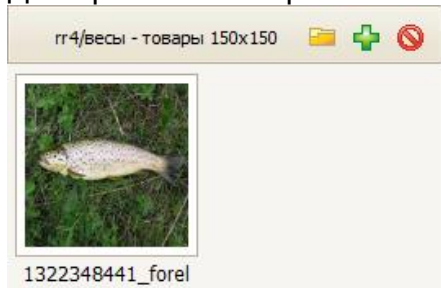
Слева, в данной форме выбираем категорию "гг4/весы - товары". Справа, в верхней части выбираем изображения для привязки, в нижней части добавляем товарные позиции, к которым должны быть привязаны изображения.



Привязка множества изображений к одной товарной позиции

Привязку изображений к одной товарной позиции удобнее всего осуществлять из карточки товара непосредственно в ассортиментном справочнике на закладке «Изображения». См. раздел: **Карточка товара->Изображения**

Для привязки изображений к весам используется группа «гг4/весы – товары»



После того как изображения привязаны к товарным группам и(или) товарным позициям их нужно отправить в офис (см. раздел Обмен).

В том случае если создавались новые классификаторы или добавлялись новые товары перед отправкой изображений в подразделение нужно отправить малый прайс-лист.



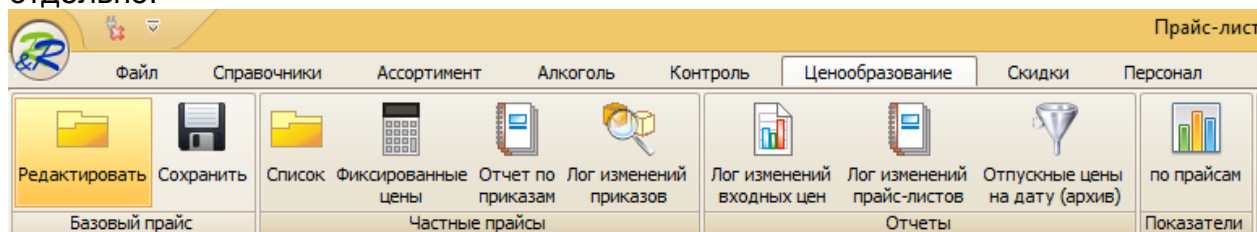
Ценообразование

Общие принципы ценообразования

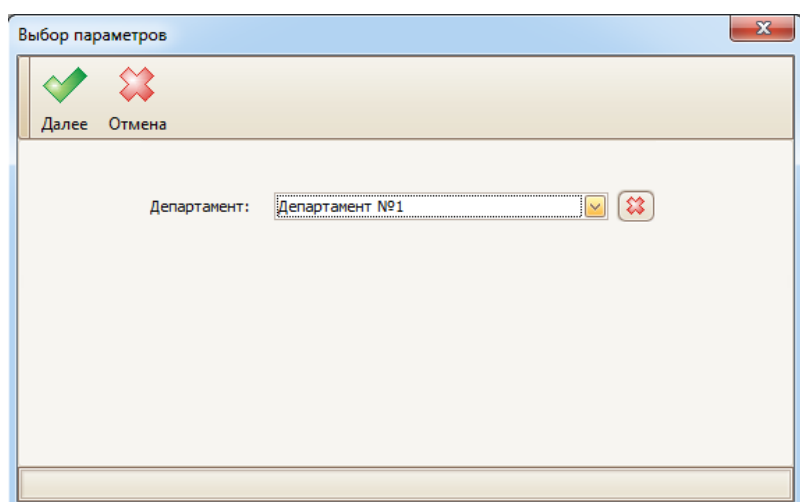
В программном комплексе RR2010 реализована возможность формирования прайс-листов, уникальных для групп магазинов или отдельных магазинов департамента. В системе может существовать неограниченное количество разных прайс-листов. При этом всегда существует так называемый Основной прайс-лист (он имеет 11 номер). Управление отпускными ценами в основном прайс-листе производится посредством установки наценки (для товаров, расцениваемых по наценке) и цены (для товаров, имеющих тип ценообразования – по прайсу). Остальные прайс-листы автоматически рассчитываются на базе основного прайс-листа (задаются наценки на товарные группы по отношению к основному), а также устанавливать индивидуальные цены и наценки для любого товара.

Редактирование основного прайс-листа

Для назначения новых цен и наценок на товары основного прайс-лист выберите пункт меню **Ценообразование/Основной прайс-лист/Редактировать**. Для каждого департамента редактирование основного прайс-листа производится отдельно.

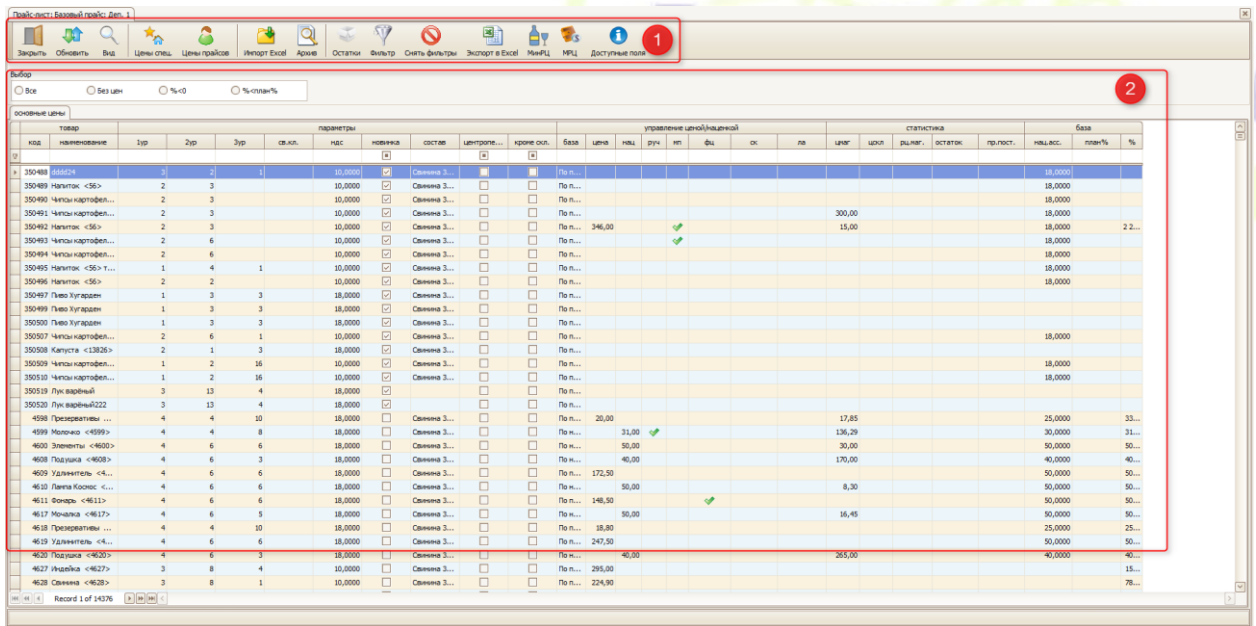


Выберите необходимый департамент и нажмите **Далее**:



Откроется окно с таблицей товаров основного прайс-листа данного департамента:

- 1) Панель кнопок
- 2) Список товаров



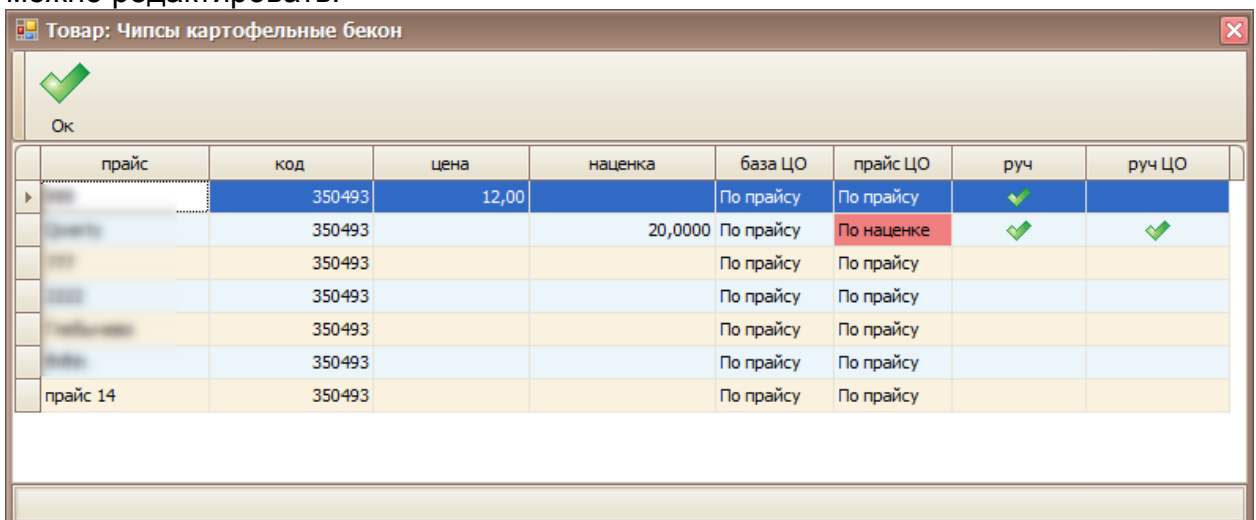
Панель кнопок



Цены спец. **Цены.Спец.**- отображает список активных спецификаций поставщиков, действующих на текущий момент на выделенную товарную позицию



Цены прайсов **Цены прайсов** – отображает список частных прайс-листов с указанием цен и наценок на выделенную товарную позицию. В данном окне цены и наценки можно редактировать.



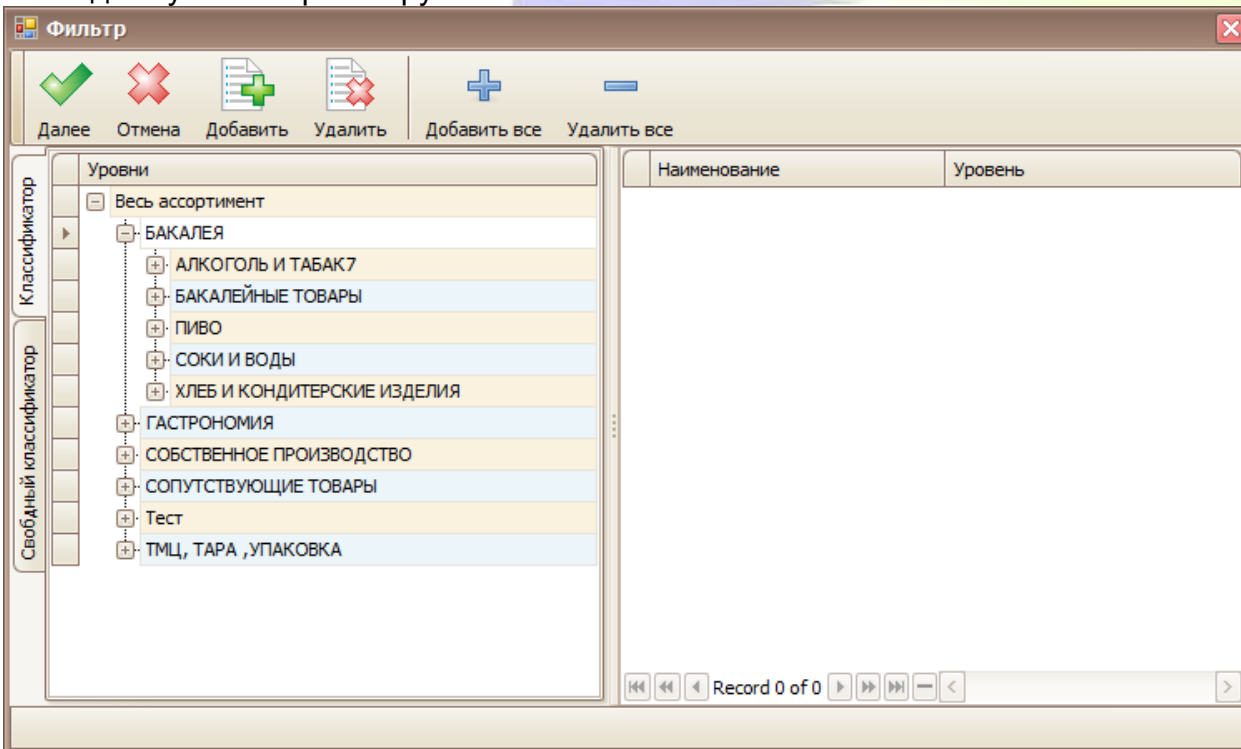
Импорт Excel **Импорт Excel**- возможность импортировать значения цен/наценок в прайс-лист из excel



Архив – история сохранения данного прайс-листа с указанием кол-ва измененных позиций, пользователя и даты сохранения



Фильтр – возможность установить фильтрацию по товарному либо свободному классификатору



Снять фильтры – снять установленные фильтры



Экспорт в Excel – экспорт данных рабочего листа в Excel



МинРЦ – контроль минимальных розничных цен, установленных в [Эталонных ценах](#).

Товары по МРЦ. Прайс-лист: Базовый прайс: Деп. 1

Закрывать Обновить Вид Установить МРЦ

| Код | Наименование | Минимальная цена спецификации | Наценка | Цена | МРЦ |
|------|---------------------------|-------------------------------|---------|--------|-------|
| 10 | Вода питьевая негазиро... | | | 102,00 | 32,50 |
| 550 | Водка Финка <550> | | | 32,50 | 32,50 |
| 553 | Водка Финка <553> | | | 32,50 | 32,50 |
| 635 | Водка Финка <635> | | | 8,00 | 16,32 |
| 826 | Водка Дивная <826> | 25 233,00 | | | 32,50 |
| 1996 | Водка Высота <1996> | | | 184,90 | 32,50 |
| 2001 | Водка Парламент <2001> | | | 199,90 | 32,50 |
| 2003 | Водка Особая <2003> | | | 426,50 | 32,50 |
| 2005 | Водка Славянское <2005> | | | 75,00 | 32,50 |
| 2007 | Водка Путинка <2007> | | | 220,90 | 32,50 |

Record 1 of 233

Отображает список алкогольной продукции, имеющей ограничение по минимальной розничной цене.

Если на товар установлена цена ниже розничной - она подсвечивается красным. Для таких товаров можно установить минимальную розничную цену по

законодательству в прайс-листе, нажав кнопку



Для удаления таких товаров из товарной скидки необходимо в скидке нажать кнопку **МРЦ**

новая скидка

Закрывать Вид Сохранить +/- класс. +/- произв. Магазины Интервалы Шаблоны карт Исключить Исключить пар. Экспорт в Excel Импорт из Excel Настройка импорта МРЦ Фиксированная скидка

Дата начала: 12.05.2015 Дата окончания: 12.06.2015 Дата ввода: 12.05.2015 Сумма чека:

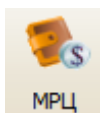
Наименование: новая скидка Кооперация: Тип скидки: **Фиксированная**

Примечание: Тип карты:

Состояние: **Действует** Статус: **Активно** Тип акции:

Все товары акция Online контроль

| код | наименование | ед.изм. | топ | индикатор | тип цо(база) | баз.цена | баз.нац. | днм | цена | % скидки | мин.кол. | макс.кол. | цена до а... | в ам |
|------|-------------------|---------|-----|-----------|--------------|----------|----------|-----|-------|----------|----------|-----------|--------------|-------------------------------------|
| 1566 | Сигареты <15...> | шт | | | По прайсу | | | | 4,00 | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5834 | Трляка ЧЕВ/В... | шт | | | По прайсу | | | | 23,00 | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7162 | Суп грибной <...> | шт | | | По прайсу | | | | 45,00 | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |



МРЦ - максимальная розничная цена. Для товаров, имеющих признак «МРЦ (табак)» в карточке товаров

Свойства

Сохранить Сохранить как 9: Вода питьевая <9>в **Внесены изменения**

Базовые Классификаторы Продажи Заказы, поставки, логистика Сертификация Этикеты Алкоголь Спецификации Группы подразделений Изображения

Подбор Внешние системы

наименование: Вода питьевая <9>в 19/0

краткое наименование: Вода питьевая <9>в 20/0

единица измерения: шт

примечание: 0/0

статус: Активно

дата изменения: 02.04.2015 12:37:50

дата ввода: 16.02.2009 18:27:00

весовой

тара

частная марка

топ

индикатор

собственное производство

ингредиент

МРЦ (табак)

новинка

Необходимо указать варианты розничной цены для данного товара. Цен может быть несколько - т.к. в магазине могут оказаться разные партии товаров по разным ценам.

Контроль МРЦ

Закрывать Вид Обновить Добавить Редактировать

| Код | Наименование | Цена | Статус |
|------|-----------------|-------|---------|
| 15 | | | |
| 1552 | Сигареты <1552> | 55,00 | Активно |
| 1559 | Сигареты <1559> | 44,00 | Активно |
| 1560 | Сигареты <1560> | | |
| 1561 | Сигареты <1561> | | |
| 1562 | Сигареты <1562> | | |

Record 13 of 55 Record 2 of 2

Указанные варианты цен передаются на магазин и, в списке товаров модуля магазина, пользователь выбирает, какая из возможных цен будет прогружена на кассу.

Для удаления товаров с установленным МРЦ из товарной скидки необходимо в скидке нажать кнопку **Исключить пар.** и указать исключение по данному параметру

новая скидка

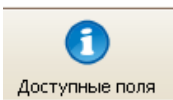
Исключить Исключить пар. Экспорт в Excel Импорт из Excel Настройка импорта МРЦ

Дата начала: 12.05.2015 Дата окончания: 12.06.2015 Дата ввода: 12.05.2015 Сумма чека: Фиксированная

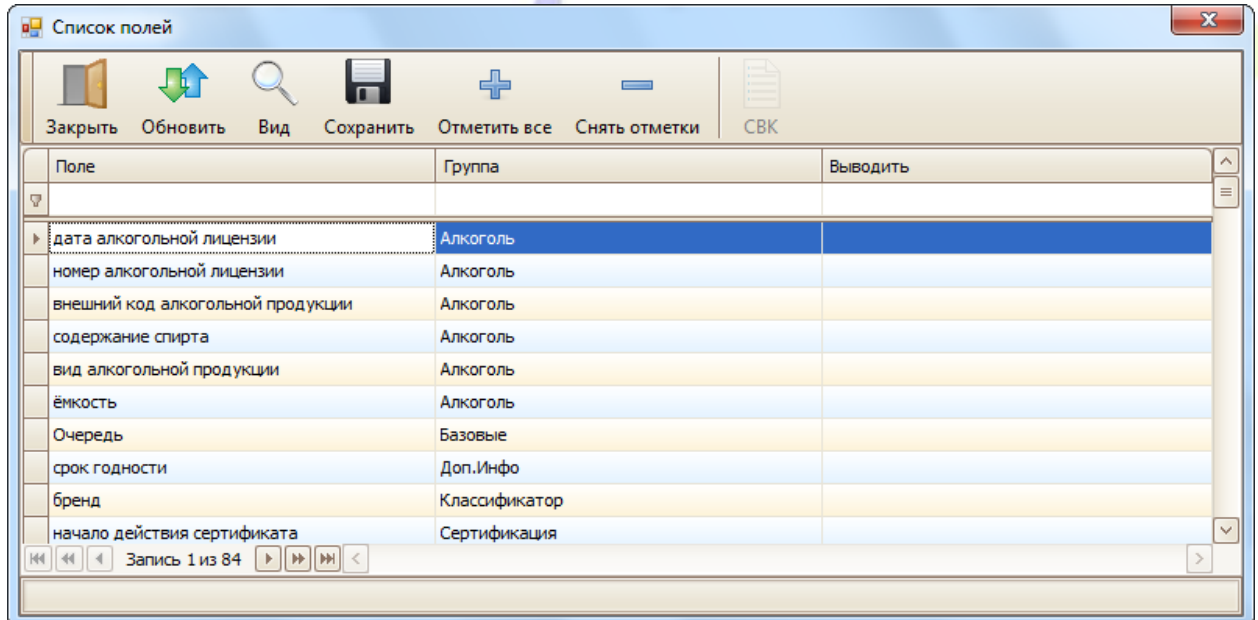
Наименование: новая скидка Кооперация: не установлен Тип карты: не установлен Тип скидки: Фиксированная

Состояние: Действует Статус: Активно Тип акции: все по 25%

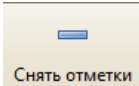
| код | наименование | ед.изм. | топ | индикатор | тип цп(база) | баз.цена | баз.нац. | диск. | цена | % скидки | мин.кол. | макс.кол. | цена до а... | в ак |
|------|------------------|---------|-----|-----------|--------------|----------|----------|-------|-------|----------|----------|-----------|--------------|-------------------------------------|
| 1556 | Сигареты <15... | шт | | | По прайсу | | | | 4,00 | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5834 | Трапка ЧЕВЯВ... | шт | | | По прайсу | | | | 23,00 | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7162 | Суп грибной <... | шт | | | По прайсу | | | | 45,00 | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |



Доступные поля- Откроется окно **Список полей**, в котором Вы можете установить/убрать (в поле **Выводить** поставить/снять галочку) поля, которые должны выводиться в прайс-листе блок **параметры**. После внесения изменений нажмите **Сохранить**.



Установить галочки в поле **Выводить** для всех записей.



Снять галочки в поле **Выводить** для всех записей.

Для того, чтобы изменения вступили в силу нужно закрыть и снова открыть **Прайс-лист**.

Таблица содержит следующие поля (при наведении курсора на заголовок высвечивается подсказка с полным наименованием столбца):

Параметры (из номенклатуры):- список полей настраивается с помощью кнопки **Доступные поля**

Управление ценой/наценкой:

БАЗА – тип ценообразования (по прайсу/по наценке) в номенклатуре

В программном комплексе используются два типа формирования розничной цены:

- **по наценке** (поле **Тип ЦО - наценка**): ее автоматическое вычисление в магазине после получения прайс-листа на основе базовой цены и с учетом установленной наценки выбранного департамента. Тип базовой цены устанавливается в магазине и может быть:
 - 1) средневзвешенной ценой остатков
 - 2) ценой из последнего прихода

- 3) ценой из прайс-листа поставщика
- **через прайс** (поле **Тип ЦО - прайс**): непосредственная установка отпускной цены в основном прайс-листе выбранного департамента

ЦЕНА - редактируемое поле, в котором устанавливается отпускная цена на товар (только для товаров с типом ценообразования **По прайсу**)

НАЦ – редактируемое поле, в котором устанавливается наценка (в %) на товар (только для товаров с типом ценообразования **По наценке**)

Если в rrSetting значение настройки **3028** выставлено «Да», то логика ценообразования изменяется для базового прайс листа с учетом [плановой наценки](#):

- при установке на каком-либо уровне товарного классификатора % плановой наценки происходит применение данного значения наценки на все товары, принадлежащие данному классификатору:
 - если товар с типом ценообразования «по наценке», то в магазин передается % плановой наценки;
 - если товар с типом ценообразования «по прайсу», то в магазин передается конечная цена в рублях, рассчитанная от цены спецификации поставщика в офисе с применением плановой наценки и правил округления, заданных в настройке для офиса. При этом, если цена спецификации на момент расчета отсутствовала, то цена будет =0. Какая спецификация будет взята для расчета определяется настройкой rrSetting **3016**;
- существует возможность исключать товары из общего правила расчета розничных цен на уровне свободных классификаторов (например, социально значимые товары, товары-индикаторы и др.). Для того чтобы исключить товары, для которых не должен действовать % плановой наценки, необходимо создать свободный классификатор, к которому привязать такие товары, и установить признак «исключить из авто-прайса»;

Свободный классификатор

Закрывать Обновить Вид Добавить Изображения Подразделения Импорт из Excel

| Параметры | наименование | короткое | статус | пользователь | встр. | категория | исключить из авто-прайса |
|--------------------------------|------------------|------------|---------|------------------|-------|-----------|--------------------------|
| Опции | | | | | | | |
| Статус: не установлен | Не для продажи | Внутренний | Активно | Оксана Недале... | ✓ | | |
| Пользователь: не установлен | Невкусные | | Активно | Оксана Недале... | | | |
| | Новый | | Активно | Оксана Недале... | | | |
| | Прикассовая зона | | Активно | Оксана Недале... | | | ✓ |

- запрещено редактировать цену, которая была назначена на основании плановой наценки по товарной группе. Редактируются только товары, принадлежащие свободным классификаторам с признаком «исключить из авто-прайса» и те товары, у которых не установлен % плановой наценки на товарную группу;
- пересчет розничной цены осуществляется при открытии\сохранении\обновлении базового прайс листа в соответствии с заданным % плановой наценки, исключая товары, принадлежащие свободным классификаторам с признаком «исключить из авто-прайса»;

- в случае, если на товарный классификатор не было установлено значение % наценки, то работа ведется в базовом прайсе с данными товаром как обычно: цена/наценка назначается индивидуально.

Дополнительные поля в прайсе:

- **авто** - метку автоматически назначенной отпускной цены (цена рассчитана из плановой наценки)
- **ок. цена** - рассчитанная отпускная цену с учетом правил диапазонного округления (настройки офиса) на текущую дату
- **ок. цена завтра** - рассчитанная отпускная цену с учетом правил диапазонного округления (настройки офиса) на завтра

РУЧ – флаг, если значение наценки в основном прайсе отличается от наценки в номенклатуре

МП – флаг, если существует хотя бы один [прайс-лист подразделения](#), в котором цена или наценка отличаются от основного прайс-листа (мультипрайс)

ФЗ – флаг, если для данного товара установлена [фиксированная цена](#) в приказах о фиксированных ценах

СК – признак наличия скидки в системе на данный товар

ЛА – признак, что данный товар добавлен через [локальный ассортимент](#) при этом товар не входит ни в одну группу подразделений, но входит в ЛА хотя бы одного подразделения.

Статистика:

ЦМАГ – максимальная входная цена в магазине департамента за последние 90 дней

ЦСКЛ – максимальная входная цена на складе департамента за последние 90 дней

РЦ.МАГ – последняя отпускная цена в магазине (максимальная), без учета скидок

ОСТАТОК – текущие остатки товара во всех магазинах Департамента (шт/кг)

ППСТ – действующая цена из спецификаций поставщиков. Какая именно цена выводится в прайс-листе, при наличии нескольких спецификаций, регулируется настройкой №3016 в модуле **rrSetting**

Двойной щелчок по полю ПППСТ вызовет окно с детальной информацией по спецификациям поставщиков данного товара:

Товар: Соус Долмио <2569>

Закрывать Обновить Вид

| Код | Поставщик | Наименов... | Номер | Мин.Кол. | Дата на... | Дата о... | Тип спец | Цена | Вх.НДС |
|------|--------------|---------------|-------|----------|------------|------------|-------------|-------|--------|
| 2569 | ООО "Колб... | Спецификац... | 1 | 1,0000 | 27.04.2010 | 01.01.2050 | Специфжк... | 99,40 | 18 |

Запись 1 из 1

База:

НАЦ.АСС. – базовая наценка на товар, установленная в номенклатуре (для товаров с типом ценообразования «по прайсу» – поле пустое)

% - расчетное значение наценки, в %

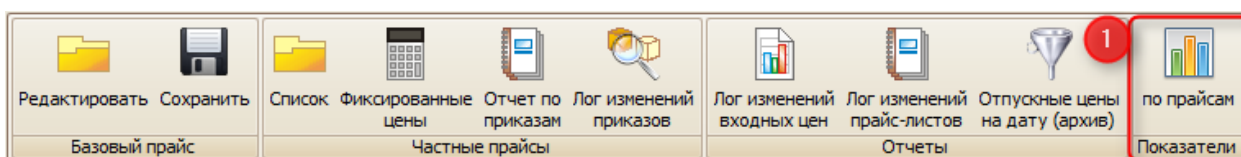
- для товаров с типом ценообразования «по прайсу»

$$= (\text{ЦЕНА/ПР.ПОСТ} - 1) * 100 (\%)$$

- для товаров с типом ценообразования «по наценке»

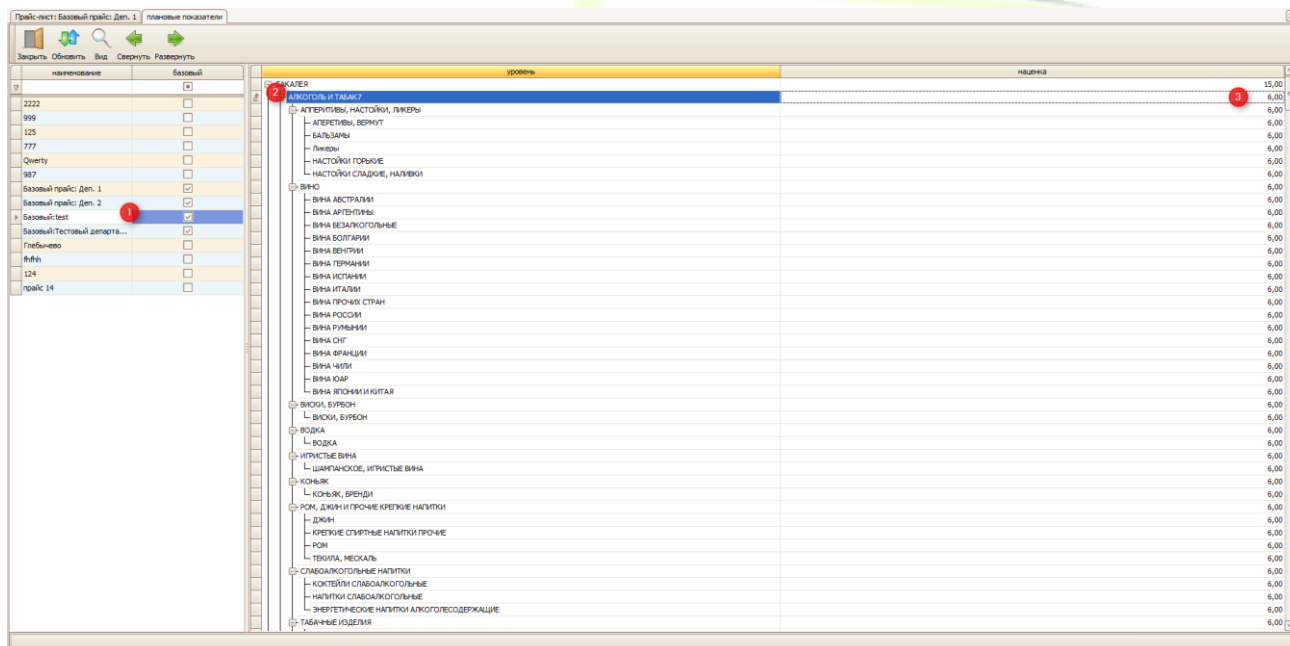
$$= \text{НАЦ} (\%)$$

ПЛАН%- плановый показатель наценки, который задается в блоке **Ценообразование - Показатели по прайсам** (1). Данное значение в прайс-листе является информационным.



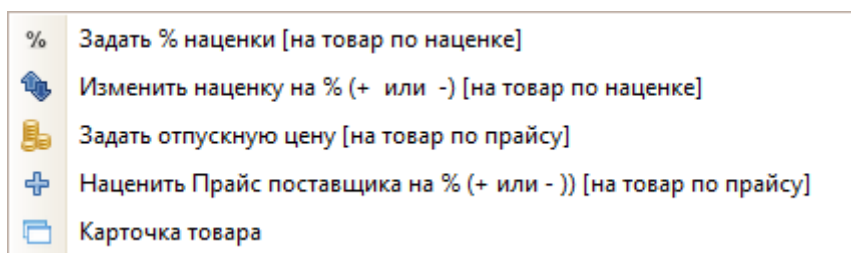
Плановые показатели

Плановый показатель устанавливается на товарный классификатор любого уровня и используется как дополнительный инструмент контроля выполнения маржинального дохода с возможностью фильтрации в прайс-листе любого уровня. Для установки плановых показателей необходимо выбрать прайс-лист(1) и установить значение на уровень классификатора (2,3).



Групповые операции

Предусмотрено выполнение групповых операций при ценообразовании. Для этого выберите один или несколько товаров, с которыми нужно произвести операции (можно выбрать несколько товарных позиций с помощью кнопок SHIFT и CTRL) и нажмите правую кнопку мыши. Откроется контекстное меню:



Задать % наценки

Для выделенных товаров, имеющих Тип ЦО – по наценке, значение наценки установится равным заданному числу.

Изменить наценку на % (+ или -)

Для выделенных товаров, имеющих Тип ЦО – по наценке, значение наценки увеличится/уменьшится на заданный процент.

Задать отпускную цену

Для выделенных товаров, имеющих Тип ЦО – по прайсу, значение цены установится равным заданному числу.

Наценить прайс поставщика на % (+ или -)

Для выделенных товаров, имеющих Тип ЦО – по прайсу, и имеющие цену по прайсу поставщика, значение цены будет установлено как заданный % наценки к прайсу поставщика.

Карточка товара. Открыть карточку товара (только по одному товару)

Порядок действий при изменении отпускных цен

- 1) выберите пункт меню **Ценообразование/Основной прайс-лист/Редактировать**. В открывшемся основном прайс-листе внесите новые значения цены и наценки на товары в соответствующие поля. При этом можно выходить из окна редактирования основного прайс-листа и снова в него заходить – все внесенные цены и наценки будут сохранены (см. раздел [Редактирование основного прайс-листа](#))
- 2) Чтобы зафиксировать (только после этого момента введенные цены и наценки становятся действительными) новые значения цены и наценки в системе нажмите **Ценообразование/Основной прайс-лист/Обновить основной прайс**. После этой операции будут пересчитаны все прайс-листы, на которых строится ценообразование в департаменте
- 3) При необходимости внесите корректировки в прайс-листы подразделений/группы подразделений (см. раздел [Прайс-листы магазинов](#))
- 4) Отправьте прайс-листы в подразделения (см. раздел Обмен)

Загрузка наценок и цен из файла

В программном комплексе предусмотрена загрузка новых значений наценок и цен из файла EXCEL.



Импорт Excel Нажмите кнопку Импорт EXCEL, откроется диалоговое окно на открытие файла, выберите нужный файл и нажмите **Открыть**.

Структура файла EXCEL (пример).

| | | |
|-------|----|----|
| 6 | 50 | |
| 9 | | |
| 11 | 50 | 15 |
| 13 | | 14 |
| 15 | 40 | |
| 38000 | | 22 |

Никаких заголовков быть не должно.

Столбец 1 – код товара

Столбец 2 – цена товара

Столбец 3 – наценка на товар

При импорте производится проверка на корректность данных и открывается следующее окно:

| Код | Наименование | Цена | Наценка | Ошибка | Да/Нет |
|-------|-----------------------|---------|---------|---|-------------------------------------|
| 6 | Квас брожения <6>... | 50,0000 | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9 | Вода питьевая <9>в | | | не указана цена и наценка | <input type="checkbox"/> |
| 11 | гМорс Тропикана <...> | 50,0000 | 15,0000 | указана и цена и наценка | <input type="checkbox"/> |
| 13 | Морс Тропикана <13> | | 14,0000 | неверный тип ценообразования | <input type="checkbox"/> |
| 15 | Сухарики <15>ее | 40,0000 | | товар не принадлежит данному департаменту | <input type="checkbox"/> |
| 38000 | | | 22,0000 | не найден товар | <input type="checkbox"/> |

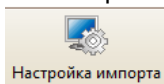
Для товаров, по которым ошибок не обнаружено, в поле **Да/Нет** автоматически устанавливается флажок, который при необходимости можно убрать.

Нажмите кнопку **Далее** и по товарам у которых установлен флаг **Выбрать** будет осуществлено изменение цены или наценки в основном прайс-листе.

5 типов ошибок, которые отслеживаются при импорте, приведены на рисунке.

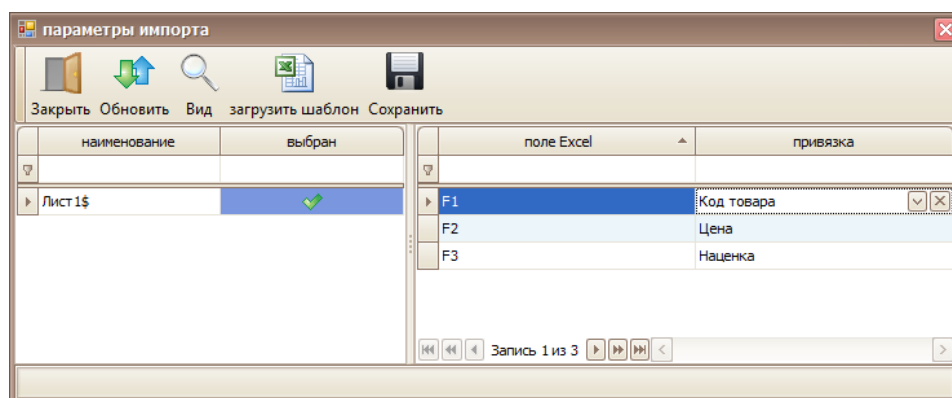
Настройка импорта

В программном комплексе предусмотрена возможность настроить последовательность загружаемых столбцов из Excel. Данный функционал необходим, если есть потребность изменить последовательность загружаемых столбцов из Excel.

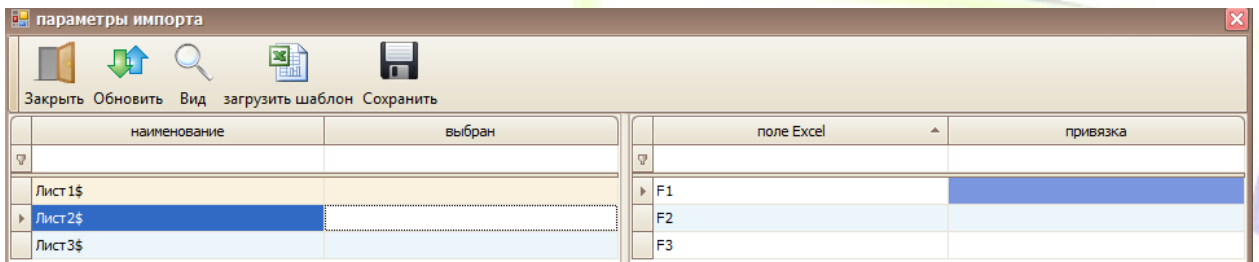


Настройка импорта

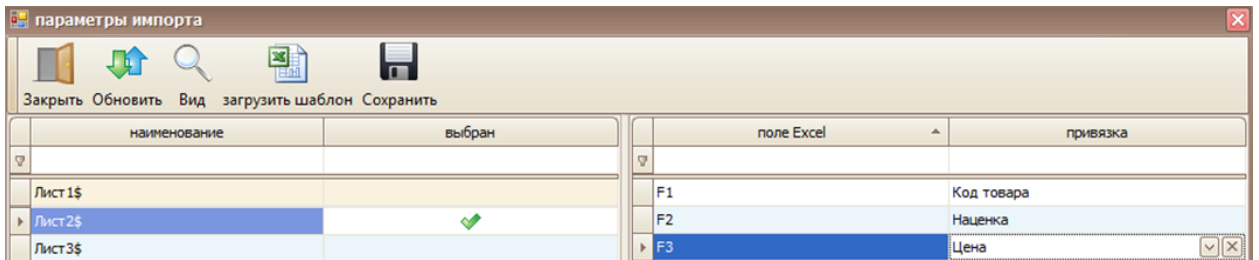
Нажмите кнопку **Настройка импорта**.



Нажать кнопку **Загрузить шаблон**. Указать файл Excel, по которому будет осуществляться настройка полей (файл должен содержать данные без заголовка). Система автоматически определит наличие листов и список столбцов с заполненными данными в них. Выведет в шаблон список полей F1, F2, F3 (где F1 соответствует столбцу A (или столбцу 1) в вашем Excel файле, поле F2 соответствует столбцу B (или столбцу 2) и т.д.).



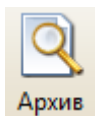
Необходимо в поле **Выбран** отметить галкой лист, с которого будет произведен импорт. Сопоставить в поле **Привязка**, какое поле из Excel соответствует полю в Run2010.



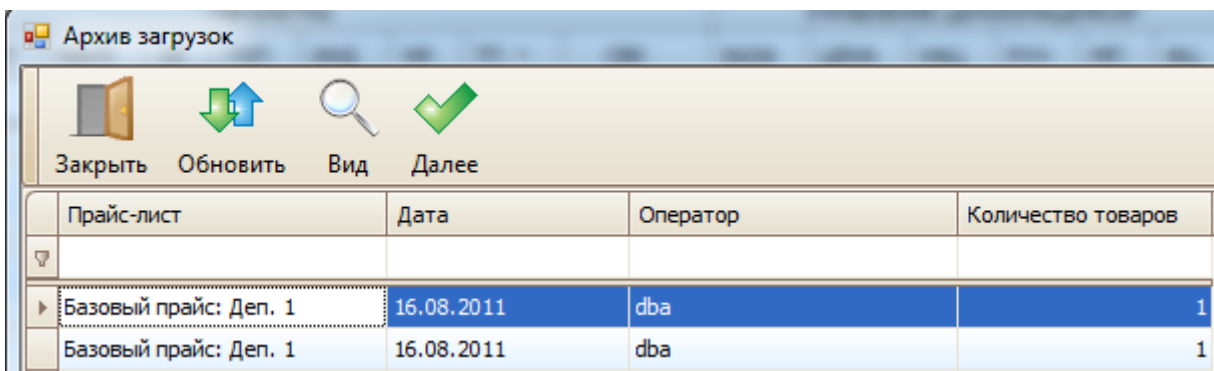
Нажать на кнопку **Сохранить**. Закрывать окно **Настройки импорта** и осуществить импорт из Excel.

Настройки осуществляются индивидуально для каждого пользователя.

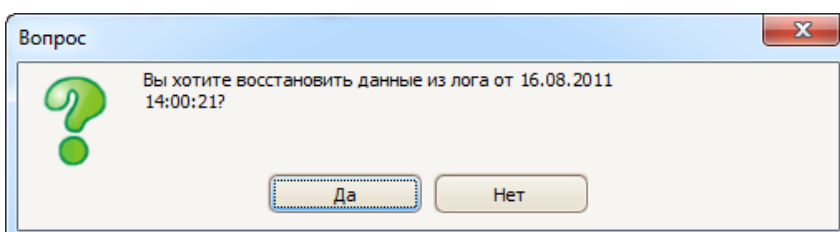
Отмена изменений загруженных из файла



Архив Предусмотрена возможность отмены изменений внесенных при загрузке из файла. Для этого нажмите кнопку **Архив**. Откроется окно, в котором указан перечень загрузок (когда, кто и сколько товаров было загружено):



Выберите загрузку, изменения в которой Вы хотите отменить и нажмите кнопку **Далее**.



При ответе **Да**, откроется окно с перечнем загруженных товаров и ценами/наценками, которые были установлены:

| Код | Наименование | Цена | Наценка | Ошибка | Да/Нет |
|------|---------------------|------|---------|--------|-------------------------------------|
| 3893 | Вино Бодегас <3893> | | 23,0000 | | <input checked="" type="checkbox"/> |

Уберите флаг **Да/Нет** для тех товаров, которые Вы не хотите возвращать в исходное состояние и нажмите кнопку **Далее**. Для выбранных товаров будет возвращено значение цены/наценки, которое было до загрузки.

В данном окне ошибка может возникать, если после загрузки у товара был изменен Тип ЦО. В этом случае, возврат к первоначальным значениям невозможен.

Прайс-листы подразделений

Для управления прайс-листами подразделений выберите пункт меню **Прайсы подразделений**, укажите требуемый департамент и нажмите кнопку **Далее**.

Выбор параметров

Далее Отмена

Департамент: Департамент №1


Откроется перечень подразделений данного департамента:

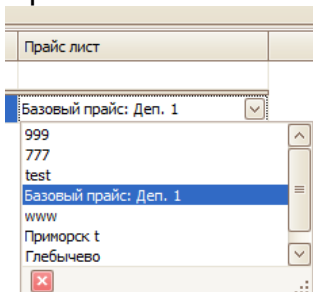
| Наименование | Почтовый адрес | Матрица | Тип подразделения | Прайс лист |
|---------------|-----------------------------|---------|----------------------------|-----------------------|
| Магазин № 103 | Простоквашино, ул. Почто... | ггг | Магазин розничной торговли | Базовый прайс: Деп. 1 |

Матрица – привязанная к подразделению ассортиментная матрица

Прайс-лист – прайс-лист, по которому ведется ценообразование в подразделении

Привязка прайс-листа к подразделению

Для привязки подразделения к определенному прайс-листу нажмите  в поле Прайс-лист магазина и в выпадающем списке выберите требуемый прайс-лист.



Для просмотра/редактирования цен и наценок в конкретном прайс-листе необходимо выделить подразделение с требуемым прайс-листом и нажать кнопку **Открыть**. В открывшейся форме отобразится прайс-лист в виде:

| ТОВАР | | ПАРАМЕТРЫ | | | | | | | | УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОЙ/НАЦЕНКОЙ | | | | | | СТАТИСТИКА | | | | БАЗА | | | | |
|-------|-----------------|-----------|-----|------|----|-----|-----|----|----|---------------------------|----------|-------|-----|-----|----|------------|------|------|---------|--------|---------|----------|---------|---------|
| КОД | НАИМЕНОВА... | ЕД.И... | ФМТ | МАТР | ЗЗ | ТОП | ИНД | ЧМ | ТП | СВК | БАЗА | ЦЕНА | НАЦ | РУЧ | МП | ФЦ | ЦМАГ | ЦСКЛ | РЦ.М... | ОСТ... | ПР.П... | НАЦ.А... | ЦБ... | НБАЗА |
| 12848 | Пиво Белый <... | шт | 1 | ✓ | | | | | | | По пр... | 69,20 | | | | | | | | | | 55,31 | | 69,20 |
| 14066 | пф Яйцо | кг | 0 | ✓ | | | | | | | По пр... | 0,00 | | | | | | | | | | | | |
| 13273 | инг Молоко | кг | 0 | ✓ | ✓ | | | | | | По пр... | 0,00 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | eeeldd | шт | 0 | ✓ | | ✓ | ✓ | | ✓ | рабочие | По на... | 56... | | ✓ | | | | | | | 9 | 1,00 | 56,0000 | 56,0000 |
| 14138 | пф Капуста <... | кг | 0 | ✓ | | | | | | | По пр... | 0,00 | | | | | | | | | | | | |
| 14022 | Окунь филе <... | кг | 1 | ✓ | | | | | | | По пр... | 0,00 | | | | | | | | | | | | |

Таблица имеет те же поля, что и основной прайс-лист.

Добавлены следующие поля:

ЦБАЗА – цена товара в основном прайс-листе

НБАЗА – наценка на товар в основном прайс-листе

Редактировать можно цену в поле ЦЕНА и % наценки в поле НАЦ.

В случае изменения цены или наценки на товар, в поле РУЧ появляется флаг. Это значит, что цена или наценка на товар изменена «в ручную» в этом прайс-листе и НЕ БУДЕТ ИЗМЕНЯТЬСЯ при корректировке основного прайс-листа.

| ТОВАР | | ПАРАМЕТРЫ | | | | | | | | УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОЙ/НАЦЕНКОЙ | | | | | | СТАТИСТИКА | | | | БАЗА | | | | |
|-------|------------------|-----------|-----|------|----|-----|-----|----|----|---------------------------|----------|-------|-----|-----|----|------------|------|-------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|
| КОД | НАИМЕНОВА... | ЕД.И... | ФМТ | МАТР | ЗЗ | ТОП | ИНД | ЧМ | ТП | СВК | БАЗА | ЦЕНА | НАЦ | РУЧ | МП | ФЦ | Ц... | ЦС... | РЦ... | ОСТ... | ПР.П... | ЦБАЗА | НБАЗА | |
| 14 | Морс Тропикан... | шт | 0 | ✓ | | ✓ | ✓ | | | | По пр... | 80,00 | | ✓ | | | | | | | | | | 69,90 |

В приведенном примере изменена цена на товар с кодом 14: в основном прайс-листе – 69,90 рублей, в прайс-листе подразделения – 80 рублей. В дальнейшем, если цена в основном прайс-листе будет изменена, автоматического пересчета цены (при обновлении основного прайса) на этот товар не произойдет – она так и останется 80 рублей.

В столбце БАЗА указывается тип ценообразования в основном прайс-листе, а в столбце ПРАЙС – в текущем прайс-листе. В случае, если тип ценообразования в

текущем прайс-листе отличается от основного – поле ПРАЙС подсвечивается красным цветом:

| ТОВАР | | ПАРАМЕТРЫ | | | | | | | | УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОЙ/НАЦЕНКОЙ | | | | | | | |
|-------|------------------|-----------|-----|------|----|-----|-----|----|----|---------------------------|-----------|------|-------|-----|----|----|-----------|
| КОД | НАИМЕНОВА... | ЕД.И... | ФМТ | МАТР | ЗЗ | ТОП | ИНД | ЧМ | ТП | СВК | БАЗА | ЦЕНА | НАЦ | РУЧ | МП | ФЦ | ПРАЙС |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Морс Тропикан... | шт | | 0 | ✓ | | ✓ | ✓ | | | По прайсу | | 15... | ✓ | ✓ | | По нац... |

Операции с прайс-листами



Типы прайсов

Для просмотра списка прайс-листов, заведенных в программный комплекс нажмите кнопку **Типы Прайсов**. Откроется перечень прайс-листов. В этом окне Вы можете добавить новый, редактировать или удалить существующий прайс-лист

| Наименование | Краткое наименование | Номер прайса | Группа | Базовый прайс |
|-----------------------|-----------------------|--------------|--------------|---------------|
| 999 | | | 999 Группа 0 | |
| 777 | | | 777 AWDWDW | |
| Qwerty | Qwerty | | 222 rrr | |
| test | | | 45 Группа 3 | |
| Базовый прайс: Деп. 1 | Базовый прайс: Деп. 1 | | 21 | ✓ |
| www | | | 11 новаяј | |
| Приморск t | Приморск | | 5 Группа1 | |
| Глебычево | Глебычево | | 102 Группа1 | |
| прайс 14 | прайс 14 | | 14 Группа1 | |

Основной прайс-лист отмечен флагом в столбце Базовый прайс. Основной прайс-лист нельзя удалить, а также редактировать в этом разделе (для корректировки основного прайса см. раздел [Редактирование основного прайс-листа](#)).

Создать новый прайс-лист



Добавить

Нажмите кнопку **Добавить**, откроется вкладка **Новый прайс**.

| Прайс-листы департамента | | Новый прайс* |
|--------------------------|---------|--------------|
| Закрывать | Вид | Сохранить |
| Основные | Наценка | Системные |
| Номер прайса: | 0 | |
| Полное наименование: | | |
| Краткое наименование: | | |
| Матрица/Группа | новаяј | |
| <input type="checkbox"/> | Базовый | |

Введите номер прайса, полное и краткое наименование, а также к какой ассортиментной матрице относится данный прайс-лист.

На вкладке Наценка можно задать % наценки [+|-] по отношению к основному прайс-листу отдельно для каждой группы/подгруппы товаров.

Для изменения % наценки необходимо в поле требуемой товарной группы ввести число в процентах. Процент, установленный для данной товарной группы влияет как на ЦЕНУ товара (для товара по прайсу), так и на НАЦЕНКУ товара (для товара по наценке) в данном прайс-листе. На товары с типом ценообразования **По наценке** - % наценки рассчитывается методом перемножения процентов наценки основного прайс-листа и % наценки товарной группы, установленной для этого прайс-листа.

В случае, если процент наценки для товарной группы не установлен, товары этой группы в данном прайс-листе имеют ту же цену и процент наценки, что и товары в основном прайс-листе – за исключением случаев, когда цена на товар установлена в индивидуальном порядке.

После окончания ввода нажмите кнопку **Сохранить**.

Редактировать прайс-лист



Выберите в списке прайс-лист и нажмите кнопку **Открыть**.

Отобразится окно, в котором можно отредактировать название прайса (номер изменять нельзя) и установить новые % наценки на товарные группы. Для сохранения нажмите кнопку **Сохранить**.

Полный перерасчет цен на товары в откорректированном прайс-листе будет произведен при следующем обновлении основного прайс-листа (пункт меню - обновить основной прайс).

Удалить прайс-лист



Выберите в списке прайс-лист и нажмите кнопку **Удалить**.

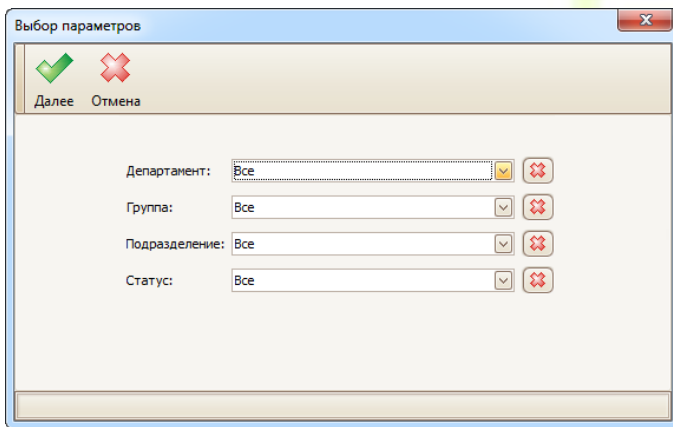
Если при удалении прайс-лист был привязан к каким-либо магазинам, то эти магазины будут привязаны к основному прайс-листу.

Удалить базовый прайс-лист – НЕЛЬЗЯ!

Фиксированные цены

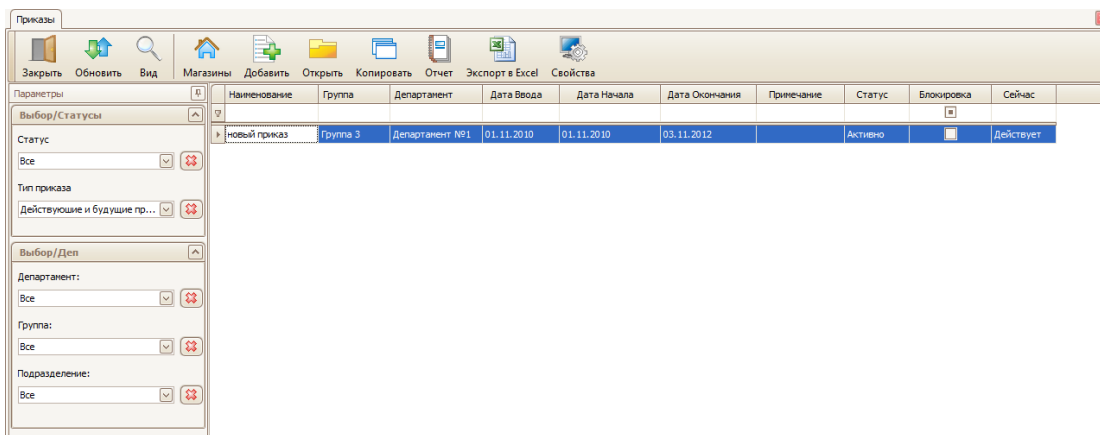
В программном комплексе RR2010 имеется возможность фиксировать цены на некоторые товары в определенных магазинах на заданный промежуток времени. Установка фиксированных цен осуществляется на основании приказа.

Выберите пункт меню **Ценообразование/Фиксированные цены**.

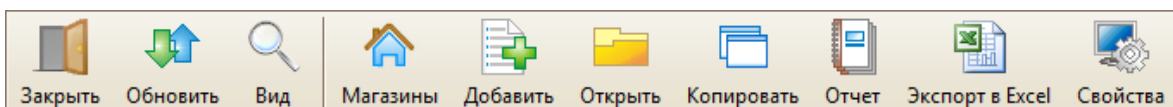


Установите необходимые параметры и нажмите кнопку **Далее**.

Откроется вкладка **Приказы**, в которой будут отображены приказы о фиксированных ценах в соответствии с установленными параметрами (по умолчанию – действующие и будущие):



Панель кнопок:



Закреть – закрыть окно

Обновить – обновить экранную форму

Магазины – установить магазины, в которых будут действовать фиксированные цены (приказ)

Добавить – создать новый приказ

Открыть – открыть выделенный приказ

Копировать – скопировать выделенный приказ

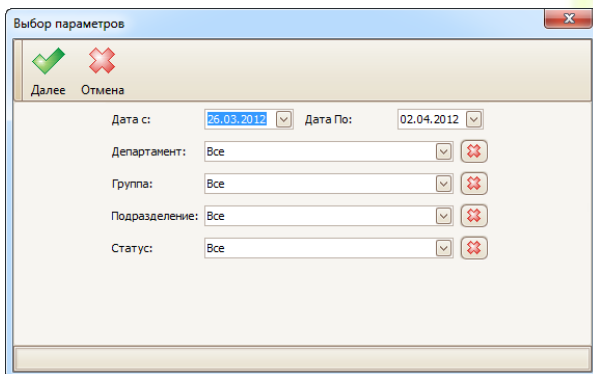
Отчет – сформировать отчет

Экспорт в EXCEL – выгрузка списка приказов в EXCEL

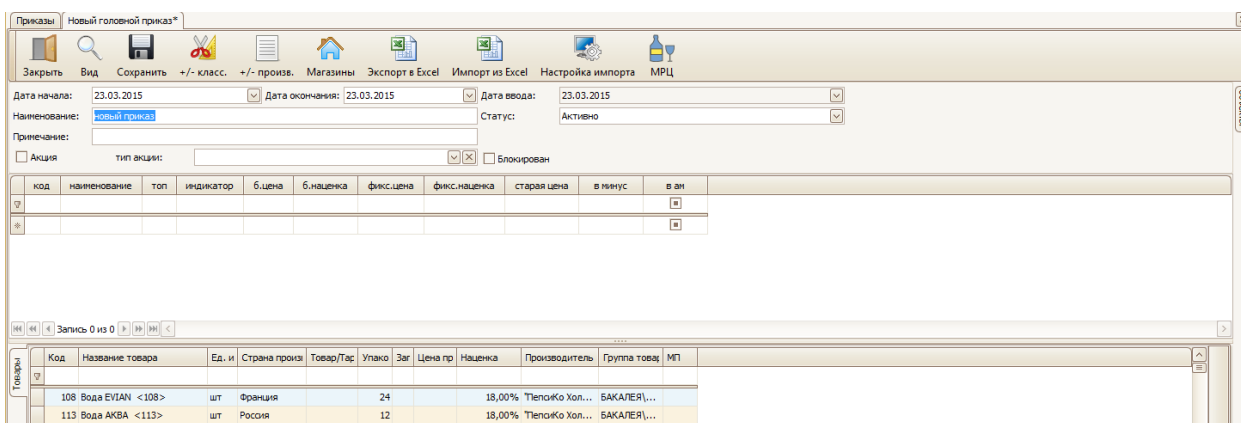
Свойства – информация о приказе

Создание нового приказа

Для того чтобы создать новый приказ, нажмите кнопку **Добавить**.

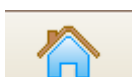


Установите дату начала и окончания действия приказа фиксированных цен, а также Департамент, Группу подразделений и Подразделения, для которых будет действовать создаваемый приказ. Нажмите кнопку **Далее**.



Откроется новый приказ

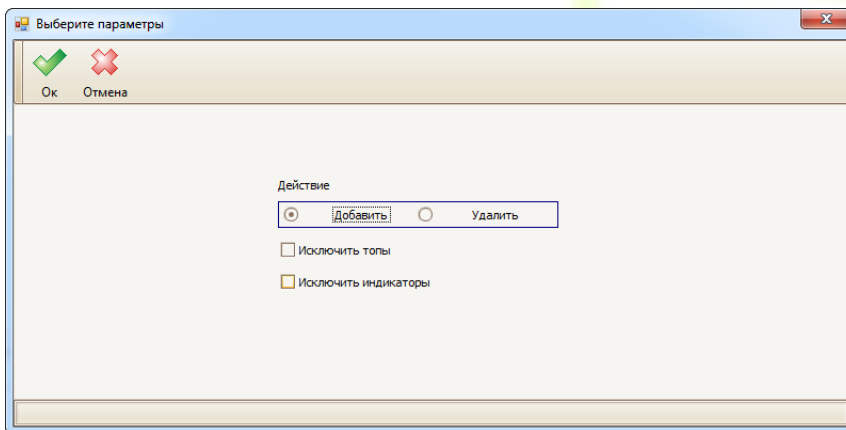
Статус приказа устанавливается – Активно.



Магазины Нажмите кнопку **Магазины**, для того чтобы установить в каких магазинах (группах магазинов) будет действовать приказ.

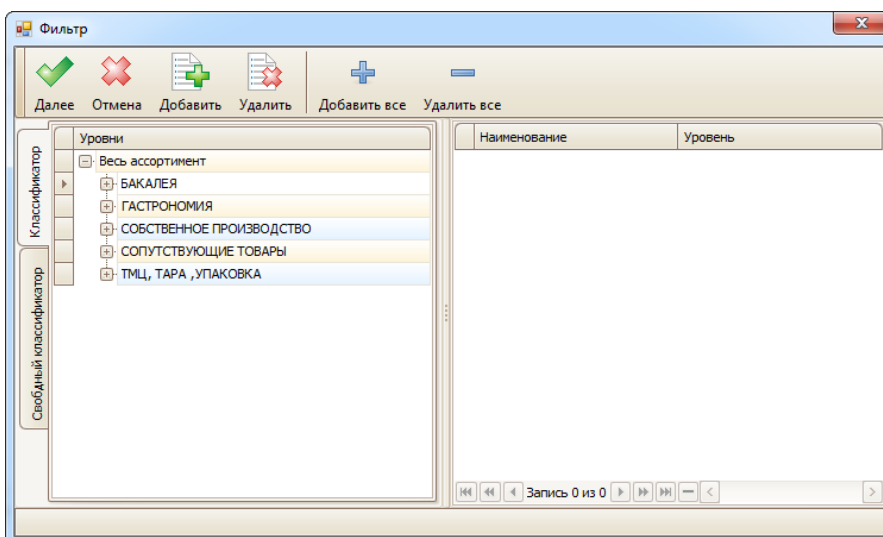


+/- класс. Нажмите кнопку **+/-**, для того чтобы добавить/удалить товары в/из приказ(-а) в групповом режиме.



Выберите тип операции (добавить в приказ или исключить из приказа), а также исключать при этом или нет товары, имеющие флаг Топ и Индикатор. Нажмите **Ок**.

Откроеется окно **Фильтр**.



Выберите товарные группы для добавления в приказ и нажмите **Далее**.

Необходимые товары также можно выбрать из справочника товаров (по одному - двойным щелчком мыши, либо выделите несколько товаров и нажмите клавишу ENTER), установите для них цену в поле **Фикс.цена** или наценку в поле **Фикс.наценка**.

Поле **В минус** – разрешение/запрет на переоценку товара в минус. Учитывать или нет данное ограничение регулируется настройкой 3013 модуля rrSetting.

В поле **Акция** проставляется галка в случае, если при проведении акции необходимо увеличивать заказываемое количество товара.

Если галка **Акция** установлена, то данные приказы автоматически импортируются в систему заказов rrOrder и отображаются в отдельном окне «Акции».

Поле **Тип акции** заполняется выбором из значений справочника Типы акций (справочная информация).

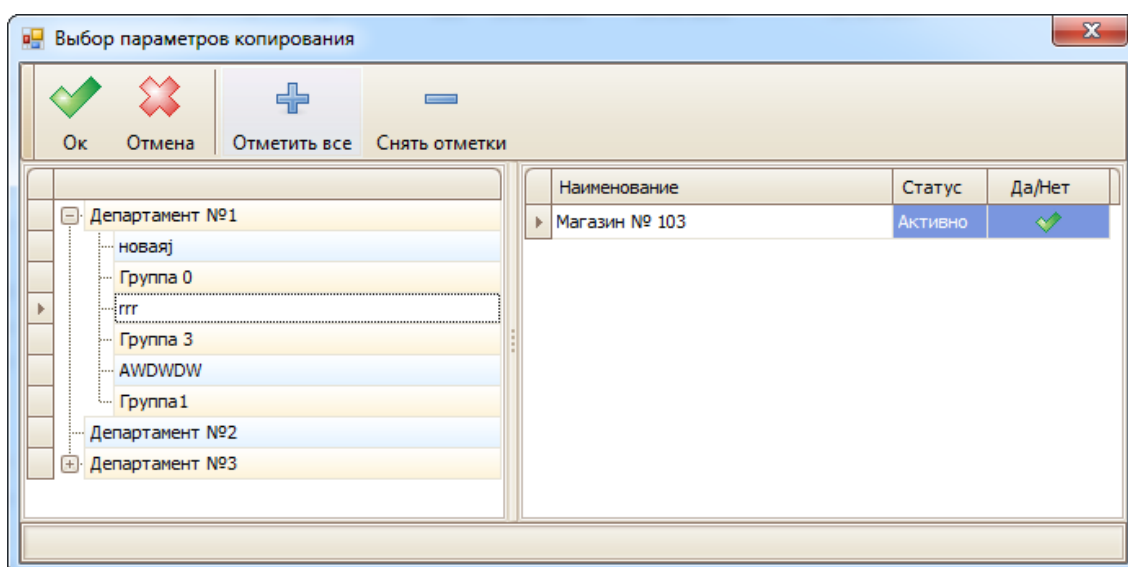
Поле **Тип акции** может быть изменено после создания приказа, если дата окончания действия приказа \geq текущей даты (т.е. приказ действует/будет действовать).

Примечание: обязательно ли данное поле для заполнения регулируется настройкой 3027 модуля rrSetting. Если значение настройки установлено в **Да**, то при создании приказа пользователю необходимо будет указать тип акции, в том случае, если в приказе установлена галка **Акция**.

Настройка импорта файла Excel и загрузка товаров приказа из него осуществляются аналогично [загрузке цены и наценки в прайс лист](#).

Копирование приказа

Для того, чтобы на основании существующего приказа создать новый выберите требуемый приказ и нажмите кнопку **Копировать**.



В левой части окна отображаются группы магазинов, в которые можно осуществить копирование (если в группе выбран хотя бы один магазин для копирования в поле **Да/нет** появится флажок), а в правой части – магазины, которые в эти группы входят.

Последовательно выбирая нужные группы магазинов, установите флаг **Да/Нет** для тех магазинов, в которые необходимо скопировать приказ. Если нужно выбрать все магазины выделенной группы нажмите кнопку **Отметить все**.

Нажмите кнопку **Ок**. Откроется окно **Новый приказ** (количество окон будет соответствовать количеству групп магазинов, в которые осуществлялось копирование, т.к. для каждой группы магазины должен быть отдельный приказ). В новый приказ будет скопирована вся информация из приказа на основании которого осуществляется копирование. Дальнейшие действия аналогичны действиям при создании нового приказа.

Контроль изменения цен

Изменения входных цен

Для просмотра логов входных (закупочных) цен выберите пункт меню **Ценообразование/Лог изменений входных цен.**

Выбор параметров

Далее Отмена

Дата с: 26.03.2012 Дата по: 02.04.2012

Департамент: Все

Группа: Все

Подразделение: Все

Фильтр: Все

Код: 0

Наименование: такого товара нет

Установите параметры для отображения лога по изменению входных цен и нажмите кнопку **Далее**:

- период, за который фиксируются изменения
- код товара (если не указан, то для всех)
- департамент/группу подразделений/подразделение
- типы подразделений (все/только магазины/только склады)

Отчет по изменениям цен

Заккрыть Обновить Вид Экспорт в Excel Печать

| Код | Наименование | Ед.Изм. | Цена старая | Цена новая | Дата изменения | Подразделение | Тип подразделения | Номер документа | Поставщик |
|-----|--|---------|-------------|------------|----------------|---------------|-----------------------|-----------------|---------------|
| 5 | Квас брожения <5>23jjufdhdffhhdhdffhdhfd | шт | 5,00 | 18,00 | 28.12.2010 | Магазин № 101 | Магазин розничной ... | 1/101 | ООО "Наша ... |
| 5 | Квас брожения <5>23jjufdhdffhhdhdffhdhfd | шт | | 5,00 | 14.07.2010 | Магазин № 102 | Магазин розничной ... | gg | ООО "Конд ... |
| 6 | Квас брожения <6> hhm eeeee fffff ggggg... | шт | | 4,00 | 27.09.2010 | Магазин № 103 | Магазин розничной ... | 1 | ООО "Дост ... |
| 7 | eeeldd | шт | 5,00 | 25,00 | 02.11.2010 | Магазин № 101 | Магазин розничной ... | TEST | ООО "Алко ... |
| 7 | eeeldd | шт | | 5,00 | 27.09.2010 | Магазин № 103 | Магазин розничной ... | 1 | ООО "Дост ... |

В логе отобразятся товары, по которым были изменения входных цен за указанный период.

Изменение отпускных цен

Для просмотра логов отпускных цен (цен в прайс-листах) выберите пункт меню **Ценообразование/Лог изменений прайс-листов.**

Установите параметры для отображения лога по изменению отпускных цен и нажмите кнопку **Далее**:

- период, за который фиксируются изменения
- департамент
- прайс-лист
- код товара (если не указан, то для всех)

Отчет по изменениям прайс-листов

Заккрыть Обновить Вид Экспорт в Excel Печать

| Код | Наимено... | Ед.Изм. | Прайс-лист | Старая ... | Новая ц... | Старая наценка | Новая наценка | Дата изменения | Оператор |
|-------|--------------|---------|---------------|------------|------------|----------------|---------------|----------------|----------|
| 13 | Морс Троп... | шт | 999 | 8,00 | | | 15,0000 | 01.04.2012 | dba |
| 13 | Морс Троп... | шт | 999 | 6,00 | 8,00 | | | 01.04.2012 | dba |
| 12 | Морс Троп... | шт | 999 | | | 18,0000 | 20,0000 | 01.04.2012 | dba |
| 9 | Вода пить... | шт | 999 | 46,00 | 480,00 | | | 01.04.2012 | dba |
| 6574 | Нектар ви... | шт | Базовый пр... | 43,40 | 14,00 | | | 28.03.2012 | dba |
| 14463 | Новый товар | шт | Базовый пр... | | | | | 28.03.2012 | dba |

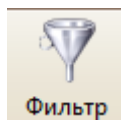
В логе отобразятся товары, по которым были изменения отпускных цен за указанный период.

Отпускные цены на дату

Для вывода отпускных цен на определенную дату выберите пункт меню **Ценообразование/Отпускные цены на дату**.

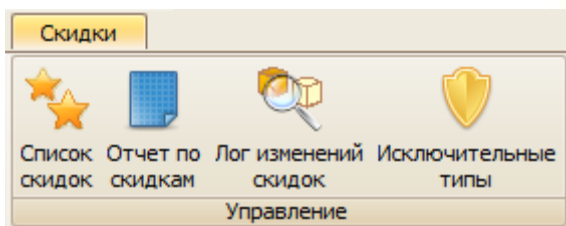
Установите параметры отчета по отпускным ценам и нажмите кнопку **Далее**:

- дату, на которую выводятся цены
- департамент
- группа подразделений
- подразделение
- код товара (если не указан, то для всех)



В отчете возможна фильтрация товаров по классификатору.

Скидки



Для работы со скидками выберите пункт меню **Скидки - Список** и установите необходимые параметры для отображения списка скидок:

Выбор параметров

Далее Отмена

Департамент: Все

Группа: Все

Подразделение: Все

Тип скидки: Все

Статус: Все

Статус по дате: действующие и будущие скидки

Департамент – департамент, для которого будет проводиться работа со скидками
Группа – группа подразделений. По умолчанию - Все.

Подразделение – выбрать одно или все подразделения из выбранной группы подразделений

Тип скидки – выбрать один или все типы скидок

Статус по дате – какие скидки выводить по отношению к текущей дате (все, которые закончили свое действие, которые действуют в настоящее время, или будут действовать в будущем)

Статус – статус скидки (активно/закрыто/в архиве)

Нажмите кнопку **Далее**.

Отобразится список скидок согласно заданным параметрам:

| наименование | тип | карта | дата ввода | дата начала | дата окончания | примечание | статус | сейчас | акция | тип акции |
|-------------------|--------------------------------|--------------|------------|-------------|----------------|------------|---------|-----------|-------|-----------|
| fix sale | Фиксированная | социальна... | 15.01.2015 | 15.01.2015 | 24.03.2015 | | Активно | Действует | | |
| комплект | Комплекты товаров (Mx & Match) | | 14.01.2015 | 14.01.2015 | 25.01.2015 | | Закрыто | Устарела | | |
| новая оидка | Сумма чека (округление) | социальна... | 14.01.2015 | 14.01.2015 | 31.01.2015 | | Активно | Устарела | | |
| Охренеть Стары... | Сумма чека (округление) | | 13.01.2015 | 13.01.2015 | 13.01.2015 | | Активно | Устарела | | |
| fix | Фиксированная | социальна... | 01.12.2014 | 01.12.2014 | 01.12.2014 | | Активно | Устарела | | |
| 5% ПО КАРТЕ | Фиксированная | социальна... | 28.11.2014 | 28.11.2014 | 28.11.2014 | | Активно | Устарела | | |

Наименование – пользовательское наименование скидки

Тип – тип скидки

Карта – наименование типа карт, при предъявлении которых на кассе начисляется скидка

Дата ввода – дата создания скидки

Дата начала, дата окончания – период действия скидки

Примечание – пользовательская информация

Статус – статус скидки (активна/закрыта/архив)

Сейчас – статус скидки по отношению к текущей дате (действует/устарела/будет действовать)

Акция – метка является ли скидка акцией

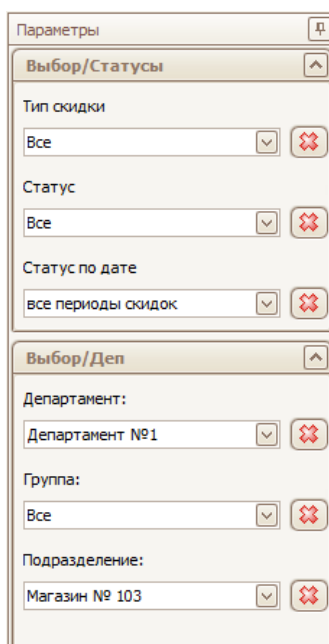
Тип акции – тип акции (справочная информация)

Типы скидок

| Наименование | Описание |
|--|--|
| Фиксированная скидка | Продажа товаров будет осуществляться по установленной цене или с фиксированной скидкой (%) к розничной цене магазина. |
| Условная скидка (Мульти - скидка) | При покупке определенного количества товара будет предоставлена скидка к розничной цене или предложен товар по бонусной цене. |
| Комплекты товаров (Mix & Match) | При покупке определенного набора товаров будет предоставлена скидка к розничной цене набора или набор будет продан по фиксированной цене. |
| Сумма чека (пороговая скидка) | Скидка предоставляется при достижении в чеке определенной суммы. |
| Фиксированная/Социальная/Карта | Особый вид накопительной скидки, учитывающий количественные лимиты, которые фиксируются на определенный список товаров. Скидка предоставляется по картам, привязанным к торговому объекту. При этом данные о продажах по таким картам отслеживаются в пределах данного магазина. |
| Баллы | Для проведения акций, при которых за определенные товары в чеке начисляются баллы. В чеке печатается суммарное количество баллов по данному чеку (баллы не накапливаются). |
| Реклама на чеках | Для проведения акций, при которых на определенные товары, в чеке печатается специальная информация (н-р реклама товара, информация о подарках и проводимых мероприятиях и т.п.) |
| Сумма чека (генерация ШК)/Второй тип | Акция, в результате которой при определенных условиях на чеке печатается штрих-код для предоставления покупателю скидки при осуществлении следующей покупки (обязательно должна быть взаимосвязанная скидка Фиксированная (чтение генерации ШК)/Второй тип) |
| Фиксированная (чтение генерации ШК)/Второй тип | Акция, в которой покупателю предоставляется скидка по штрих-коду чека ранее совершенной покупки (обязательно должна быть взаимосвязанная скидка Сумма чека (генерация ШК)/Второй тип) |

Параметры фильтрации

В окне Параметры можно установить параметры фильтрации списка скидок:



Тип скидок – по типу скидки

Статус – по статусу скидки (активно/закрыто/в архиве)

Статус по дате – действующие, прошедшие или будущие скидки по отношению к текущей дате

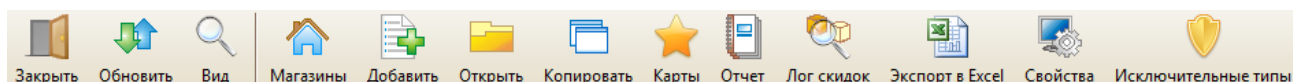
Департамент – скидки, относящиеся к выбранному департаменту

Группа – скидки, относящиеся к выбранной группе подразделений

Подразделение – скидки, относящиеся к выбранному подразделению

При установке любого параметра список скидок обновляется автоматически.

Панель кнопок



Закреть – закрыть окно

Обновить – обновить экранную форму

Вид – отображение автоматической строки фильтрации

Магазины – магазины, в которых действует скидка

Добавить – создать новую скидку

Открыть – открыть для просмотра или корректировки выбранную скидку

Копировать – создать новую скидку на основе выбранной

Карты – настройка шаблонов карт

Отчет – отчет по товарам, участвующим в скидках

Лог скидок - в данном разделе отображается информация об изменениях (логи), внесенных в скидки.

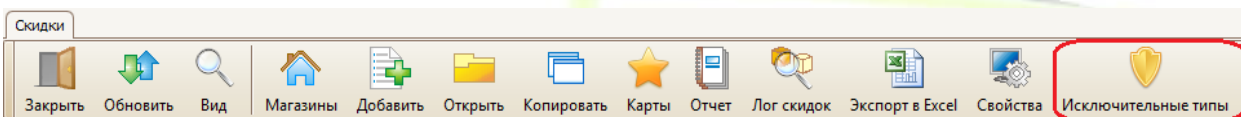
Экспорт в Excel – выгрузка в Excel списка скидок в соответствии с установленными параметрами фильтрации

Свойства – свойства выбранной скидки

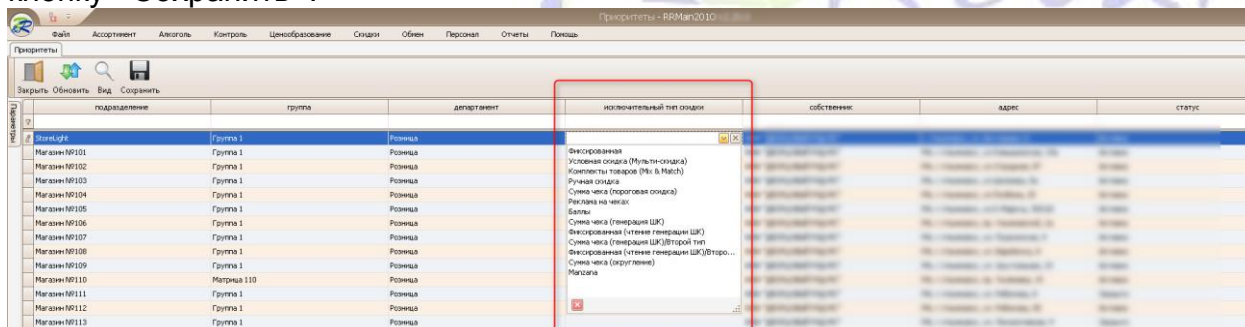
Исключительные типы скидок

В случае, если необходимо ограничить возможность создания скидок только одним типом скидки на подразделения - необходимо назначить данный исключительный тип. Исключительный тип скидки определяется индивидуально для каждого подразделения.

Скидки - Исключительные типы.



Для определения исключительного типа скидки необходимо указать для подразделения тип, который будет разрешен из списка типов скидок и нажать кнопку «Сохранить».

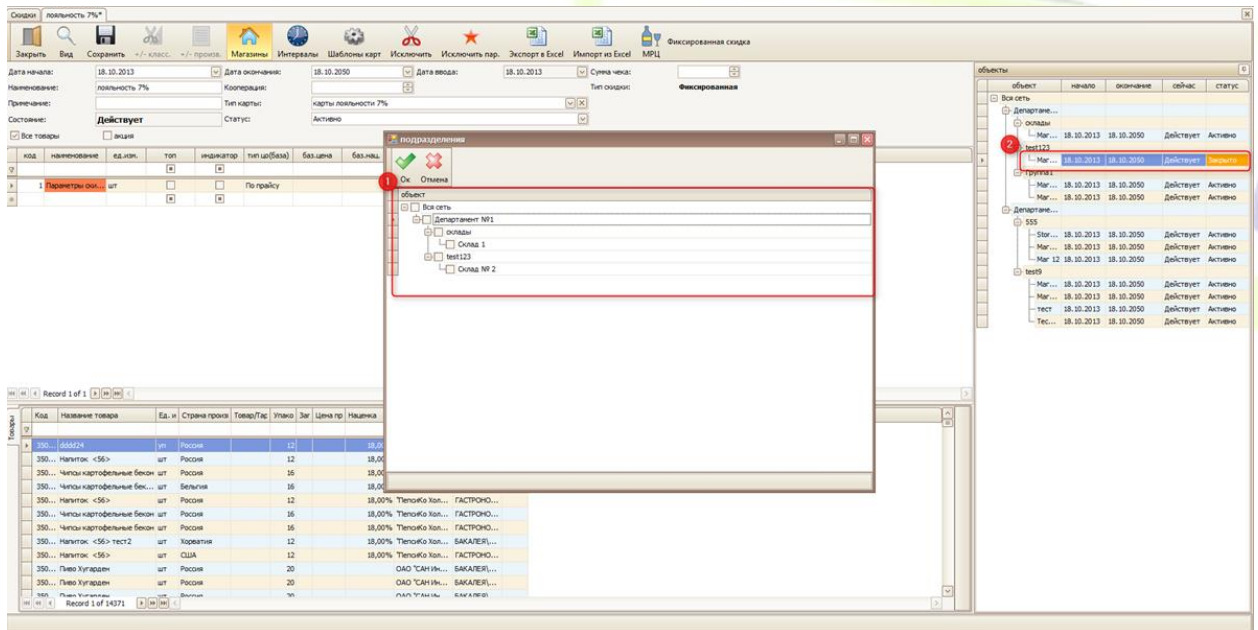


При сохранении определяются подразделения, у которых был указан «Исключительный тип скидки» и данные подразделения автоматически отвязываются от всех уже заведенных скидок любого другого типа, отличного от исключительного (на форме «объекты» скидки у таких подразделений устанавливается статус «закрыто» (2))

При этом:

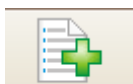
- создать скидку
- скопировать существующую
- изменить существующую, добавив подразделение невозможно, если в подразделении, для которого производятся данные действия, определен исключительный тип скидки, который не совпадает с типом скидки, фигурирующей в этом действии. Данное подразделение будет отсутствовать в списке «Магазины».

При смене статуса скидки из «закрыто»/ «архивная» в «активно» для всех подразделений скидки происходит проверка на наличие исключительного типа скидки. Если исключительный тип установлен на подразделение и отличен от типа изменяемой скидки, то это подразделение отвязывается от этой скидки (рисунок 2- магазин отсутствует в форме «Магазины» (1) и имеет статус «закрыто» в списке объектов(2))

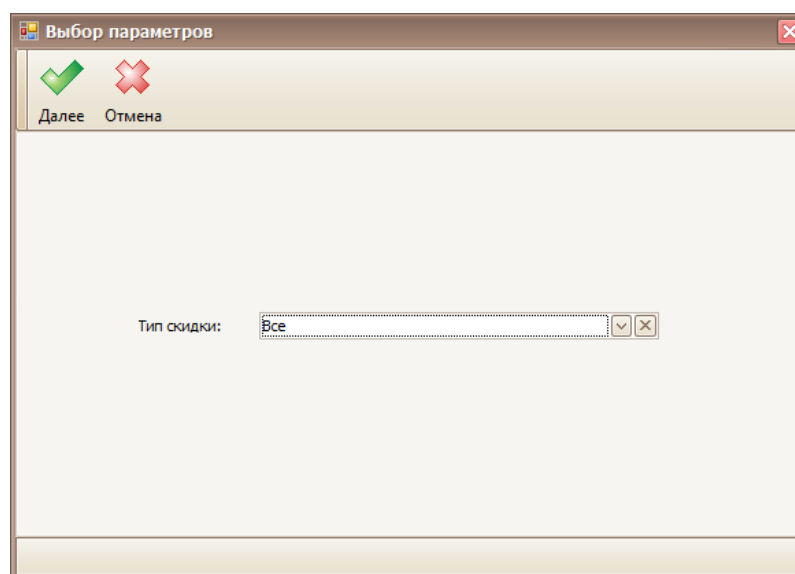


Создание новой скидки

Скидку можно создать двумя способами: либо «пустую» скидку (все параметры скидки вводятся), либо на основе существующей (вводятся магазины, в которых будет действовать скидка, а вся остальная информация копируется). При копировании скидки для другой группы магазинов те товары, которые отсутствуют в ассортиментной матрице группы магазинов, будут удалены.

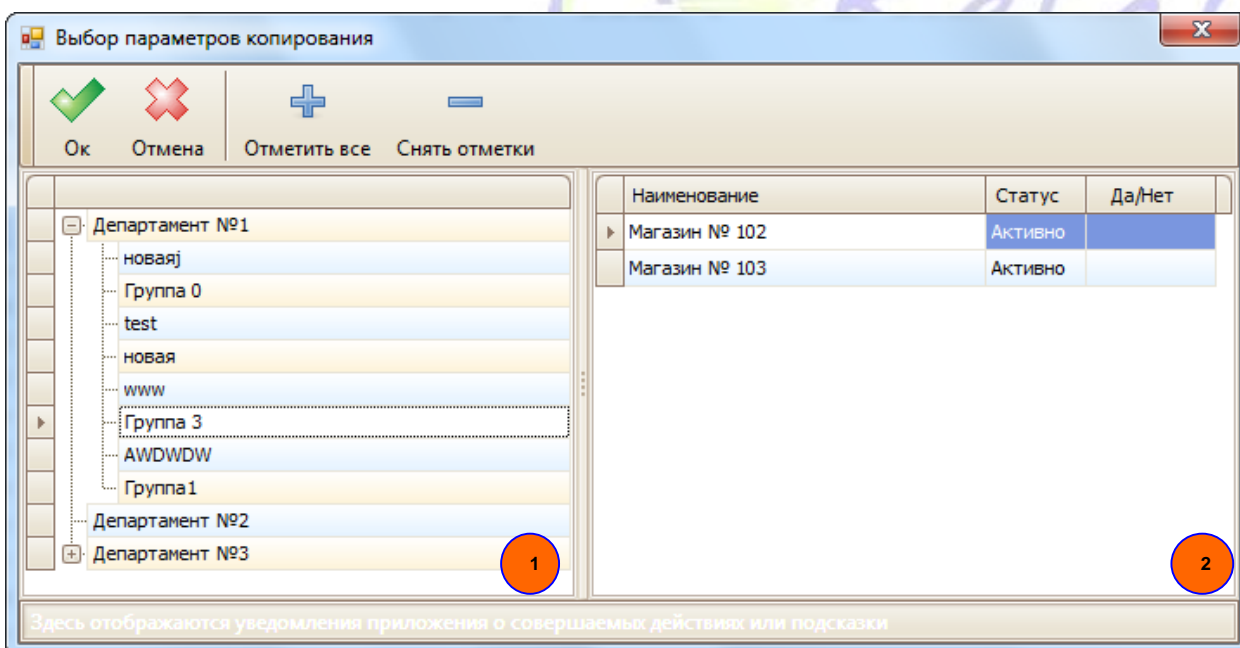


Добавить Для создания новой скидки нажмите кнопку **Добавить**, выберите тип скидки. Нажмите кнопку **Далее**.





Копировать Для того, чтобы создать скидку на основе уже существующей, выделите нужную скидку в списке скидок и нажмите кнопку **Копировать**.

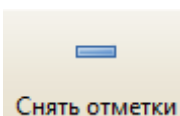


1 Слева отображаются группы подразделений: выберите группу, в которую нужно скопировать выбранную скидку.

2 Справа отобразится перечень магазинов, относящихся к данной группе подразделений: в поле **Да/нет** поставьте флаги для тех магазинов, для которых будет действовать скидка.



Отметить все Если нужно выбрать все магазины выделенной группы нажмите **Отметить все**.



Снять отметки Чтобы снять отметки со всех магазинов нажмите кнопку **Снять отметки**.

Проделайте вышеуказанные операции для всех групп подразделений, в которые необходимо скопировать скидку.

Нажмите кнопку **Ок**. Будет создано несколько новых скидок (по количеству групп подразделений, в которых отмечены магазины). В каждую новую скидку будут скопированы только те товары, которые входят в ассортиментную матрицу группы подразделений.

Алгоритм создания новой скидки

После того как новая скидка создана (кнопка **Добавить** или **Скопировать**) откроется окно **Новая скидка**. При копировании скидки таких окон может быть несколько (для каждой группы – отдельное окно).

1. Введите параметры скидки: название, дату начала и окончания действия скидки, магазины, в которых будет действовать скидка, дни недели и время действия скидки; при необходимости укажите шаблоны карт, сумму чека, режим кооперации.
2. Выберите товары скидки (за исключением типов скидки – Сумма чека). Для этого найдите нужный товар в **Справочнике товаров** (в нижней части экрана) и двойным щелчком мыши по крайнему левому полю поместите его в перечень товаров скидки.

| Код | Название товара | Ед. | Страна прои | Товар/Т | Упаи | З | Цена пр | Наценка | Производитель | Группа тое |
|-------|-----------------------------|-----|-------------|---------|------|---|---------|-----------|-----------------|--------------|
| 2894 | Жевательная <2894> | шт | Россия | | 30 | | 16,20 | 2 800,00% | Ригли | БАКАЛЕЯ\Х... |
| 7185 | Хинкали <7185> | кг | Россия | | 1 | | 111,00 | 2 000,00% | Прочие произ... | ГАСТРОНО... |
| 11384 | Конфеты <11384> | кг | Россия | | 16 | | 146,90 | | Прочие произ... | БАКАЛЕЯ\Х... |
| 46 | Чипсы LAYS <46> | шт | Россия | | 48 | | 11,90 | 1 800,00% | ТепсиКо Хол... | БАКАЛЕЯ\Б... |
| 215 | Шоколад <215> | шт | Россия | | 10 | | 129,50 | 3 500,00% | Прочие произ... | БАКАЛЕЯ\Б... |
| 1543 | Сигареты <1543> | шт | Россия | | 10 | | 32,00 | | Филипп Моррис | БАКАЛЕЯ\... |
| 5788 | Хрен ВИТЕКС | шт | Россия | | 8 | | 39,50 | 3 000,00% | ООО Компани... | БАКАЛЕЯ\Б... |
| 11453 | Печенье <11453> | кг | Россия | | 1 | | 97,90 | | Прочие произ... | БАКАЛЕЯ\Х... |
| 12781 | Бальзам <12781> | шт | Россия | | 12 | | 179,90 | | Сиб-КруК | БАКАЛЕЯ\... |
| 69 | Напиток "Употребля меня"... | шт | Россия | | 6 | | 50,90 | 1 800,00% | ТепсиКо Хол... | БАКАЛЕЯ\... |

Для удаления товара из перечня товаров скидки выделите его и нажмите DELETE.

3. Для выбранных товаров задайте условия скидки (описаны в разделе **Настройка условий для различных типов скидок**)
4. Сохраните акцию, нажав кнопку **Сохранить**.

Настройка импорта файла Excel и загрузка товаров скидки из него осуществляются аналогично загрузке цены и наценки в прайс лист.



+/- класс. Нажмите кнопку **+/-**, для того чтобы добавить/удалить товары в/из скидки в групповом режиме.

Выберите параметры

Ок Отмена

Действие

Добавить Удалить

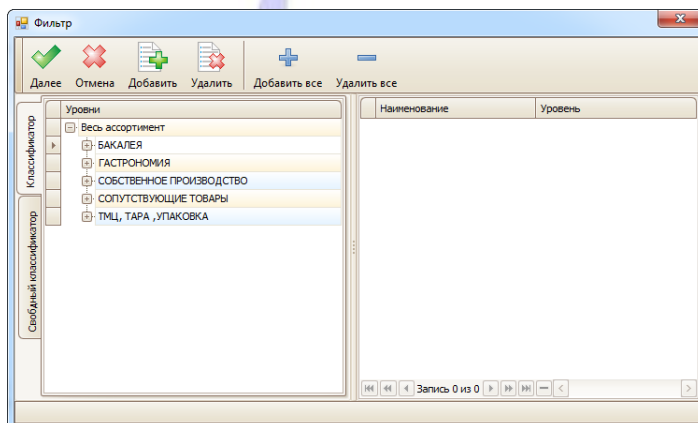
Исключить топы

Исключить индикаторы

Режим добавления

Как товар Как уровень

Выберите тип операции (добавить в скидку или исключить из скидки), а также исключать при этом или нет товары имеющие флаг Топ и Индикатор. Установите режим добавления «**Как товар**». В том случае если фиксированная скидка действует на товары целого уровня классификатора в окне выбора параметров установите режим «**Как уровень**». Нажмите **Ок**. Откроется окно **Фильтр**.



Выберите уровень классификатора, товары которого будут продаваться со скидкой.

На закладке **Уровни** в нижней части формы добавятся выбранные уровни классификатора.

| уровень | % скидки | цена | мин.кол. |
|---------|----------|------|----------|
| Кетчуп | 10,00 | | |

Параметры скидки

При вводе новой скидки должны быть установлены следующие параметры:

| | | | | | | | |
|--|--------------|--------------------------------|---------------|-------------|------------|-------------|--|
| Дата начала: | 03.06.2014 | Дата окончания: | 03.06.2014 | Дата ввода: | 03.06.2014 | Сумма чека: | |
| Наименование: | новая скидка | Кооперация: | | | | | |
| Примечание: | | Тип карты: | не установлен | | | | |
| Состояние: | | Статус: | Активно | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Все товары | | <input type="checkbox"/> акция | | | | | |

Начало, окончание период действия скидки

Наименование пользовательское название акции (произвольный текст)

Примечание произвольный пользовательский текст

Карта в данном поле указывается: применяются условия скидки для любой продажи или только при продаже по определенным картам (не указана карта - условия скидки распространяются на любую продажу, указан шаблон карты – условия скидки применяются только при сканировании на кассе карт, удовлетворяющих заданному шаблону)

| | |
|-------------------|--|
| Статус | статус скидки (активна/не активна/в архиве) |
| Сумма чека | условия скидки будет применяться к товарам, в случае если сумма чека не меньше, чем в данном поле |
| Все товары | если флаг установлен, то скидка будет применяться ко всем товарам (для типов скидки – Фиксированная) |
| Акция | <p>если при проведении скидки необходимо увеличивать заказываемое количество товара, то необходимо установить флаг.</p> <p>Если флаг установлен, то данные скидки автоматически импортируются в систему заказов rrOrder и отображаются в отдельном окне «Акции».</p> |
| Тип акции | <p>заполняется выбором из значений справочника Типы акций (справочная информация).</p> <p>Поле Тип акции может быть изменено после создания скидки, если дата окончания действия скидки \geq текущей даты (т.е. скидка действует/будет действовать).</p> <p>Примечание: обязательно ли данное поле для заполнения регулируется настройкой 3027 модуля rrSetting. Если значение настройки установлено в Да, то при создании скидки пользователю необходимо будет указать тип акции, в том случае, если у скидки не заполнено значение Тип карты установка режима одновременного действия нескольких скидок.</p> |
| Кооперация | <p>Режим кооперации задается числовым значением в диапазоне 0...8 (0 – по умолчанию). Режимы кооперации с различными значениями равноправны между собой (т.е. приоритетов в зависимости от номера режима кооперации нет).</p> <p>Режим кооперации контролирует SKU, а не его количество.</p> <p>Режим кооперации действует следующим образом:</p> <ol style="list-style-type: none"> для тех скидок, где числовое значение режима кооперации совпадает, при одновременном действии 2х и более скидок выбирается только та, которая дает БОльшую скидку (т.е. в этом случае действует только одна скидка, дающая максимальный эффект) при одновременном действии 2х и более скидок, у которых числовое значение режима кооперации различается, действуют все скидки (т.е. скидки по всем акциям суммируются). Если на товар предоставляется несколько скидок, суммарно превышающих цену товара, то общая скидка на товар устанавливается равной его цене. При этом последовательно уменьшаются суммы предоставленных скидок с начиная со скидки с наибольшим номером группы кооперации пока сумма скидок не сравняется с ценой. <p>Примечание: всегда должно быть заполнено для скидок</p> |

«Генерация/Чтение генерации ШК». Для того чтобы при предоставлении скидки по чтению генерации ШК снова действовала скидка «генерация ШК» необходимо, чтобы режим кооперации у скидки «чтение генерации ШК» и «генерация ШК» был разным

Время жизни кода(часы)

время после генерации ШК, в течение которого данный ШК можно будет использовать для получения бонуса. Измеряется в часах.

Примечание: дата окончания скидки «чтение генерации ШК» должна быть \geq дата окончания скидки «генерация ШК» + время жизни кода

Примечание: Время жизни при применении скидки на кассе учитывает настройку округления. Настройка устанавливается в модуле *rrSetting-Loyalty- № 13002 Тип округления времени в купоне.*

Префикс

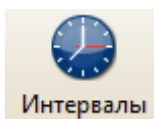
значение первых двух цифр в ШК, которые необходимы для поиска соответствия скидки при чтении ШК (*скидка Сумма чека (генерация ШК/Второй тип) или Фиксированная (Чтение генерации ШК/Второй тип)*), а также для отличия ШК скидки от ШК товара. Если возникнет ситуация, когда ШК скидки совпадет с ШК товара - на кассе будет выведена информация и предложен выбор- анализировать ШК как товар или как скидку.

Примечание: Префикс должен быть выбран из заданного диапазона префиксов в настройках *rrSetting-Loyalty- № 3015 Допустимые префиксы в скидках.*

Кодировка

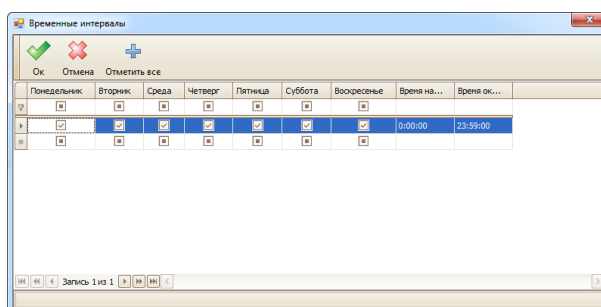
определение кодирования бонуса, может принимать два значения:

- кодируется % бонуса - в ШК будет внесено значение % бонуса
- кодируется сумма бонуса на кассе - предоставляется скидка в рублях



Интервалы

При необходимости можно указать дни недели и часы, когда действует скидка. Для этого нажмите кнопку **Интервалы**. Откроется окно, в котором Вы устанавливаете дни недели и часы действия скидки:



Скидки по дням недели. Установите галочки в соответствующие поля дней недели, если Вы хотите действие скидки только в определенные дни.

| | Понедельник | Вторник | Среда | Четверг | Пятница | Суббота | Воскресенье | Время на... | Время ок... |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|
| ▼ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| I | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 0:00:00 | 23:59:00 |

Скидка будет действовать только по субботам и воскресеньям в течение всего дня.

Скидки по часам. Если Вы хотите установить интервал времени, в который должна действовать скидка, то установите дни недели, когда эта скидка должна действовать и в поля **Время нач.** и **Время ок.** введите соответственно время начала и окончания действия скидки.

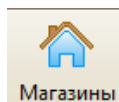
| | Понедельник | Вторник | Среда | Четверг | Пятница | Суббота | Воскресенье | Время на... | Время ок... |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|
| ▼ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| I | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 10:00:00 | 12:00:00 |

Скидка будет действовать каждый день с 10 до 12 часов утра

Допускается занесение нескольких интервалов действия скидки.

| | Понедельник | Вторник | Среда | Четверг | Пятница | Суббота | Воскресенье | Время на... | Время ок... |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|
| ▼ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| I | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 10:00:00 | 12:00:00 |
| I | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 18:00:00 | 21:00:00 |

По будням скидка действует с 10 до 12, а в выходные - с 18 до 21.



Магазины

Магазины скидок. Укажите магазины, в которых будет действовать запланированная скидка. Для этого нажмите кнопку **Магазины** и установите флажки для магазинов, в которых будет действовать скидка.



Исключить пар.

Исключение товаров по параметрам. Иногда складывается необходимость в исключении из скидки товарных позиций соответствующих или не соответствующих определенным параметрам. Параметры, по которым можно установить фильтрацию товаров:

- Частная марка
- Товар-индикатор
- Топ-товар

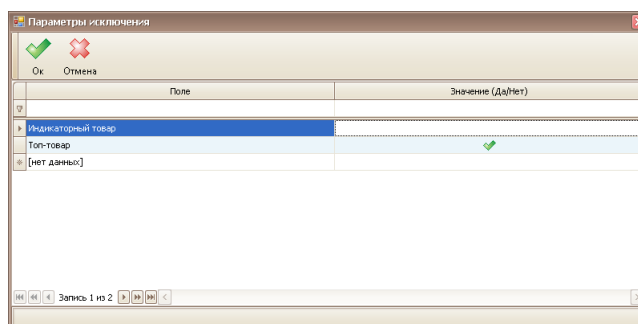
Для того чтобы настроить исключения, необходимо нажать на кнопку «Исключить пар.». В появившейся на экране форме «Параметры исключения» добавить параметр для фильтрации. В том случае если нужно исключить все товары с заданным параметром из скидки, установить флаг в колонке «Значение (Да/Нет)». Если же нужно исключить товары, не имеющие данного параметра, то флаг устанавливать не нужно.

Будьте внимательны - каждая строка в данной форме отражает наложение фильтра.

В том случае если какая-либо фильтрация не нужна, то достаточно выделить строку с параметром-исключением, после чего нажать на кнопку Delete на клавиатуре.

На рисунке внизу показан пример следующей фильтрации:

- Из скидки исключаются все товары у которых признак Индикатор = НЕТ, то есть товары, не являющиеся индикаторами.
- Из скидки исключаются все товары у которых признак Топ-товар = ДА, то есть товары, являющиеся топ-товарами.



Исключить

Исключение товара по его коду. Иногда необходимо исключить из скидки некоторые товары.

Например, если товары были добавлены в групповом режиме через кнопку **+/- класс** и необходимо исключить некоторые из них.

Для того чтобы исключить товар, необходимо нажать на кнопку **Исключить**. В появившейся форме **Исключаемые товары** нажать кнопку **Добавить**. Ввести код исключаемого товара, нажать кнопку **ОК**.

Настройка условий для различных типов скидок

В зависимости от выбранного типа скидки для товаров задаются определенные условия акции.

Для товаров, которые Вы выбрали из **Справочника товаров**, в скидках любого типа указывается справочная информация (не редактируемая):

Индикатор – флаг установлен, если товар является товаром-индикатором (в номенклатуре)

Тип ЦО (База) – тип ценообразования, установленный в номенклатуре

Баз.цена, Баз.наценка – цена или наценка (в зависимости от типа ЦО) на товар, установленная в базовом прайс-листе.

1. Фиксированная скидка

Фиксированная скидка используется, когда на период проведения акции для товара устанавливается определенная отпускная цена или скидка к отпускной цене магазина.

На закладке **Товары** для каждой товарной позиции укажите либо значение отпускной цены по акции в поле **Цена**, либо процент скидки от отпускной цены в магазине в поле **% Скидки**.

| Товары | | Уровни | | код | наименование | ед.изм. | тип | индикатор | тип цо(база) | баз.цена | баз.нац. | дмм | цена | % скидки | мин.кол. | макс.кол. |
|--------|--|--------|--|-----|----------------|---------|-----|-----------|--------------|----------|----------|-----|-------|----------|----------|-----------|
| | | | | 4 | Картофель <4>3 | дес | | | По прайсу | | | | 22,00 | | | 10 |
| | | | | 5 | Квас брожения | шт | | | По наценке | | 56,0000 | | 56,00 | 3,00 | 2 | |

При необходимости в поле **Мин.Кол.** указывается от какого количества товара в чеке будет действовать предоставляемая скидка.

При необходимости в поле **Макс.Кол.** указывается до какого количества товара в чеке будет действовать предоставляемая скидка.

Например, если в скидке на товар установлено Мин.Кол.=2 и Макс.Кол.=7, то если в чеке:

- 1 ед. товара – то товар без скидки;
- 2 ед. товара – оба товара со скидкой;
- 7 ед. товара – все со скидкой;
- 8 ед. товара – 7 ед. товара по скидке и 1 без скидки.

Если значения в поле **Мин.Кол.** и **Макс.Кол.** не указаны, то скидка действует без ограничения на количество товара в чеке.

| Товары | | Уровни | | уровень | % скидки | цена | мин.кол. | макс.кол. |
|--------|--|--------|--|------------------|----------|------|----------|-----------|
| | | | | | | | | |
| | | | | АЛКОГОЛЬ И ТАБАК | 2,00 | | 3 | 7 |

Если скидка распространяется не на отдельные товары, а на товары уровней классификатора, то на закладке **Уровни** для каждого добавленного уровня классификатора указывается либо значение отпускной цены по акции в поле **Цена**, либо процент скидки от отпускной цены магазина в поле **% Скидки**.

При необходимости заполните поля **Мин.Кол.** и **Макс.Кол.** Эти ограничения по количеству товара в чеке будут действовать на **каждый отдельный** товар выбранного уровня.

Например, для уровня «Алкоголь и табак» установлена скидка 2% при Мин.Кол.=3. К этому уровню относятся товар «А» и товар «Б».

Если в чеке:

- 1 ед. товара «А» и 2 ед. товара «Б» – то в чеке не будет скидки;

- 3 ед. товара «А» и 2 ед. товара «Б» – 3 ед. товара «А» будут со скидкой, товар «Б» будет без скидки;
- 4 ед. товара «А» и 3 ед. товара «Б» – 4 ед. товара «А» и 3 ед. товара «Б» будут со скидкой.

Для контроля предоставления фиксированной скидки на товар по максимальному количеству в течение дня нужно выставить галку «**Online контроль**».

Если выполнена настройка для работы системы Run2010 rrLoyalty, то при предъявлении на кассе подходящей карты происходит обращение к серверу лояльности. Проверяется не превышено ли максимальное количество товара, указанного в скидке в течение текущего дня.

По каждому товару данный контроль индивидуален. Если кол-во превышено, то скидка не предоставляется на данные товарные позиции сверх ограничения.

Если настройка для работы системы Run2010 rrLoyalty не выполнена или отсутствует связь, то будет предоставлена скидка, как если бы галка «Online контроль» не была установлена.

Если на кассу прогружена скидка, но некорректно задано максимальное количество, скидка применяется без ограничения.

2. Условная скидка (мульти-скидка)

Условная скидка используется, когда при покупке определенного количества товара Вы хотите предоставлять скидку или бонус каким-либо товаром. Возможно несколько схем реализации представления условной скидки:

1. при покупке определенного количества товара дается подарок в виде дополнительного товара из ассортимента;
2. предоставляется скидка в %;
3. фиксируется определенная цена набора товаров.

| Товары | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|------------------------|---------|-----|--------------|----------|----------|-----|------------|----------|-----------|----------|-------|-----------|--------------|-------------------------------------|--|
| код | наименование | ед.изм. | топ | тип цо(база) | баз.цена | баз.нац. | днн | бонус цена | % скидки | кратность | бонус шт | сумма | бонус код | бонус товар | в ан | |
| 1508 | Напиток безалк РАДУ... | шт | | По прайсу | | | | 50,00 | | 2 | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 5170 | Йогурт ЧУДО 2,4% 40... | шт | | По прайсу | | | | | 10,00 | 4 | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 31601 | Гель д/душа САМЕУ П... | шт | | По прайсу | | | | | | 2 | | | 20 895 | Мочалка п... | <input checked="" type="checkbox"/> | |

Для того, чтобы создать условия скидки необходимо:

1. В колонке **Кратность** укажите кратность количества товара(набор), на которую будет предоставляться скидка (бонус).
2. Далее необходимо указать один из трех видов предоставляемого бонуса:
 - поле **Бонус цена** - укажите цену товара, по которой будет предложен товар со скидкой. В поле **Сумма** будет рассчитана стоимость за набор;
 - поле **% Скидки** - укажите % скидки от отпускной цены товара в магазине.
 - поле **Бонус Шт** - укажите количество товара, который будет предоставлен в качестве бонуса, в поле **Бонус Код** укажите код бонусного товара, в поле **Бонус товар** отобразится наименование бонусного товара. Если указать **Бонус Шт** и не указывать **Бонус Код**, то в качестве бонусного товара будет товар акции.

В случае, если заведено несколько наборов, где товар и бонус одинаковые (SKU), то контролируется SKU, а не количество товара.

Например, есть два набора. В одном наборе при покупке определенного количества товара 38389 предоставляется подарок в виде этого же товара 38389. В другом наборе бонусный товар 38389. Если наборы заведены в одной скидке:

| Товары | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|------------------------|---------|-----|--------------|----------|----------|-----|------------|----------|-----------|----------|-------|-----------|------------------|-------------------------------------|
| код | наименование | ед.изм. | топ | тип цо(база) | баз.цена | баз.нац. | днп | бонус цена | % скидки | кратность | бонус шт | сумма | бонус код | бонус товар | в ан |
| 22368 | Кофе Нескафе Голд н... | шт | | По прайсу | | | | | | 2 | 1 | | 38 389 | Шоколад DOVE ... | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 38389 | Шоколад DOVE Promis... | шт | | По прайсу | | | | | | 5 | 1 | | 38 389 | Шоколад DOVE ... | <input checked="" type="checkbox"/> |

Или заведено две скидки с разным режимом кооперации:

| Товары | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|------------------------|---------|-----|--------------|----------|----------|-----|------------|----------|-----------|----------|-------|-----------|------------------|-------------------------------------|
| код | наименование | ед.изм. | топ | тип цо(база) | баз.цена | баз.нац. | днп | бонус цена | % скидки | кратность | бонус шт | сумма | бонус код | бонус товар | в ан |
| 22368 | Кофе Нескафе Голд н... | шт | | По прайсу | | | | | | 2 | 1 | | 38 389 | Шоколад DOVE ... | <input checked="" type="checkbox"/> |

| Товары | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|------------------------|---------|-----|--------------|----------|----------|-----|------------|----------|-----------|----------|-------|-----------|------------------|-------------------------------------|
| код | наименование | ед.изм. | топ | тип цо(база) | баз.цена | баз.нац. | днп | бонус цена | % скидки | кратность | бонус шт | сумма | бонус код | бонус товар | в ан |
| 38389 | Шоколад DOVE Promis... | шт | | По прайсу | | | | | | 5 | 1 | | 38 389 | Шоколад DOVE ... | <input checked="" type="checkbox"/> |

Если в чеке присутствует:

- 38389 – 6 шт.
- 22368 - 2 шт.

То бонусом будет 38389 – 2 шт.

3. Комплекты товаров

Данная скидка используется, когда Вы хотите продавать определенный комплект товаров за фиксированную стоимость или со скидкой к суммарной стоимости комплекта.

| Код | Наименование | Ед.Изм. | Топ | Индика... | Тип ЦО(...) | Баз.Цена | Баз.Нац. | Цена компл... | % Ск... | Комплект |
|------|-------------------|---------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|----------|----------|---------------|---------|----------|
| 11 | гМорс Тропика... | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | По прайсу | 25,00 | | 10,00 | | 1 |
| 2337 | Пакет Майка ... | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | По прайсу | 2,50 | | 10,00 | | 1 |
| 3988 | Лимонад <398... | шт | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | По прайсу | 44,40 | | 30,00 | | 2 |
| 3990 | Вода мин. нега... | шт | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | По прайсу | 47,40 | | 30,00 | | 2 |
| 3992 | Вода минераль... | шт | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | По прайсу | 89,40 | | 30,00 | | 2 |

Для того, чтобы создать условия скидки необходимо:

1. после добавления товаров из **Справочника товаров**, которые должны быть объединены в один комплект при продаже, нажмите кнопку **Комплект**. В этом случае программа автоматически проставит номер очередного комплекта в поля **Номер комплекта**. При необходимости откорректировать **Номер комплекта** можно вручную;
2. укажите бонусную цену комплекта (в поле **Цена комплекта**) или процент скидки при покупке данного комплекта (в поле **% скидки**) в любом товаре комплекта (во всех остальных товарах данного комплекта цена или % скидки установится автоматически);
3. в поле **Цена до акции** выводится стоимость комплекта без скидки (значение этого поля в полях с одинаковым номером комплекта совпадают и равны сумме Баз.цена этого комплекта)

Из товаров, присутствующих в чеке, система автоматически собирает «скидочные комплекты».

Комплекты могут быть пересекающимися. Пересекающиеся комплекты – комплекты скидок, в которых совпадает часть товаров (SKU).

Например, есть две скидки с комплектами, пересекающимися по товару 350497:

| Товары | | | | | | | | | | | | |
|--------|---------------|---------|-----|-----------|--------------|----------|----------|---------|----------|----------|--------------|-------------------------------------|
| код | наименование | ед.изм. | топ | индикатор | тип цо(база) | баз.цена | баз.нац. | Цена... | % скидки | комплект | цена до а... | в ам |
| 350497 | Пиво Хугарден | шт | | | По прайсу | | | | 15,00 | 1 | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7535 | Шашлык <7535> | кг | | | По прайсу | | | | 15,00 | 1 | | <input checked="" type="checkbox"/> |

| Товары | | | | | | | | | | | | |
|--------|-----------------------|---------|-----|-----------|--------------|----------|----------|---------|----------|----------|--------------|-------------------------------------|
| код | наименование | ед.изм. | топ | индикатор | тип цо(база) | баз.цена | баз.нац. | Цена... | % скидки | комплект | цена до а... | в ам |
| 350493 | Чипсы картофельные... | шт | | | По прайсу | | | | 10,00 | 1 | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 350497 | Пиво Хугарден | шт | | | По прайсу | | | | 10,00 | 1 | | <input checked="" type="checkbox"/> |

Если у скидок режимы кооперации одинаковые:

| Чек | Результат скидки |
|---|---|
| 350497 – 1 шт. 7535- 1 шт. 350493 – 1 шт. | система подберет тот комплект, сумма скидки которого будет больше |
| 350497 – 2 шт. и более 7535- 1 шт. 350493 – 1 шт. | 350497 – 15% на 1 шт. 7535 - 15% 350493 – 10% |

Если у скидок режимы кооперации разные:

| Чек | Результат скидки |
|--|---|
| 350497 – 1 шт. и более 7535 - 1 шт. 350493 – 1 шт. | 350497 – 25% на 1 шт. 7535 - 15% 350493 – 10% |

4. Сумма чека (пороговая скидка)

Скидка по сумме чека используется, когда Вы хотите предоставлять скидку в зависимости от суммы чека. Скидка распространяется на итоговую сумму чека.

| Порог | Выражение | % Скидки | Сумма скидки |
|----------|-----------|----------|--------------|
| 1 000,00 | <= | 2,00 | |
| 1 000,00 | > | 3,00 | |

В поле **Порог** введите пороговое (крайнее) значение диапазона, по которому предоставляется скидка. В поле **Выражение** укажите условие (>, >=, <, <=) по пороговому значению, при котором будет предоставляться скидка.

По каждому диапазону в поле **% Скидки** укажите скидку в % от суммы чека или в поле **Сумма скидки** абсолютную величину скидки.

В вышеприведенном примере, предоставляется скидка 2% при сумме чека до 1000 рублей включительно и 3% при сумме чека от 1000 рублей и выше.

5. Реклама на чеках

Данная акция используется, когда при покупке определенных товаров в чеке должна отображаться какая-либо информация (например, реклама).

| Код | Наименование | Ед.Изм. | Топ | Индика... | Тип ЦО(...) | Баз.Цена | Баз.Нац. | Дни |
|------|-----------------|---------|-------------------------------------|--------------------------|-------------|----------|----------|-----|
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| 2332 | Усилитель <2... | кг | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | По прайсу | 181,90 | | |
| 2337 | Пакет Майка ... | шт | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | По прайсу | 2,50 | | |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |

Заполните поля **Тип подсчета** и **Количество товара** в качестве условий для отображения информации на чеке

Тип подсчета:

Кол-во товара:

Реклама на чеке будет выводиться в том случае, если количество товаров или товарных позиций (в зависимости от значения поля **Тип подсчета**), будет равно или превышать значение в поле **Количество**.

*Например, если установить **Тип подсчета** = **Количество товаров**, а **Количество** = **3**, то реклама будет печататься, если в чеке количество любых товаров из перечня данной акции больше или равно 3.*

*Если Вы хотите, чтобы реклама печаталась при присутствии, хотя бы одного товара из списка установите **Тип подсчета** = **Уникальные товары**, **Количество** = **1**.*

*Если Вы хотите, чтобы реклама печаталась только при покупке всех товаров из списка, установите **Тип подсчета** = **Уникальные товары**, **Количество** = количество товаров в списке.*



Реклама

Для ввода текста выводимой на чек информации нажмите кнопку **Реклама**. В окне **Рекламные строки** построчно вводится текст, отображаемый на чеке. Порядок строк задается в столбце **Порядок**. Для добавления новой строки нажмите кнопку **Добавить**.

| Текст в чеке | Порядок |
|----------------------|---------|
| Получите подарок | 1 |
| на стойке информации | 2 |

6. Сумма чека (генерация ШК)/Второй тип

При осуществлении покупки на определенную сумму, предоставляется скидка на последующую покупку. Эта скидка распечатывается на чеке в виде специализированного штрих кода. При последующей покупке чек может быть

предъявлен на кассе для получения скидки **Фиксированная (чтение генерации ШК)/Второй тип**.

После генерации штрих кода данные о нем будут переданы в модуль rrLoyalty. Скидка может быть предоставлена в рублях или % бонуса. Кодирование скидки определяется в поле **Кодировка**.

| | Порог | выражение | % скидки |
|---|----------|-----------|----------|
| ☰ | | | |
| ▶ | 500,00 | >= | 10 |
| | 1 000,00 | >= | 20 |

В поле **Порог** введите пороговое (крайнее) значение диапазона, по которому предоставляется скидка. В поле **Выражение** укажите условие (>, >=, <, <=) по пороговому значению, при котором будет предоставляться скидка.

По каждому диапазону в поле **% Скидки** укажите % предоставляемой скидки.

Например, предоставляется скидка 10% при сумме чека от 500 рублей включительно и 20% при сумме чека от 1000 рублей и выше.

Покупатель осуществил покупку на 700 рублей.

При кодировке **сумма бонуса на кассе** закодируется 70 рублей.

При кодировке **% бонуса** закодируется 10% скидки на следующую покупку.

Примечание: поле **Кооперация** всегда должно быть заполнено. Для того чтобы при предоставлении скидки по чтению генерации ШК снова действовала скидка «генерация ШК» необходимо, чтобы режим кооперации у скидки «чтение генерации ШК» и «генерация ШК» был разным.

7. Фиксированная (чтение генерации ШК)/Второй тип

Скидка предоставляется на все товары или выбранные товарные позиции. В поле **Мин.кол.** можно установить минимальное количество товара в чеке, при котором скидка начнет действовать.

| код | наименование | ед.изм. | топ | индикатор | тип цо(база) | баз.цена | баз.нац. | днм | мин.кол. | в ам |
|-----|---------------------|---------|-----|-----------|--------------|----------|----------|-------|----------|-------------------------------------|
| | | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Картофель <4... дес | | | | По прайсу | | | | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5 | Квас брожения... | шт | | | По наценке | | 56,0000 | 56,00 | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6 | Самое охренен... | шт | | ✓ | По наценке | | 18,0000 | 18,00 | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |

После сканирования чека с штрих кодом от предыдущей покупки (скидка Сумма чека (генерация ШК)/Второй тип), данные передаются в модуль rrLoyalty.

После чего происходит:

1. поиск штрих кода в базе;
2. определение «погашен» штрих код или нет, т.е. был ли он использован ранее;
3. определение срока жизни данного штрих кода: если время жизни штрих кода истекло, по нему нельзя получить скидку.

Если штрих код найден, он не был использован и его время жизни еще не истекло, то в базе он «гасится» как использованный. На кассе предоставляется скидка в размере, определенном в скидке **Сумма чека (генерация ШК)/Второй тип**.

Если было предъявлено и отсканировано несколько чеков с штрих кодом, то применяется последний отсканированный. Если штрих код этого чека был уже использован или время жизни его истекло, то скидка предоставлена не будет. Необходимо повторно отсканировать чек с другим штрих кодом.

Примечание: значение поля **Префикс** скидки должно совпадать со значением поля **Префикс** скидки Сумма чека «генерация ШК»/Второй тип».

Примечание: Для обработки ситуации, когда сумма скидки больше, чем сумма стоимости товаров, по которым предоставляется скидка, анализируется настройка RunPos: config.ini секция [CASH] настройка AllowFullDiscountedCheque = 0//запрет чека суммой=0.

Если данная настройка установлена, скидка будет предоставлена и сумма стоимости товаров с учетом скидки будет равна 1 рубль.

Если настройка установлена AllowFullDiscountedCheque = 1, скидка будет предоставлена и сумма стоимости товаров с учетом скидки будет равна 0 рубль.

8. Сумма чека (округление)

Скидка «Сумма чека (округление)» используется, когда Вы хотите округлять итоговую сумму чека в пользу покупателя. Скидка распространяется после применения других скидок.

| | Порог | выражение | округление |
|---|----------|-----------|------------|
| ☺ | | | |
| | 500,00 | <= | до 10 коп |
| | 1 000,00 | <= | до 50 коп |

В поле **Порог** введите пороговое (крайнее) значение диапазона, по которому предоставляется скидка.

В поле **Выражение** укажите условие (>, >=, <, <=) по пороговому значению, при котором будет предоставляться скидка.

В поле **Округление** укажите до какого значения будет производиться округление сдачи.

В приведенном примере, если итоговая сумма чека была 120,72 рубля, то после округления покупатель заплатит 120,70.

Примечание: для подразделения должна быть заведена одна активная скидка в период ее действия. При сохранении скидки осуществляется проверка наличия активных скидок этого же типа, действующих хотя бы на одном из выбранных подразделений, и пересекаются ли у них периоды действия. Если такие скидки были найдены, то новую скидку сохранить нельзя.

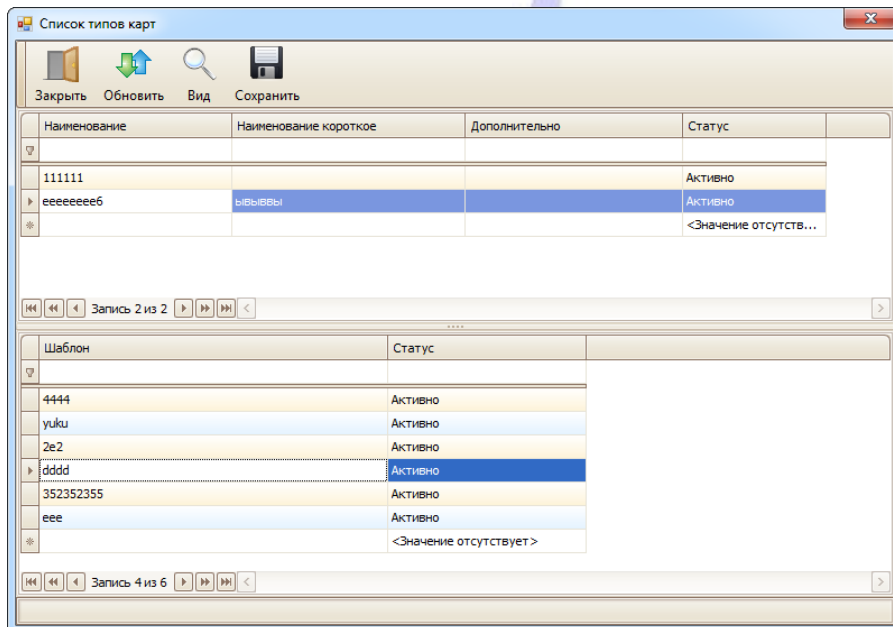
Примечание: если на кассу прогружена скидка «Сумма чека (округление)», то итоговая сумма чека округляется так, как указано в этой скидке, игнорируя параметр RoundLevel конфигурационного файла кассы.

Настройка шаблонов карт



Карты

При нажатии кнопки **Карты**, откроется окно со списком карт. Каждая карта имеет полное и краткое наименование и статус (активно/закрыто/в архиве). К каждой карте привязываются шаблоны (номера карт, заданные по определенным правилам)



Правила ввода шаблонов карт (все буквы ЛАТИНСКИЕ):

1. **!X** или **!x** - любой символ;
2. **!N** или **!n** - любой символ из диапазона **[0..9]**;
3. **!C** или **!c**- любой символ из диапазона **[a..z,A..Z]**;
4. **!S** или **!s**- любой символ из диапазона **[0..9,a..z,A..Z]**;
5. все остальные символы ищутся как они есть;
6. в шаблоне если он строго фиксирован, должен быть символ "!" в конце.

Примеры:

1. завести карту **55111XXXXXXX**, где X - число, которое меняется:
55111!X!X!X!X!X!X!X!X или **55111!n!n!n!n!n!n!n!n** или **55111!s!s!s!s!s!s!s!s**

2. завести карту **5511147636485** (т.е. все карты будут строго такие и никакие больше):
5511147636485!

Добавить новую карту

В последней строке списка карт введите наименование карты (полное и при необходимости короткое). В нижнем окне введите шаблоны номеров карт, привязанные к данной карте.

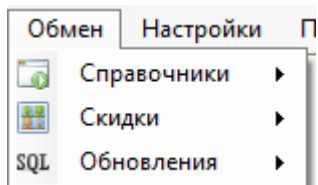
Если карта или шаблон карты становятся не нужными – измените статус «Активно» на «Закрыто» или «Архив».



Обмен

Передача данных между центральным офисом и подразделением осуществляется в ночное время автосервисом. Однако возникают ситуации, когда нужно передать данные из центрального офиса в подразделения в ручном режиме.

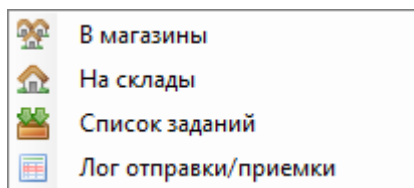
Для передачи данных из центрального офиса в подразделения выберите пункт меню **Обмен**.



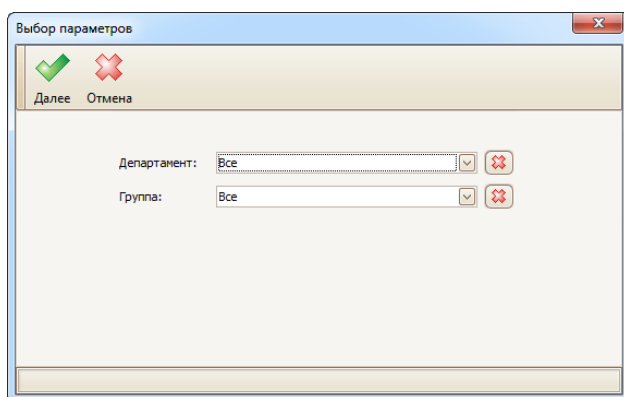
Вы можете отправить в подразделения отдельно Справочники и Скидки.

Отправка справочников

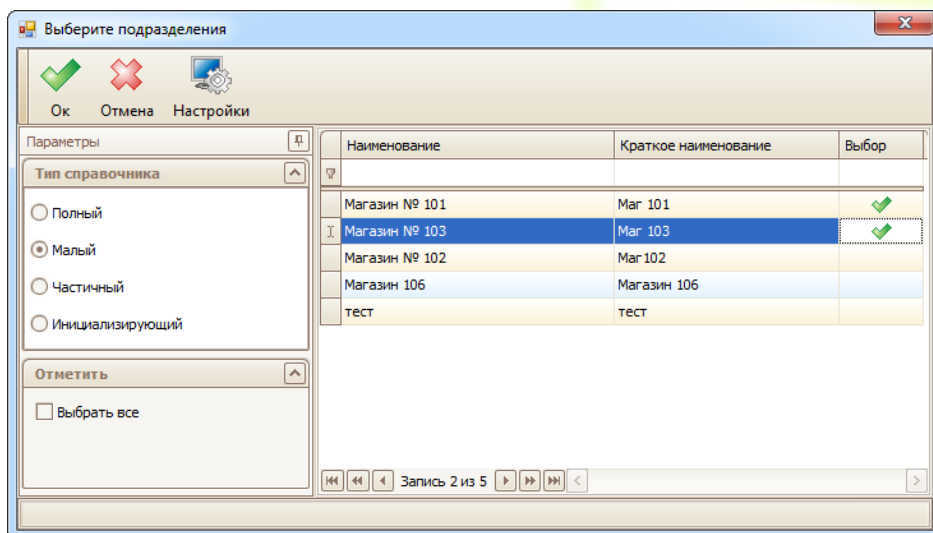
Нажмите кнопку Справочники и выберите куда отправлять **В магазины** или **На склады**.



Выберите департамент и (при необходимости) группу подразделений, в которую нужно отправить Справочники и нажмите кнопку **Далее**:



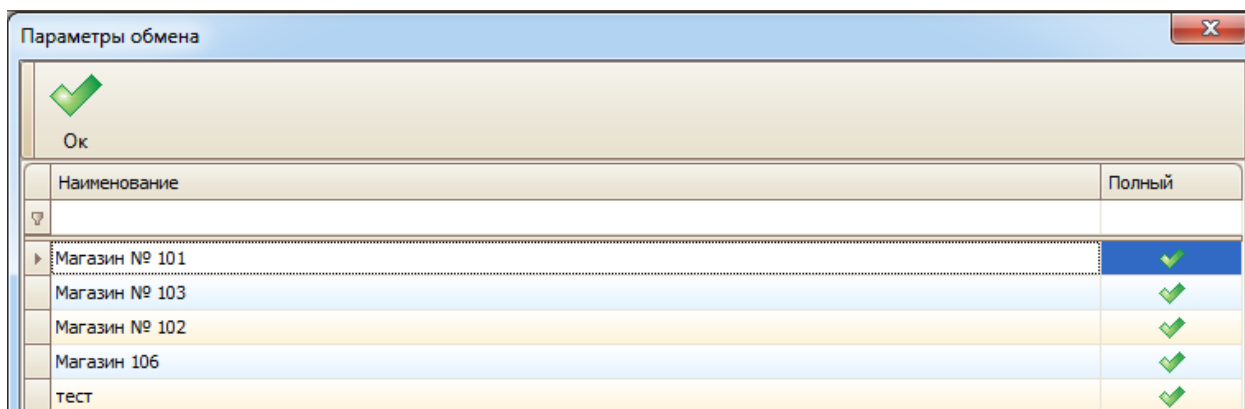
Откроется окно **Выберите подразделения**:



1) Выберите подразделения, в которые будут отправлены справочники:

Установите флаги **Выбор** напротив нужных подразделений.
Можно выбрать все подразделения, установив флаг **Выбрать все**.

2) При необходимости установите параметры отсылки, нажав кнопку **Настройки**:



Установите флаг **Полный** для тех подразделений, в которые будет производиться отправка всех товаров из номенклатуры.

Эта возможность может потребоваться на момент перехода с другого программного обеспечения. По окончании перехода флаг снимается: в магазин будут отсылаться товары соответствующие привязке магазина к группе подразделений, формату магазина.

3) Выберите тип Справочника:

Полный – включает в себя ассортимент товаров согласно формату магазина, в который производится отправка справочника.

Малый – включает только список товарных позиций, по которым произошло изменение в ассортименте или ценам с момента последней отсылки Справочника, также согласно формата магазина, в который производится отправка

Частичный – позволяет в течение дня отправлять в магазин информацию о некоторых товарах (которые введены в матрицу или для которых требуется оперативное изменение цены).

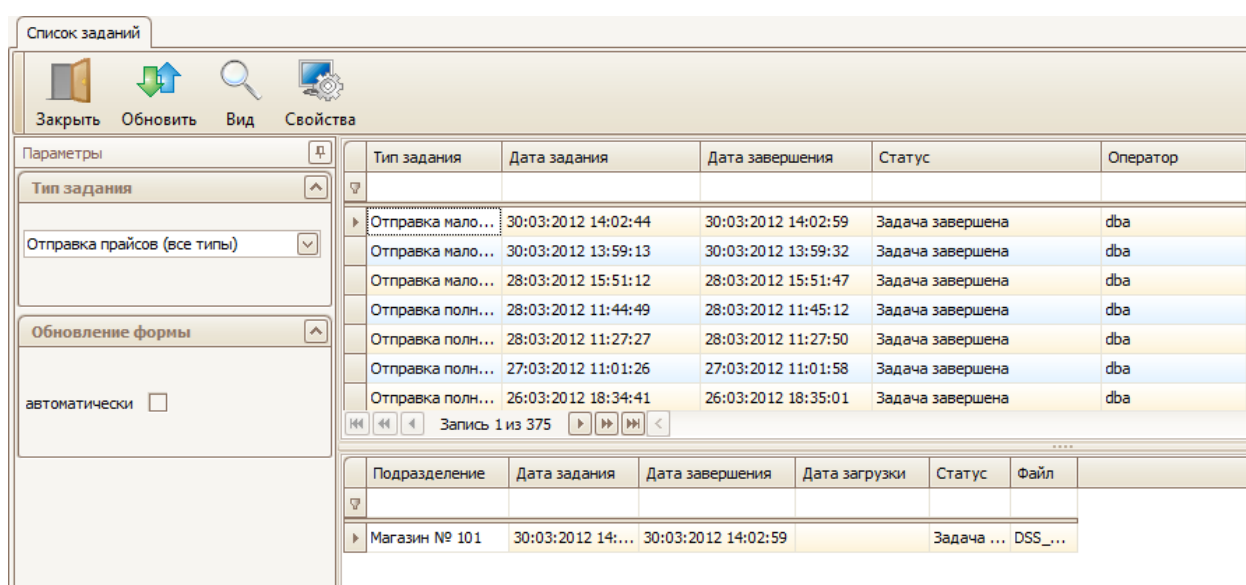
Если выбран **Частичный** справочник в нижней части окна откроется список товаров: выберите нужные товары, поставив флажки в поле **Добавить**.

Инициализирующий – отправка данного типа прайса осуществляется при вводе нового подразделения

4) Нажмите кнопку **Далее**.

Появится сообщение «Задание на отправку поставлено в очередь» и откроется окно **Список заданий**.

В **Список заданий** можно также попасть, выбрав пункт меню **Справочники/Список заданий**.



Тип задания – тип задания на отправку данных из центрального офиса в подразделения

Дата задания – дата и время постановки в очередь

Дата завершения – дата и время окончания отправки во все подразделения данного задания (полное завершения задания)

Статус – статус отправки:

Задача в очереди – задание поставлено в очередь на отправку

Задача в обработке – осуществляется передача данных

Задача завершена – данные переданы во все подразделения задания

Оператор – пользователь, осуществивший отправку задания

В нижней части окна высвечиваются подразделения, в которые осуществляется отправка данных по заданию:

Дата завершения – дата и время отправки в конкретное подразделение

Дата загрузки – дата и время подтверждения о загрузке в подразделении

Статус – статус отправки в конкретное подразделение

Файл – имя файла, который сформирован и передан

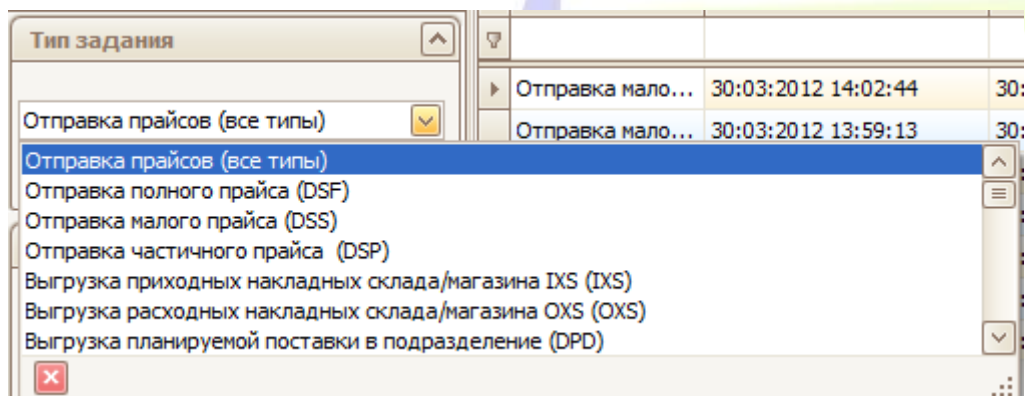
Панель кнопок

Закреть – закрыть окно

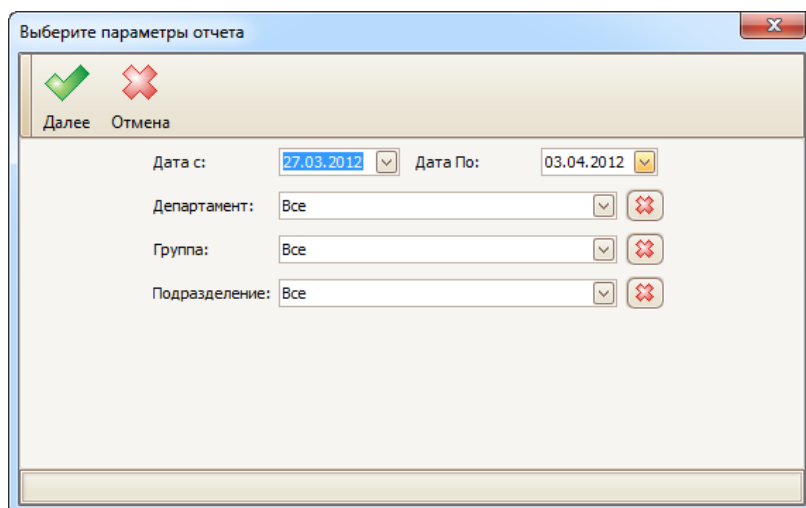
Обновить – обновить экранную форму

Свойства – параметры выделенного задания

Типы заданий – фильтр для отображения в списке заданий:



Для просмотра подробной информации о передаче приемки данных за период выберите пункт меню **Лог отправки/приемки** и укажите параметры логирования:



- период
- департамент
- группа подразделений
- подразделение

Нажмите кнопку **Далее**.

Отобразится перечень отправленных/прнятых данных согласно установленным параметрам. Для того чтобы посмотреть какие товары и цены передавались нужно выбрать задание и нажать кнопку **Цены**. В нижней части окна отобразится информация о товарах и ценах данного задания.

Архив отправки

Заккрыть Обновить Вид Цены

| Подразделение | Дата задания | Дата выгрузки файла | Дата загрузки файла | Название файла |
|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------------|
| Магазин № 103 | 07:05:2010 12:56:05 | 07:05:2010 11:17:57 | 07:05:2010 12:55:35 | GPS_0102_0000_XXXX_20100507... |
| Магазин № 103 | 02:05:2010 21:53:03 | 01:05:2010 23:40:56 | 02:05:2010 21:52:29 | GPS_0102_0000_XXXX_20100502... |
| Магазин № 103 | 06:05:2010 20:56:08 | 06:05:2010 17:09:57 | 06:05:2010 20:54:35 | GPS_0102_0000_XXXX_20100506... |
| Магазин № 103 | 07:05:2010 16:51:04 | 07:05:2010 14:25:56 | 07:05:2010 16:49:59 | GPS_0102_0000_XXXX_20100507... |
| Магазин № 103 | 06:05:2010 20:58:05 | 06:05:2010 19:10:56 | 06:05:2010 20:56:25 | GPS_0102_0000_XXXX_20100506... |
| Магазин № 103 | 06:05:2010 13:11:05 | 06:05:2010 12:46:58 | 06:05:2010 13:10:21 | GPS_0102_0000_XXXX_20100506... |

Запись 12 из 17

| Код | Наименование | Цена | Формат | Единица изм. | Тип ЦО | В Матрице | Статус |
|-----|--------------|------|--------|--------------|--------|-----------|--------|
| | | | | | | | |

etail

Отправка скидок

Для отправки скидок из центрального офиса в подразделения Компании выберите пункт меню **Обмен/Скидки/Отправить**.

Выбор параметров

Далее Отмена

Департамент: Все

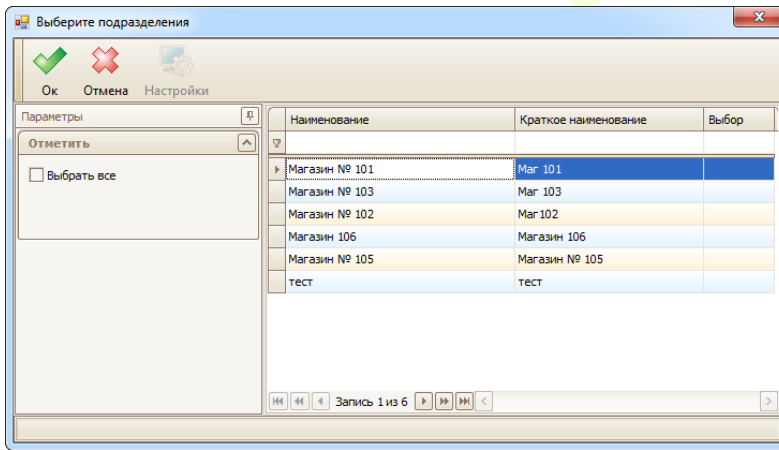
Группа: Все

Статус: Все

Откроется окно **Выбор параметров**. Укажите, в какие подразделения, какого типа скидки отправлять:

- Департамент
- Группу магазинов
- Магазин
- Тип скидки

Откроется окно **Выберите подразделения**:



Установите флаги **Выбор** напротив нужных подразделений.
Можно выбрать все подразделения, установив флаг **Выбрать все**

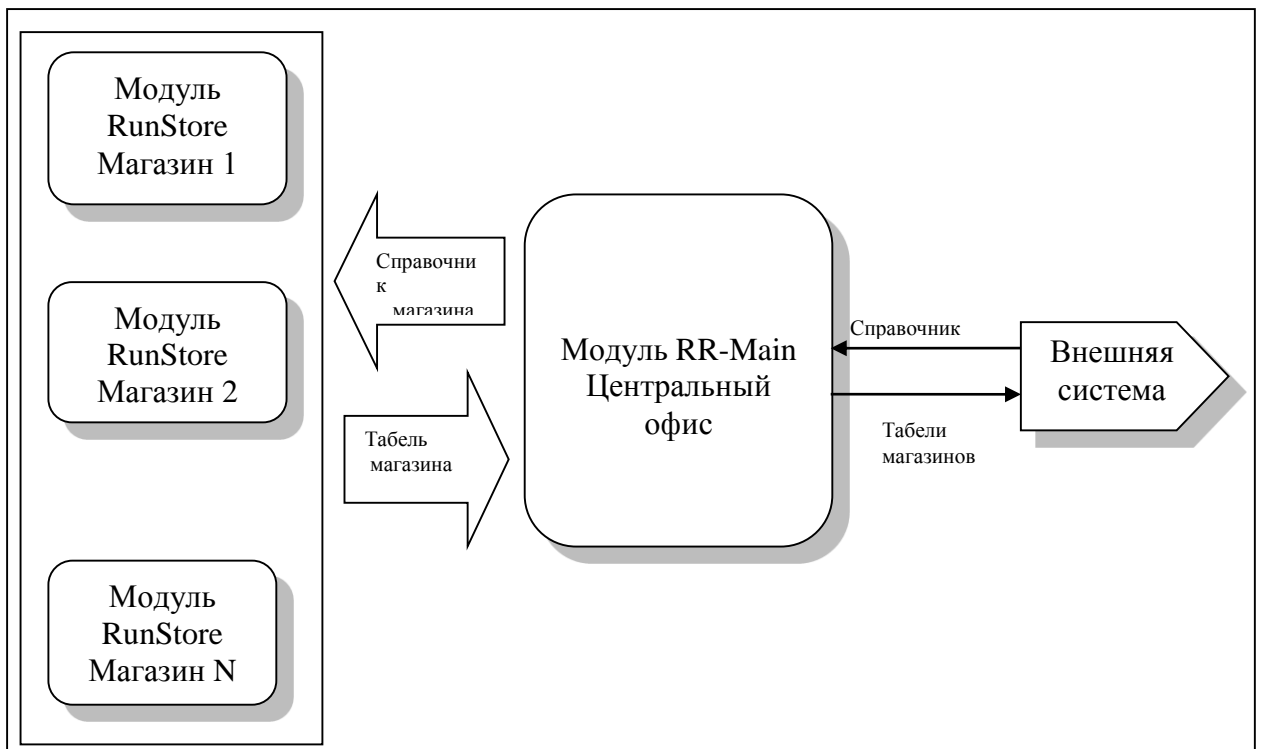
Нажмите кнопку **Ок**.

Появится сообщение «Задание на отправку поставлено в очередь» и откроется окно **Список заданий**.

Учет рабочего времени

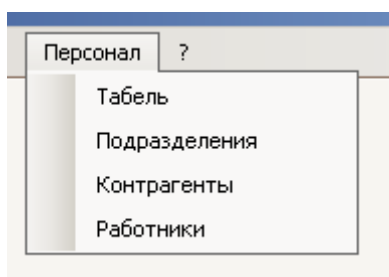
В программном комплексе предусмотрена возможность учета рабочего времени сотрудников в магазинах с последующей выгрузкой информации (табели учета рабочего времени) во внешнюю систему (например, 1С).

Принцип работы данного блока следующий:



- 1) Из внешней системы в RR-Main загружается справочник подразделений кадрового учета (выгрузка не является обязательной, этот справочник может быть заполнен и в модуле RR-Main)
- 2) В модуле RR-Main производится привязка подразделений кадрового учета из справочника к конкретным подразделениям, заносится список сотрудников и ведется история кадровых перемещения.
- 3) Справочники объектов учетов отправляются в подразделения.
- 4) В подразделениях заполняются таблицы учета рабочего времени. Заполненные таблицы отправляются в центральный офис.
- 5) В офисе консолидируются табеля со всех подразделений, осуществляется проверка данных и при необходимости корректировка.
- 6) Консолидированный табель выгружается во внешнюю систему.

Операции по учету рабочего времени в модуле RR-Main осуществляется в пункте меню **Персонал**.



Табель – просмотр и корректировка табелей учета рабочего времени в подразделениях

Подразделения – привязка подразделений кадрового учета к конкретным подразделениям

Контрагенты – ведение справочника юридических лиц, к которым относятся сотрудники

Работники – ведение справочника сотрудников

Последовательность выполнения операций по учету рабочего времени.

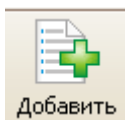
1. *Занесение и привязка подразделений кадрового учета к конкретным подразделениям*

Выберите пункт меню **Подразделения**. Откроется окно **Список подразделений** (выгруженных из внешней системы или уже ранее заведенных в этом окне).

| Код | Название (краткое) | Название (длинное) | Емейл | Название Мастер-подразделения (краткое) | Название мастер-подразделения (длинное) |
|-----|--------------------|--------------------|-------|---|---|
| 4 | МД | Магазин 2 | | Магазин 104 | Магазин 104 |
| 1 | МД | Маг 1 | | Маг 101 | Магазин № 101 |

Название (краткое)/(длинное) – наименование подразделения кадрового учета (как будет обозначаться во внешней системе)

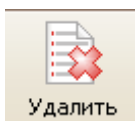
Название Мастер подразделения (краткое)/(длинное) – наименование подразделения (с которым связано в программном комплексе RR2010)



Добавить Добавить новое подразделение кадрового учета.



Открыть Открыть существующее для корректировки или изменения привязки к подразделению



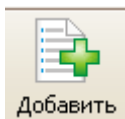
Удалить Удалить существующее подразделение кадрового учета

2. Заведение справочника юридических лиц кадрового учета

Выберите пункт меню **Контрагенты**. В этом разделе заносятся юридические лица, на которые оформлены сотрудники Компании.

| Код | Название (краткое) | Название (длинное) | Емйл |
|-----|--------------------|--------------------|------|
| 1 | Толлеи ООО | ООО "Толлеи" | |
| 2 | Опелев ЗАО | ЗАО "Опелев" | |

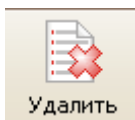
Название (краткое)/(длинное) – наименование юридических лиц кадрового учета



Добавить Добавить новое юридическое лицо кадрового учета.



Открыть Открыть существующее юридическое лицо для внесения изменений



Удалить Удалить существующее юридическое лицо кадрового учета

3. Заведение данных о сотрудниках

Выберите пункт меню **Работники**. Откроется окно **Список работников**.

| Код | Название (краткое) | Название (длинное) | Документ |
|-----|--------------------|------------------------------|----------|
| 1 | Воробье Г. Г. | Воробье Геннадий Геннадьевич | |
| 2 | Разбредайло В. С. | Разбредайло Ван Сусланович | |
| 3 | Цыпко П. Л. | Цыпко Полена Леонаовна | |

Название (краткое)/(длинное) – полное и сокращенно Ф.И.О сотрудника



Добавить Добавить нового сотрудника



Открыть Открыть карточку сотрудника для просмотра или внесения изменений



Удалить Удалить карточку сотрудника

4. *Корректировки карточки сотрудника*

Нажмите **Добавить** (для создания новой) или **Открыть** (для корректировки существующей). Откроется окно Работник.

| Основная | Изменения должности |
|---|---------------------|
| <p>Код: <input type="text"/></p> <p>Фамилия: Воробье</p> <p>Имя: Геннадий</p> <p>Отчество: Геннадьевич</p> <p>Дата рождения: 01.01.2010 <input type="button" value="Пав"/> <input checked="" type="radio"/> Мужской <input type="radio"/> Женский</p> <p>Документ: Паспорт 10123456</p> <p>Длинное ФИО: Воробье Геннадий Геннадьевич</p> <p>Короткое ФИО: Воробье Г. Г.</p> | |

Занесите личные данные сотрудника в поля карточки.

Для занесения должности сотрудника выберите вкладку **Изменение должности**.

| Основная | Изменения должности | | | | | |
|-----------|---------------------|-----------------|------------|------------|---------------|----|
| Должность | Тип | Дата | Номер | Контрагент | Подразделение | |
| 1 | Кассир | гражд на работу | 01.01.2010 | 1 | Служба ЗАО | И1 |

В этой вкладке хранится история кадровых перемещений по выбранному сотруднику.



Добавить запись о кадровом перемещении



Открыть запись о кадровом перемещении



Удалить запись о кадровом перемещении



При создании новой записи или открытии существующей откроется окно **Движение**:

Занесите информацию о кадровом перемещении и сохраните запись:

Тип – прием на работу, перевод на другую должность, увольнение

Должность – должность сотрудника

Дата – дата приказа о кадровом перемещении

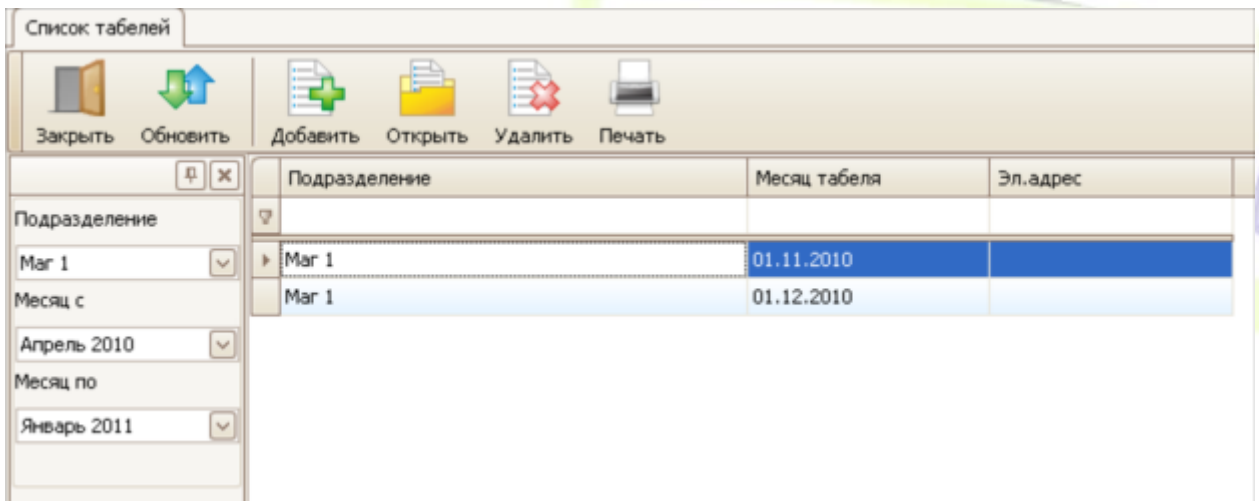
Номер – номер приказа о кадровом перемещении

Контрагент – юридическое лицо, на которое оформлен сотрудник

Подразделение – в каком подразделении числится сотрудник

5. Работа с табелями

Для просмотра и обработки табелей подразделений нажмите кнопку **Табель**.
Откроется окно **Список табелей**.



Выберите подразделение , период (месяц с, месяц по) и нажмите кнопку Обновить. В перечне отобразится перечень таблиц по выбранному подразделению.

Операции с таблицами:

Добавить – создание нового табеля

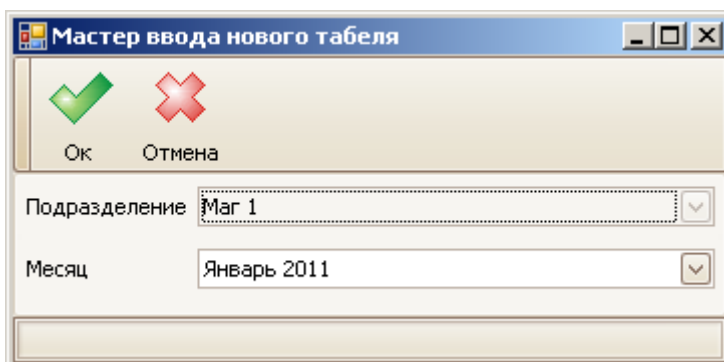
Открыть – просмотр и корректировка существующего табеля (созданного в офисе или присланного из магазина)

Удалить – удаление табеля

Печать – вывод табеля на печать

Создание нового табеля

Нажмите кнопку Добавить и введите Подразделение и месяц, за который табель создается. Нажмите Ок.



Будет создан новый табель:

Корректировка табеля

Оборудование

В программном комплексе предусмотрена возможность заведения «эталонных весов». Весы-эталоны - настроенный тип весов, который запрещено редактировать на подразделении. Т.е. все характеристики, назначенные в офисе, наследуются теми весами в магазине, для которых назначен эталон.



Для настройки весов выберите пункт меню **Оборудование** и нажмите **Настройки весов**. Откроется окно **Настройки весов**.

| В | Код | Описание | IP адрес | Тип | Путь | П1С | Кол.ПЛУ | Кол.текст... | Доб.нов.коды | Доб.шт. |
|-------------------------------------|-----|----------------------------|-----------|-----------------------|------|--------------------------|---------|--------------|-------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | (офис) Весы 1 (EMPTY) | 127.0.0.1 | Отсутствует | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | 2 | (офис) Весы 2 (SHTRIH) | 127.0.0.1 | Штрих-Принт (TCP) | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | (офис) Весы 3 (DIGI300-32) | 127.0.0.1 | Весы DIGI SM-300 (32) | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Панель кнопок:

Заккрыть—закрыть окно

Обновить—обновить экранную форму

Добавить—ввести новые весы, открывается форма настроек весов

Настройки весов—изменить настройки весов

Привязка товаров—привязка товаров к весам

Список полей:

В— признак использовать/не использовать весы (выгружать товары или нет)

Код—порядковый номер весов

Описание—наименование весов

IP адрес—IP адрес весов

Тип—тип весов

Путь—путь к папке для файлового обмена (указывается для некоторых моделей весов)

П1С—печатать наименование товара в одну строку

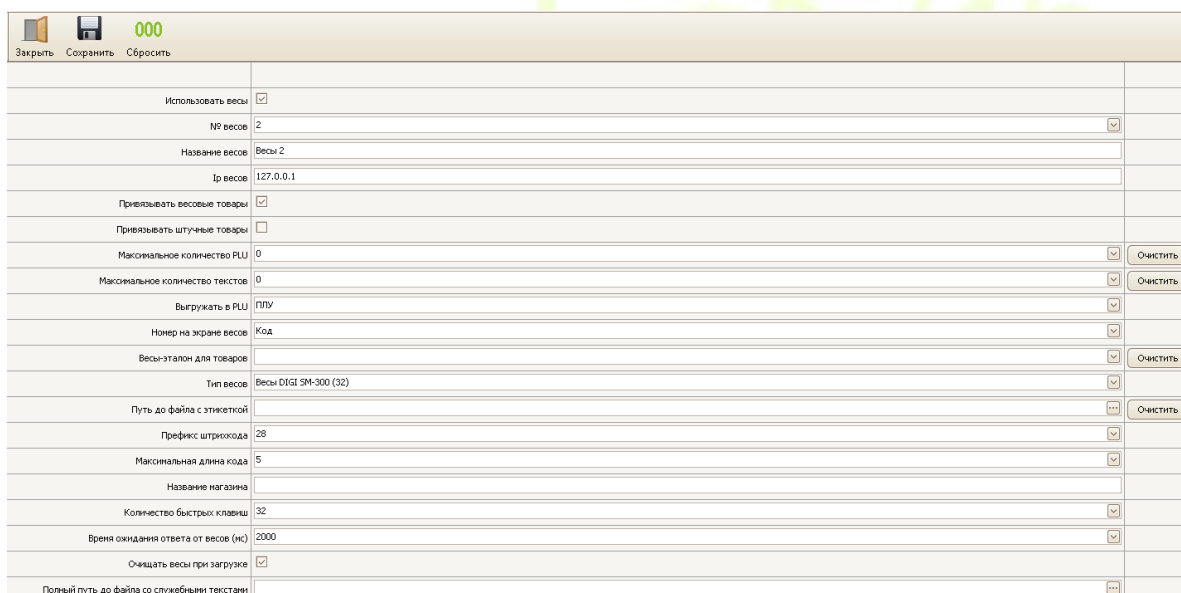
Кол. ПЛУ—максимальное количество кодов товаров, загружаемое в весы (зависит от модели весов, указывается в инструкции к весам)

Кол. текстов—максимальное количество текстовой информации, выгружаемой в весы (зависит от модели весов, указывается в инструкции к весам)

Доб. нов. коды—если установлен флаг, то новые коды весовых товаров будут привязываться к весам автоматически

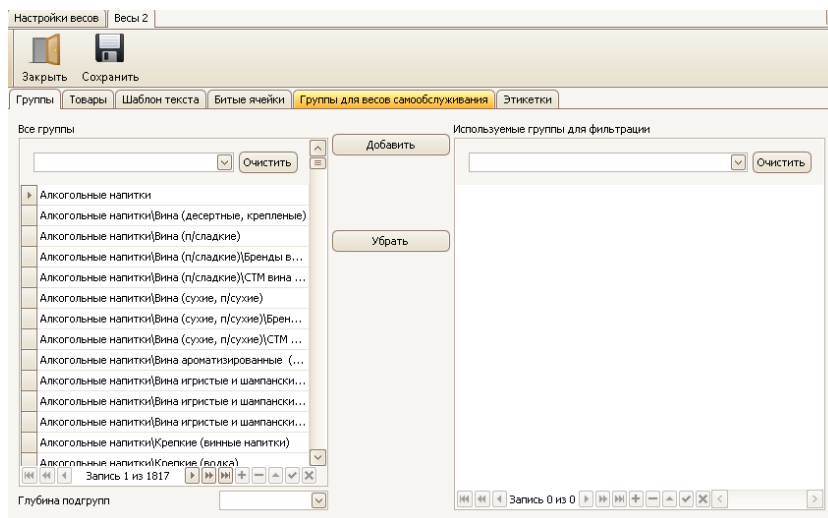
Доб. штуки—если установлен флаг, то новые коды штучных товаров будут привязываться к весам автоматически

При нажатии кнопки **Добавить**  откроется окно:



Поля данного окна описаны в документе «**Настройка торгового оборудования**».

При нажатии кнопки **Добавить**  откроется окно:



Закладка Группы: осуществляется привязка товарных групп к весам. Если для весов установлены весы-эталоны, то данная закладка недоступна для редактирования.

Закладка Товары: отображается список товаров, относящихся к товарным группам, привязанным на закладке **Группы**.

| Код | Название | Группа | Е.И. | Б.К. | PLU | Н.Т. | Вкл. | Ц.Р. | ГВС | Картинка | № этикетки | Проблема |
|-------|------------------------------------|-------------------------------|------|------|-----|------|------|-------------------------------------|-----|--------------|--------------|--------------|
| 36669 | Фрукты Яблоки Ром Бьюти Аргенти... | Овоши и фрукты\Фрукты свежие\ | кг | | | 528 | 528 | <input checked="" type="checkbox"/> | | [нет данных] | [нет данных] | [нет данных] |
| 36633 | О-Овоши Помидоры Новичок | Овоши и фрукты\Овоши свежие\ | кг | | | 527 | 527 | <input checked="" type="checkbox"/> | | [нет данных] | [нет данных] | [нет данных] |
| 36632 | Овоши Помидоры Новичок | Овоши и фрукты\Овоши свежие\ | кг | | | 526 | 526 | <input checked="" type="checkbox"/> | | [нет данных] | [нет данных] | [нет данных] |
| 36525 | Фрукты Виноград зеленый АКЦИЯ | Овоши и фрукты\Фрукты свежие\ | кг | | | 525 | 525 | <input checked="" type="checkbox"/> | | [нет данных] | [нет данных] | [нет данных] |
| 36508 | Фрукты Черешня Турция | Овоши и фрукты\Фрукты свежие\ | кг | | | 524 | 524 | <input checked="" type="checkbox"/> | | [нет данных] | [нет данных] | [нет данных] |
| 36507 | Овоши Перец тепличный | Овоши и фрукты\Овоши свежие\ | кг | | | 523 | 523 | <input checked="" type="checkbox"/> | | [нет данных] | [нет данных] | [нет данных] |

Если для весов установлены весы-эталоны, то данная закладка недоступна для редактирования.

Для индивидуальной настройки товара необходимо выделить товарную позицию, правой кнопкой мыши вызвать контекстное меню. Выбрать необходимое действие.

В поле **ГВС** осуществляется привязка товаров к группам весов самообслуживания (необходимо сначала создать ГВС на закладке **Группы для весов самообслуживания**).

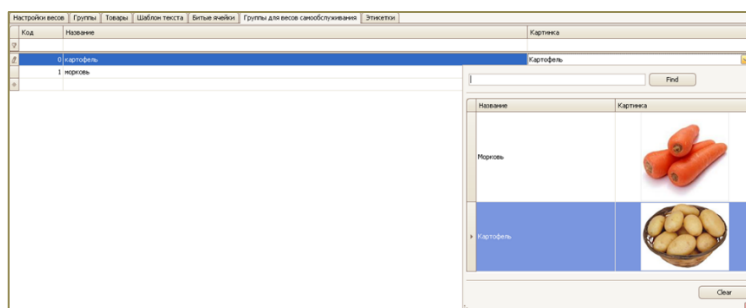
В поле **Картинка** автоматически указывается наименование файла с картинкой, которая привязана к товару (описано в документе «Централизованное управление настройкой изображений на весах подразделений»). Эта картинка будет прогружаться на весы.

Закладка **Шаблоны текстов**: шаблон текста для печати этикетки. Шаблон задан по умолчанию. В случае необходимости шаблон можно изменить.

Закладка **Битые ячейки**: при возникновении ситуации сбоя весов и обнаружении битых ячеек, их необходимо исключить, указав в данной вкладке номер битой ячейки. Она будет игнорироваться при загрузке данных в весы.

Закладка **Группы для весов самообслуживания**: для определенных типов весов формируется перечень групп для весов самообслуживания.

К каждой ГВС выбирается картинка, которая была привязана к уровням свободного классификатора с категорией «гг4/весы – группы» (описано в инструкции «Централизованное управление настройкой изображений на весах подразделений»).



Закладка **Этикетки**: для определенных типов весов формируются этикетки и указывается путь до шаблона

Глоссарий

Классификатор – систематизированный перечень товарных групп, организованный в виде дерева, имеет 8 уровней вложения

Товарная группа – элемент Классификатора какого-либо уровня (1-8), содержит подмножество товаров, объединенных по какому-либо признаку. Товарная группа 1-го уровня (самый высокий) называется **Группа**, 2-го уровня – **Подгруппа** и далее по уровню вложенности **Подгруппа 3**, **Подгруппа 4** и т.д.

Ассортиментная матрица – перечень товарных позиций, утвержденных для продажи

Департамент – обособленное структурное объединение различных подразделений компании (магазины, склады, производства и т.п.)

Группа подразделений - перечень подразделений департамента (магазины, склады, производства и т.п.)

Топ-товар – товар, являющийся лидером продаж в своей товарной категории

Индикатор – товар, по которому покупатель составляет впечатление о магазине (уровень цен, представленность и т.п.)

Основной прайс-лист – перечень товаров ассортиментной матрицы департамента с установленными ценами или наценками. На основании основного прайс-листа рассчитываются все прайс-листы подразделений